

*Répertoire national des certifications professionnelles***Licence Professionnelle - Métiers de la communication : chargé de communication
(fiche nationale)****Active**

N° de fiche

RNCP30101**Nomenclature du niveau de qualification** : Niveau 6**Code(s) NSF :**

- 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
- 321n : Conception : Définition des politiques journalistiques, conception des stratégies et campagnes publicitaires
- 312n : Etudes de marchés et projets commerciaux

Date d'échéance de l'enregistrement : 01-01-2024**CERTIFICATEUR(S)**

Nom légal	Nom commercial	Site internet
Université de Franche-Comté - Besançon	-	http://www.univ-fcomte.fr (http://www.univ-fcomte.fr)
Université de Cergy-Pontoise	-	http://www.u-cergy.fr (http://www.u-cergy.fr)
Université d'Evry-Val-d'Essonne	-	http://www.univ-evry.fr (http://www.univ-evry.fr)
Université de la Réunion	-	http://www.univ-reunion.fr (http://www.univ-reunion.fr)
Université du Havre	-	http://www.univ-lehavre.fr

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

		lyon3.fr)
Université Paris-Est Marne-la-Vallée	-	-
Université Paul Valéry - Montpellier 3	-	http://www.univ-montp3.fr (http://www.univ-montp3.fr)
Université de Rouen	-	http://www.univ-rouen.fr (http://www.univ-rouen.fr)
Université de Toulon	-	-
Université Toulouse 1 Capitole	-	http://www.univ-tlse1.fr (http://www.univ-tlse1.fr)
Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne	-	http://www.u-pec.fr (http://www.u-pec.fr)
Université de Lorraine	-	http://www.univ-lorraine.fr (http://www.univ-lorraine.fr)
Université de Lille	-	-
Université Haute Alsace - Mulhouse	-	-
Université de Picardie Jules Verne - Amiens	-	http://www.u-picardie.fr (http://www.u-picardie.fr)
Université de Tours	-	-
UNIVERSITE DE PARIS	-	-

RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

Activités visées :

- Collaboration dans la conception de la stratégie de communication de l'organisation employeur (diagnostic, plan de communication, relations publiques, communication digitale, etc.)
- Mise en œuvre et suivi de la stratégie de communication

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

- Contribution au développement des ressources (mécénat)
- Evaluation des retombées de la communication

Compétences attestées :

- Gérer, seul ou sous l'autorité d'un responsable, la communication interne et externe de petites et moyennes organisations.
- Comprendre les enjeux et identifier les besoins en communication d'un client sur un marché pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées.
- Elaborer une stratégie et un plan de communication global (marketing, média, publicité, numérique) et multicanal.
- Proposer des plans de communication et des campagnes promotionnelles en fonction des clients/des produits
- Concevoir et développer les différents supports de communication selon les contraintes budgétaires.
- Piloter l'évaluation d'une action de communication grâce à des tableaux de bord et des indicateurs qualitatifs et quantitatifs.
- Maîtriser les outils numériques liés à la communication, au marketing et à l'évaluation.

- Animer et coordonner des équipes.

- Assurer une veille technologique dans leur domaine.

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Modalités d'évaluation :

BLOCS DE COMPÉTENCES

N° et intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
RNCP30101BC01 Usages numériques	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe. 	
RNCP30101BC02 Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation. • Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation. • Développer une argumentation avec esprit critique. 	
RNCP30101BC03 Expression et communication	<ul style="list-style-type: none"> • Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française. • Communiquer par oral et par écrit, de façon claire 	

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

<p>RNCP30101BC04</p> <p>Positionnement vis à vis d'un champ professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder. • Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte. • Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs. 	
<p>RNCP30101BC05</p> <p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. • Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale. • Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. • Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique. 	
<p>RNCP30101BC06</p> <p>Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gérer, seul ou sous l'autorité d'un responsable, la communication interne et externe de petites et moyennes organisations. • Comprendre les enjeux et identifier les besoins en communication d'un client sur un marché pour concevoir et réaliser techniquement des solutions intégrées. • Elaborer une stratégie et un plan de communication global (marketing, média, publicité, numérique) et multicanal. • Proposer des plans de communication et des campagnes promotionnelles en fonction des clients/des produits • Concevoir et développer les différents supports de communication selon les contraintes budgétaires. • Piloter l'évaluation d'une action de communication grâce à des tableaux de bord et des indicateurs qualitatifs et quantitatifs. • Maîtriser les outils numériques liés à la communication, au marketing et à l'évaluation 	

