

Répertoire national des certifications professionnelles  
DUT - Information-Communication option Publicité

Active

N° de fiche

**RNCP2689**

**Nomenclature du niveau de qualification :** Niveau 5

**Code(s) NSF :**

- 321 : Journalisme et communication

**Date d'échéance de l'enregistrement :** 01-01-2024

## CERTIFICATEUR(S)

Nom légal	Nom commercial	Site internet
Ministère chargé de l'enseignement supérieur	-	-

## RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

### Activités visées :

Ce professionnel maîtrise les méthodes et les outils de communication, de marketing et de réalisations publicitaires. Il réalise en amont des études quantitatives et qualitatives sur les différents marchés qui serviront à déterminer les arguments, supports et moyens publicitaires pertinents. Il participe à l'élaboration de la stratégie de communication d'un annonceur : étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, teneur du message et répartition du budget.

Il suit enfin les différentes étapes de la fabrication, veille au respect des délais, recherche les supports publicitaires, achète les espaces et temps publicitaires....

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

### • **Compétences ou capacités communes à toutes les options de la spécialité InfoCom**

Maîtriser la langue française, tant rédaction qu'expression orale ; adapter un message au public.

Parler, écrire, lire en anglais et dans une autre langue vivante, se situer dans les cultures étrangères ; maîtriser le lexique professionnel ; trouver un stage, un emploi ou des études dans un pays étranger

Porter une attention particulière, développer et approfondir ses connaissances en SHS ; décrypter le monde contemporain ; mettre en œuvre une méthodologie de recherche par la réalisation d'un mémoire universitaire et professionnel de fin d'études.

Utiliser l'Internet, les logiciels de bureautique et de Pao, mettre en ligne de l'information. Identifier, produire, collecter, gérer les informations utiles ; utiliser les nouveaux outils numériques. Travailler en mode projet ; mettre en œuvre une méthodologie de conduite de projet.

### • **Maîtrise du langage et des discours**

Mettre en œuvre des notions de sémiologie de l'image. Utiliser les procédés rhétoriques et stylistiques. Analyser les discours et les images fixes et animées.

### • **Construction d'un réseau professionnel**

Décrypter son environnement professionnel, technique et réglementaire. Faire de la veille informationnelle et concurrentielle. Suivre l'actualité du secteur de la communication et des médias. Entretien un réseau de prestataires : journaliste, imprimeur, infographiste, créateur de sites web...

### • **Etude et définition d'une stratégie marketing et commerciale**

Analyser l'environnement. Mettre en place une méthodologie adaptée. Intégrer la stratégie marketing d'une organisation. Réaliser des études de marché. Elaborer, interpréter un *mix-marketing*. Expliciter les valeurs et le territoire d'une marque. Appréhender le webmarketing, le marketing des réseaux sociaux et le marketing alternatif. Optimiser la relation client ; négocier avec un fournisseur.

### • **Conception d'une stratégie de communication publicitaire**

Identifier un contexte, le besoin de l'annonceur. Mener une analyse de l'existant en termes d'image et de communication produit. Identifier problématique de communication et y répondre. Poser un diagnostic. Proposer solution/ méthode adaptées (objectifs, messages, cibles, supports).

### • **Conception de messages écrits, audiovisuels, numériques...**

Créer et adapter les messages aux objectifs définis. User des codes de communication et de leur sens (typographie, couleurs, sémiologie de l'image fixe ou animée...). Utiliser les méthodes de stratégie créative. Décliner et adapter les messages aux différents supports (radio, web, applications mobiles, *print*, réseaux sociaux...). Intégrer les contraintes législatives et réglementaires. Développer créativité et sens esthétique. Formuler des idées et des concepts créatifs. et les justifier.

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

Administrer le contenu d'un site web. Animer un blog ou une page sur un réseau social. Référencer les contenus numériques. Mettre en œuvre les principales techniques de production numérique. Assimiler l'ensemble de la chaîne graphique. Utiliser logiciels PAO, retouche d'image, montage vidéo, édition multimédia.

#### • **Elaboration de la stratégie des moyens publicitaires**

Sélectionner les moyens médias et hors médias appropriés. Elaborer un plan média. Répartir les budgets. Sélectionner les projets de campagne. Soumettre à la validation interne et des commanditaires. Evaluer la campagne et mettre en place des actions correctives.

#### • **Gestion matérielle et logistique de la publicité**

Etablir le cahier des charges pour les créatifs et les partenaires. Construire et contrôler un budget ; s'informer des prix du marché. Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits, supports. Sélectionner fournisseurs/ prestataires ; négocier les conditions du contrat. Contrôler la réalisation de l'intervention, la qualité des produits.

#### • **Développement de la stratégie et coordination des outils complémentaires**

Concevoir et mettre en place une campagne de marketing direct. Réaliser la promotion des ventes. Concevoir des actions événementielles, de relations publiques et presse. Utiliser les ressources du stylisme (*design*), du conditionnement et de l'emballage (*packaging*), de l'aménagement d'espace.

### **Modalités d'évaluation :**

## **SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI**

### **Secteurs d'activités :**

Le DUT Information-Communication option publicité forme un publicitaire généraliste, qui exerce aussi bien dans des agences conseils qu'en agences médias ou chez les annonceurs.

### **Type d'emplois accessibles :**

- Assistant chef de publicité
- Assistant chef de projet
- Assistant Directeur artistique
- Assistant Responsable marketing

### **Code(s) ROME :**

- E1402 - Élaboration de plan média

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

## VOIES D'ACCÈS

### Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

### Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (décret n° 84-1004 du 12 novembre 1984 sur les IUT ; arrêté du 3 août 2005) dont les professionnels et les enseignants-chercheurs.
En contrat d'apprentissage	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (décret n° 84-1004 du 12 novembre 1984 sur les IUT ; arrêté du 3 août 2005) dont les professionnels et les enseignants-chercheurs.
Après un parcours de formation continue	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (décret n° 84-1004 du 12 novembre 1984 sur les IUT ; arrêté du 3 août 2005) dont les professionnels et les enseignants-chercheurs.
En contrat de professionnalisation	X		Personnes ayant contribué aux enseignements (décret n° 84-1004 du 12 novembre 1984 sur les IUT ; arrêté du 3 août 2005) dont les professionnels et les enseignants-chercheurs.
Par candidature individuelle	X		Non
Par expérience	X		Enseignants- chercheurs et professionnels

 Oui

 Non

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

[OK, tout accepter](#)

[Interdire tous les cookies](#)

[Personnaliser](#)

[Politique de confidentialité](#)

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

## LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

**Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non**

## BASE LÉGALE

**Référence au(x) texte(s) réglementaire(s) instaurant la certification :**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO

**Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	Arrêté modifié du 26 juin 1967

**Référence autres (passerelles...) :**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	Décret modifié du 12 novembre 1984 relatif aux IUT Arrêté du 3 août 2005 relatif au DUT  Arrêté du 19 juin 2013 relatif à l'organisation des études conduisant au DUT

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

**Date du premier Journal Officiel ou Bulletin Officiel :**

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Statistiques :**

**Lien internet vers le descriptif de la certification :**

**Fiche au format antérieur au 01/01/2019**

**(<https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/services/enregistrementDroit/download>)**

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

[OK, tout accepter](#)

[Interdire tous les cookies](#)

[Personnaliser](#)

[Politique de confidentialité](#)