

Diplôme d'Université



Transformation numérique des entreprises

La transformation numérique constitue un défi majeur pour les entreprises et les milieux socio-professionnels. Les domaines et secteurs d'activités s'en trouvent bouleversés et ce phénomène demande une adaptation de chaque collaborateur.

Le Diplôme d'Université Transformation numérique des entreprises vise à apporter les connaissances théoriques et compétences pratiques nécessaires pour devenir un acteur de ce changement et ainsi prétendre à une expertise désormais essentielle à toute évolution professionnelle. Parallèlement, et en partenariat avec *Alternative Digitale* (alternativedigitale.com), le passage de la certification DiGiTT® sera proposé et permettra ainsi de valoriser auprès des entreprises le niveau de connaissances et de compétences acquis.

Quel type de formation ?

Formation continue

Comment s'organisent les études ?

► Formation continue

Le DU est constitué de 5 certificats (modules) qui alternent enseignements théoriques, travaux dirigés et travaux pratiques.

S'ajoute à ces séances en présentiel d'un volume horaire total de 154 h, un parcours d'entraînement en vue du passage de la certification DiGiTT® développée par Alternative Digitale tout au long de la formation, via une plateforme sécurisée.

Le passage de la certification DiGiTT® se fera en fin de formation, dans une salle machine dédiée.

Les modules s'appuieront sur des outils support et seront assurés par une équipe pédagogique composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et de professionnels experts.

Objectifs

L'adoption des technologies numériques par les entreprises a certes transformé leurs activités, mais exige désormais l'acquisition de connaissances et de compétences diversifiées et plurielles.

Il en résulte la nécessité de former tous les collaborateurs d'entreprises aux nouveaux outils et méthodes et de leur permettre de participer pleinement aux mutations en cours au sein des environnements socio-professionnels.

Compétences visées

L'objectif principal de cette formation est d'acquérir une culture numérique exhaustive et transversale constituée de concepts et de méthodes issus de secteurs différenciés et couvrant une multitude de domaines : la stratégie d'entreprise, le mana-

gement, la gestion de projet, l'innovation, les ressources humaines, la communication et le marketing.

Moyens pédagogiques

Alternance d'enseignements théoriques, travaux dirigés et travaux pratiques. En parallèle, est proposé un parcours d'entraînement en vue du passage de la certification DiGiTT®.

Perspectives professionnelles

Ce diplôme permettra aux apprenants d'être acteur des changements liés au numérique, au sein des entreprises.

Il permettra également de valoriser les compétences et connaissances acquises auprès des entreprises, grâce notamment à une certification reconnue, DiGiTT®.

Comment nous rejoindre ?

Conditions d'admission

- Aucun pré-requis
- Salariés ou demandeurs d'emploi souhaitant valider et compléter des acquis professionnels dans le domaine du numérique et de ses usages dans un contexte professionnel.

Procédure d'admission

- Les modalités de candidatures sont accessibles sur le site Internet de l'IUT : www.iut.parisdescartes.fr
- Sélection sur dossier par l'équipe pédagogique.

Spécificités pour la Formation

Continue

- Coût du cycle de formation continue: 3 500,00 €
- La prise en charge du coût de la formation peut être assurée dans le cadre des dispositifs de Formation Professionnelle en vigueur. Il appartient aux candidats d'effectuer les démarches nécessaires auprès des organismes dont ils dépendent : DRH, OPCO, Pôle Emploi...

Droits d'inscription universitaire :

Obligatoires, ils sont fixés chaque année par arrêté à paraître en juillet.

CVEC :

Pour plus d'informations : <https://ti.nyurl.com/ycwwoa9s>

Comment nous contacter ?

Obtenir les informations

pédagogiques :

Département Information

Communication :

- 01 76 53 48 53
- patricia.francourt@iut.parisdescartes.fr

Le contenu pédagogique

La pratique du contrôle continu des connaissances pour l'attribution du diplôme implique la participation des apprenants à tous les cours.

MODULE 1 - Cultures et pratiques numériques en entreprise (42h)

- Positionnement et stratégies de l'entreprise à l'heure de l'économie numérique
- Manager et développer la culture digitale en entreprise
- Intégration du numérique dans les produits et services
- E-réputation
- Architecture de l'information, gestion d'un intranet et usage des techniques de cloud computing

MODULE 2 - Intelligence collective et création de valeurs (28h)

- Modèles économiques du numérique
- Knowledge management
- Plans d'actions et création de valeur

MODULE 3 - Technologies numériques au service de l'innovation (28h)

- Responsive design, UX, UI, ergonomie
- Big data, open data, visualisation de données

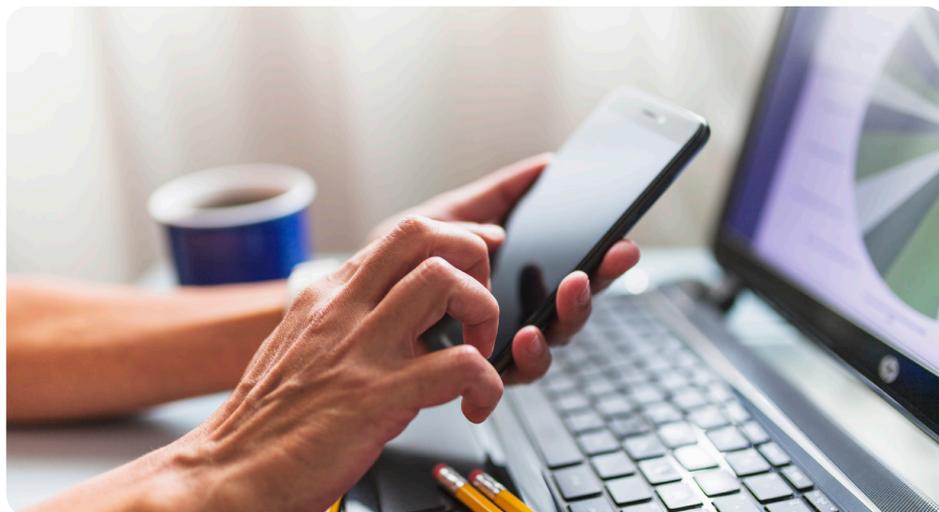
- Intelligence artificielle et algorithmes
- Mutations des usages et pratiques des collaborateurs et des clients

MODULE 4- Conception et conduite de projet à l'heure du numérique (28h)

- Groupware et workflow
- Gestion électronique des documents (GED)
- Management 2.0

MODULE 5 - Communication et e-marketing (28h)

- CRM et expérience client
- Base de données qualifiées client et datamining
- Stratégies et médias sociaux
- La publicité en ligne (display, retargeting, rtb...)
- Monitoring et ROI
- Conception et médiatisation de contenu pour le web
- Veille et curation



Obtenir un devis et remplir le

dossier de financement :

Service Formation Continue et Alternance

- 01 76 53 49 75
- bernadette.amiaud@parisdescartes.fr

IUT de Paris

143, avenue de Versailles

75016 Paris

Tél : 01 76 53 47 00

www.iut.parisdescartes.fr

M Exelmans, Mirabeau, Eglise d'Auteuil, Chardon Lagache

BUS 22, 62, 72, PC1,

RER Ligne C station Pont du Garigliano

T T3 station Pont du Garigliano