

*Répertoire national des certifications professionnelles***Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique (fiche nationale)****Active**

N° de fiche

**RNCP30060****Nomenclature du niveau de qualification** : Niveau 6**Code(s) NSF :**

- 312 : Commerce, vente

**Date d'échéance de l'enregistrement** : 01-01-2024**CERTIFICATEUR(S)**

<b>Nom légal</b>	<b>Nom commercial</b>	<b>Site internet</b>
Université de Bretagne Sud	-	<a href="http://www.univ-ubs.fr">http://www.univ-ubs.fr</a> ( <a href="http://www.univ-ubs.fr">http://www.univ-ubs.fr</a> )
Université de Caen Normandie	-	<a href="http://www.unicaen.fr">http://www.unicaen.fr</a> ( <a href="http://www.unicaen.fr">http://www.unicaen.fr</a> )
Université Savoie Mont Blanc - Chambéry	-	<a href="http://www.univ-savoie.fr">http://www.univ-savoie.fr</a> ( <a href="http://www.univ-savoie.fr">http://www.univ-savoie.fr</a> )
Université d'Evry-Val-d'Essonne	-	<a href="http://www.univ-evry.fr">http://www.univ-evry.fr</a> ( <a href="http://www.univ-evry.fr">http://www.univ-evry.fr</a> )
Université de Lorraine	-	<a href="http://www.univ-lorraine.fr">http://www.univ-lorraine.fr</a> ( <a href="http://www.univ-lorraine.fr">http://www.univ-lorraine.fr</a> )
Université Claude Bernard - Lyon 1	-	<a href="http://www.univ-lyon1.fr">http://www.univ-lyon1.fr</a> ( <a href="http://www.univ-lyon1.fr">http://www.univ-lyon1.fr</a> )

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Université de Nantes	-	<a href="http://www.univ-nantes.fr">http://www.univ-nantes.fr</a> ( <a href="http://www.univ-nantes.fr">http://www.univ-nantes.fr</a> )
Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne	-	<a href="http://www.u-pec.fr">http://www.u-pec.fr</a> ( <a href="http://www.u-pec.fr">http://www.u-pec.fr</a> )
Université Paris Descartes - Paris 5	-	<a href="http://www.univ-paris5.fr">http://www.univ-paris5.fr</a> ( <a href="http://www.univ-paris5.fr">http://www.univ-paris5.fr</a> )
Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis	-	<a href="http://www.univ-paris8.fr">http://www.univ-paris8.fr</a> ( <a href="http://www.univ-paris8.fr">http://www.univ-paris8.fr</a> )
Université de Rouen	-	<a href="http://www.univ-rouen.fr">http://www.univ-rouen.fr</a> ( <a href="http://www.univ-rouen.fr">http://www.univ-rouen.fr</a> )
Aix-Marseille Université	-	<a href="http://www.univ-amu.fr">http://www.univ-amu.fr</a> ( <a href="http://www.univ-amu.fr">http://www.univ-amu.fr</a> )
Université de Reims Champagne-Ardenne	-	<a href="http://www.univ-reims.fr">http://www.univ-reims.fr</a> ( <a href="http://www.univ-reims.fr">http://www.univ-reims.fr</a> )
Avignon université	-	-
Université Haute Alsace - Mulhouse	-	-
Université de la Rochelle	-	<a href="http://www.univ-larochelle.fr">http://www.univ-larochelle.fr</a> ( <a href="http://www.univ-larochelle.fr">http://www.univ-larochelle.fr</a> )
Université de Lille	-	-
Université de Tours	-	-
Université Jean Jaurès - Toulouse 2	-	<a href="http://www.univ-tlse2.fr">http://www.univ-tlse2.fr</a> ( <a href="http://www.univ-tlse2.fr">http://www.univ-tlse2.fr</a> )
Université de Bordeaux	-	<a href="http://www.u-bordeaux.fr">http://www.u-bordeaux.fr</a> ( <a href="http://www.u-bordeaux.fr">http://www.u-bordeaux.fr</a> )
Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3	-	<a href="http://www.u-bordeaux3.fr">http://www.u-bordeaux3.fr</a> ( <a href="http://www.u-bordeaux3.fr">http://www.u-bordeaux3.fr</a> )
Université d'Artois	-	-
Université de Franche-Comté - Besançon	-	<a href="http://www.univ-fcomte.fr">http://www.univ-fcomte.fr</a> ( <a href="http://www.univ-fcomte.fr">http://www.univ-fcomte.fr</a> )