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Management et animation d'équipe		
RNCP30101BC08	• Assurer une veille technologique dans leur domaine.	
Activité de veille		

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

Secteurs d'activités :

- J63 : Services d'information
- M70 : Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion
- M73 : Publicité et études de marché

Type d'emplois accessibles :

- Assistant / Assistante de communication
- Assistant / Assistante relations publiques
- Chargé / Chargée de communication
- Chargé / Chargée des relations publiques
- Conseiller / Conseillère en communication
- Responsable de la communication
- Responsable évènement
- Assistant / Assistante chef de produit
- Adjoint / Adjointe service clients
- Assistant / Assistante chef de publicité

Code(s) ROME :

- E1103 - Communication
- E1402 - Élaboration de plan média
- E1401 - Développement et promotion publicitaire

Références juridiques des réglementations d'activité :

...

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		<p>Leur composition comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat d'apprentissage	X		<p>Leur composition comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Après un parcours de formation continue	X		<p>Leur composition comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X		<p>Leur composition comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Par expérience	X	Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78
----------------	---	---

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie		X
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

BASE LÉGALE

Référence au(x) texte(s) réglementaire(s) instaurant la certification :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	<ul style="list-style-type: none"> - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master - Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle - Arrêté du 27 mai 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter Interdire tous les cookies Personnaliser Politique de confidentialité

- Arrêté du 30 juillet 2018 modifiant l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	Université de Cergy-Pontoise, arrêté du : 03/07/2015 Université de Franche-comté - Besançon, arrêté du : 20/04/2017 Université de Haute Alsace - Mulhouse, arrêté du : 22/06/2018 Université de la Réunion, arrêté du : 24/07/2015 Université de Lille, arrêté du : 17/06/2015 Université de Lorraine, arrêté du : 19/02/2018 Université de Picardie Jules Verne - Amiens, arrêté du : 19/07/2018 Université de Rouen, arrêté du : 08/06/2017 Université de Tours, arrêté du : 22/05/2018 Université d'Evry-Val-d'Essonne, arrêté du : 05/06/2015 Université du Havre, arrêté du : 08/06/2017 Université Jean Moulin - Lyon 3, arrêté du : 28/06/2016 Université Paris diderot - Paris 7, arrêté du : 19/11/2015 Université Paris-Est créteil Val-de-Marne - Paris 12, arrêté du : 16/07/2015 Université Paris-Est Marne-La-Vallée, arrêté du : 15/06/2015 Université Paul Valéry - Montpellier 3, arrêté du : 30/03/2018 Université Toulouse 1 capitole, arrêté du : 23/05/2016 Université de Paris, arrêté du : 02/03/2020

Référence autres (passerelles...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	-Décret VAE – Code de l'éducation : article L 613-3 modifié par la loi n° 2015-366 du 31 mars 2015 - Décret n° 2017-1135 du 4 juillet 2017 relatif à la mise en œuvre de la validation des acquis de l'expérience

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Statistiques :

Lien internet vers le descriptif de la certification :

Pour plus d'informations se reporter au site web des établissements.

Université de Franche-Comté - Besançon (http://univ-fcomte.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université de Cergy-Pontoise (http://u-cergy.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université d'Evry-Val-d'Essonne (http://univ-evry.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université de La Réunion (http://univ-reunion.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université du Havre (http://univ-lehavre.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université Jean Moulin - Lyon 3 (http://univ-lyon3.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université Paris-Est Marne-La-Vallée (http://u-pem.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université de Lille (https://www.univ-lille.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université Paul Valéry - Montpellier 3 (http://univ-montp3.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université Paris Diderot - Paris 7 (http://univ-paris-diderot.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université de Rouen (http://univ-rouen.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université de Toulon (http://univ-tln.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université Toulouse 1 Capitole (http://ut-capitole.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université Paris-Est Créteil Val-De-Marne - Paris 12 (http://u-pec.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université de Lorraine (http://univ-lorraine.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

Université de Haute Alsace - Mulhouse

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

[picardie.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication](https://www.univ-picardie.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication))

Université de Tours ([https://www.univ-](https://www.univ-tours.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication)

[tours.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication](https://www.univ-tours.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_charge_de_communication))

Fiche au format antérieur au 01/01/2019

(<https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/services/enregistrementDroit/down>)

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

[OK, tout accepter](#)

[Interdire tous les cookies](#)

[Personnaliser](#)

[Politique de confidentialité](#)