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	-	<a href="http://www.uvsq.fr">http://www.uvsq.fr</a> ( <a href="http://www.uvsq.fr">http://www.uvsq.fr</a> )
Université Jean Monnet - Saint-Etienne	-	<a href="http://www.univ-st-etienne.fr">http://www.univ-st-etienne.fr</a> ( <a href="http://www.univ-st-etienne.fr">http://www.univ-st-etienne.fr</a> )
UNIV POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE	-	-
UNIVERSITE DE ROUEN NORMANDIE	-	-
UNIVERSITE DE RENNES I	-	-

## RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

### Activités visées :

- Développement du marketing propre aux médias en ligne
- Dialogue avec des développeurs de sites
- Veille du respect des dispositions légales relatives aux sites internet
- Mise en place des actions pour l'augmentation du trafic
- Optimisation des moteurs de recherche
- Gestion des demandes faites sur le site

### Compétences attestées :

- Maîtriser les techniques numériques
- Concevoir et gérer des sites internet
- Gérer des bases de données
- Mettre en œuvre des moyens en communication
- Mobiliser des fondamentaux du marketing
- Maîtriser les spécificités du marketing en ligne
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter    Interdire tous les cookies    Personnaliser    Politique de confidentialité

- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

*Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.*

### **Modalités d'évaluation :**

## **BLOCS DE COMPÉTENCES**

<b>N° et intitulé du bloc</b>	<b>Liste de compétences</b>	<b>Modalités d'évaluation</b>
RNCP30060BC01 Usages numériques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et</li> </ul>	

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

<p>RNCP30060BC02</p> <p>Exploitation de données à des fins d'analyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.</li> <li>• Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.</li> <li>• Développer une argumentation avec esprit critique.</li> </ul>	
<p>RNCP30060BC03</p> <p>Expression et communication écrites et orales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.</li> <li>• Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.</li> </ul>	
<p>RNCP30060BC04</p> <p>Positionnement vis à vis d'un champ professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.</li> <li>• Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.</li> <li>• Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.</li> </ul>	
<p>RNCP30060BC05</p> <p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.</li> <li>• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.</li> <li>• Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.</li> <li>• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.</li> </ul>	
<p>RNCP30060BC06</p> <p>Maîtrise des différentes techniques d'information et de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les techniques numériques</li> </ul>	

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et gérer des sites internet</li> <li>• Gérer des bases de données</li> <li>• Mettre en œuvre des moyens en communication</li> </ul>	
RNCP30060BC08 Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser des fondamentaux du marketing</li> <li>• Maîtriser les spécificités du marketing en ligne</li> </ul>	

### Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

## SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

### Secteurs d'activités :

- G : Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles
- K : Activités financières et d'assurance
- I : Hébergement et restauration
- R : Arts, spectacles et activités récréatives

### Type d'emplois accessibles :

- Community manager
- Web marketeur
- Concepteur de sites web
- Assistant e-marketing
- Assistant relation client
- Chargé d'affaires e-business
- Animateur marketing et commercial de site internet
- Animateur de sites internet et réseaux sociaux

### Code(s) ROME :

- E1402 - Élaboration de plan média
- M1705 - Marketing
- E1101 - Animation de site multimédia
- E1103 - Communication

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter    Interdire tous les cookies    Personnaliser    Politique de confidentialité

## VOIES D'ACCÈS

### Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

#### Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation</li> <li>- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.</li> <li>- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements</li> </ul>
En contrat d'apprentissage	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation</li> <li>- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.</li> <li>- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements</li> </ul>
Après un parcours de formation continue	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation</li> <li>- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements.</li> <li>- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements</li> </ul>
En contrat de professionnalisation	X		Leur composition comprend : <ul style="list-style-type: none"> <li>- une moitié d'enseignants-chercheurs</li> </ul>

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

			- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par candidature individuelle		X	-
Par expérience	X		Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie		X
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

## LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

**Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non**

## BASE LÉGALE

**Référence au(x) texte(s) règlementaire(s) instaurant la certification :**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter    Interdire tous les cookies    Personnaliser    Politique de confidentialité

de master

- Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle
- Arrêté du 27 mai 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle
- Arrêté du 16 mars 2015 modifiant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle-
- Arrêté du 30 juillet 2018 modifiant l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

**Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...):**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	<p>Aix-Marseille Université, arrêté du : 17/05/2018</p> <p>Avignon Université, arrêté du : 24/09/2018</p> <p>Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3, arrêté du : 27/05/2016</p> <p>Université Claude Bernard - Lyon 1, arrêté du : 28/06/2016</p> <p>Université d'Artois, arrêté du : 25/06/2015</p> <p>Université de Bordeaux, arrêté du : 26/05/2018</p> <p>Université de Bretagne Sud, arrêté du : 28/09/2017</p> <p>Université de Caen Normandie, arrêté du : 07/02/2017</p> <p>Université de Franche-comté - Besançon, arrêté du : 20/04/2017</p> <p>Université de Haute Alsace - Mulhouse, arrêté du : 22/06/2018</p> <p>Université de La Rochelle, arrêté du : 22/05/2018</p> <p>Université de Lille, arrêté du : 13/07/2015</p> <p>Université de Lorraine, arrêté du : 19/02/2018</p> <p>Université de Nantes, arrêté du : 19/07/2017</p> <p>Université de Reims champagne-Ardenne, arrêté du : 15/05/2018</p> <p>Université de Rouen, arrêté du : 08/06/2017</p> <p>Université de Toulon, arrêté du : 06/06/2018</p> <p>Université de Tours, arrêté du : 22/05/2018</p> <p>Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, arrêté du : 17/07/2017</p> <p>Université d'Evry-Val-d'Essonne, arrêté du : 05/06/2015</p> <p>Université Jean Monnet - Saint Etienne, arrêté du : 28/06/2016</p> <p>Université Jean Moulin - Lyon 3, arrêté du : 28/06/2016</p> <p>Université Jean-Jaures - Toulouse 2, arrêté du : 15/04/2016</p>

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter    Interdire tous les cookies    Personnaliser    Politique de confidentialité

Université Savoie Mont Blanc -Chambéry, arrêté du : 24/06/2016  
 Université Rennes 1, arrêté du : 23/06/2017

### Référence autres (passerelles...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	-Décret VAE – Code de l'éducation : article L 613-3modifié par la loi n° 2015-366 du 31 mars 2015 - Décret n° 2017-1135 du 4 juillet 2017 relatif à la mise en œuvre de la validation des acquis de l'expérience

### Date du premier Journal Officiel ou Bulletin Officiel :

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

### Statistiques :

### Lien internet vers le descriptif de la certification :

Pour plus d'informations se reporter au site web des établissements.

Université d'Artois ([http://univ-artois.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-artois.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Franche-Comté - Besançon ([http://univ-fcomte.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-fcomte.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Bordeaux ([http://u-bordeaux.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://u-bordeaux.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3 ([http://univ-bordeaux-montaigne.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-bordeaux-montaigne.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Bretagne Sud ([http://univ-ubs.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-ubs.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Caen Normandie ([http://unicaen.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://unicaen.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry ([http://univ-savoie.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-savoie.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université d'Evry-Val-d'Essonne ([http://univ-evry.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-evry.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Université Claude Bernard - Lyon 1 ([http://univ-lyon1.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-lyon1.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université Jean Moulin - Lyon 3 ([http://univ-lyon3.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-lyon3.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Nantes ([http://univ-nantes.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-nantes.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne - Paris 12 ([http://upec.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://upec.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université Paris Descartes - Paris 5 ([http://u-parisdescartes.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://u-parisdescartes.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis ([http://univ-paris8.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-paris8.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Rouen ([http://univ-rouen.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-rouen.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université Jean Monnet - Saint Etienne ([http://univ-st-etienne.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-st-etienne.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Toulon ([http://univ-tln.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-tln.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université Jean-Jaures - Toulouse 2 ([http://univ-tlse2.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-tlse2.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines ([http://uvsq.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://uvsq.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Tours ([http://univ-tours.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-tours.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Aix-Marseille Université ([http://univ-amu.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-amu.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Avignon Université ([http://univ-avignon.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://univ-avignon.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Haute Alsace - Mulhouse ([https://www.uha.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](https://www.uha.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de La Rochelle ([https://www.univ-larochelle.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](https://www.univ-larochelle.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Lille ([https://www.univ-lille.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](https://www.univ-lille.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Reims champagne-Ardenne ([http://www.univ-reims.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](http://www.univ-reims.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

Université de Tours ([https://www.univ-tours.fr/licence\\_professionnelle/e-commerce\\_et\\_marketing\\_numerique](https://www.univ-tours.fr/licence_professionnelle/e-commerce_et_marketing_numerique))

### Fiche au format antérieur au 01/01/2019

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

[OK, tout accepter](#)

[Interdire tous les cookies](#)

[Personnaliser](#)

[Politique de confidentialité](#)