

*Répertoire national des certifications professionnelles***Licence Professionnelle - Métiers de la communication : chef de projet communication  
(fiche nationale)****Active**

N° de fiche

**RNCP30102****Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 6****Code(s) NSF :**

- 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
- 321n : Conception : Définition des politiques journalistiques, conception des stratégies et campagnes publicitaires
- 326 : Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

**Date d'échéance de l'enregistrement : 01-01-2024****CERTIFICATEUR(S)**

<b>Nom légal</b>	<b>Nom commercial</b>	<b>Site internet</b>
Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3	-	<a href="http://www.u-bordeaux3.fr">http://www.u-bordeaux3.fr</a> ( <a href="http://www.u-bordeaux3.fr">http://www.u-bordeaux3.fr</a> )
Université Grenoble Alpes	-	-
Université Lumière - Lyon 2	-	<a href="http://www.univ-lyon2.fr">http://www.univ-lyon2.fr</a> ( <a href="http://www.univ-lyon2.fr">http://www.univ-lyon2.fr</a> )
Université Paris Descartes - Paris 5	-	<a href="http://www.univ-paris5.fr">http://www.univ-paris5.fr</a> ( <a href="http://www.univ-paris5.fr">http://www.univ-paris5.fr</a> )
Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis	-	<a href="http://www.univ-paris8.fr">http://www.univ-paris8.fr</a> ( <a href="http://www.univ-paris8.fr">http://www.univ-paris8.fr</a> )

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

## RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

### Activités visées :

- Pilotage de la réalisation du plan de communication
- Organisation opérationnelle du plan de communication
- Suivi du budget
- Management d'équipe
- Constitution d'un réseau de partenaires
- Exercice d'une veille stratégique
- Gestion des relations presse et relations publiques
- Elaboration d'événements
- Réalisation de supports de communication

### Compétences attestées :

- Elaborer la stratégie de communication de la structure et le plan de communication associé
- Assurer le suivi et l'exécution du plan de communication
- Concevoir et piloter des projets différents mais alignés sur la stratégie de communication globale
- Contrôler les dépenses budgétaires associées aux actions de communication
- Piloter l'organisation d'évènements
- Gérer et animer les relations presses et les relations publiques
- Maîtriser les techniques et outils numériques indispensables au déroulement d'une campagne de communication
- Manager des équipes de communication et animer des réseaux de partenaires / de sous-traitance
- Elaborer une stratégie de veille appropriée à l'environnement professionnel

· Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

· Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.

· Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

[OK, tout accepter](#)

[Interdire tous les cookies](#)

[Personnaliser](#)

[Politique de confidentialité](#)

- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

*Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.*

### **Modalités d'évaluation :**

## **BLOCS DE COMPÉTENCES**

<b>N° et intitulé du bloc</b>	<b>Liste de compétences</b>	<b>Modalités d'évaluation</b>
RNCP30102BC01 Usages numériques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.</li> </ul>	
RNCP30102BC02 Exploitation de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine</li> </ul>	

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.</li> <li>Développer une argumentation avec esprit critique.</li> </ul>	
<p>RNCP30102BC03</p> <p>Expression et communication écrites et orales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.</li> <li>Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.</li> </ul>	
<p>RNCP30102BC04</p> <p>Positionnement vis à vis d'un champ professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.</li> <li>Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.</li> <li>Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.</li> </ul>	
<p>RNCP30102BC05</p> <p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.</li> <li>Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.</li> <li>Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.</li> <li>Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.</li> </ul>	
<p>RNCP30102BC06</p> <p>Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborer la stratégie de communication de la structure et le plan de communication associé</li> <li>Assurer le suivi et l'exécution du plan de communication</li> <li>Concevoir et piloter des projets différents mais alignés sur la stratégie de communication globale</li> <li>Contrôler les dépenses budgétaires associées aux actions de communication</li> <li>Piloter l'organisation d'évènements</li> </ul>	

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

	indispensables au déroulement d'une campagne de communication	
RNCP30102BC07 Management et animation d'équipe	• Manager des équipes de communication et animer des réseaux de partenaires / de sous-traitance	
RNCP30102BC08 Activité de veille	• Elaborer une stratégie de veille appropriée à l'environnement professionnel	

### Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

## SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

### Secteurs d'activités :

- J63 : Services d'information
- M70 : Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion
- M73 : Publicité et études de marché

### Type d'emplois accessibles :

- Chargé / Chargée de communication
- Chargé / Chargée des relations publiques
- Conseiller / Conseillère en communication
- Responsable de la communication
- Responsable évènement
- Chef de publicité junior
- Chargé / Chargée de plan média
- Chef de projet évènementiel

### Code(s) ROME :

- E1103 - Communication
- E1402 - Élaboration de plan média
- E1401 - Développement et promotion publicitaire
- M1703 - Management et gestion de produit

### Références juridiques des règlementations d'activité :

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

## VOIES D'ACCÈS

### Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

### Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat d'apprentissage	X		Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Après un parcours de formation continue	X		Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation - des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
En contrat de professionnalisation	X		Leur composition comprend : - une moitié d'enseignants-chercheurs,

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter

Interdire tous les cookies

Personnaliser

Politique de confidentialité

			aux enseignements. - des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements
Par candidature individuelle		X	-
Par expérience	X		Composition définie par le Code de l'éducation : article L613-4 modifié par la loi n°2016-1088 du 8 août 2016 - art. 78

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie		X
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

## LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

**Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non**

## BASE LÉGALE

**Référence au(x) texte(s) réglementaire(s) instaurant la certification :**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	- Arrêté du 22 janvier 2014 fixant les modalités d'accréditation d'établissements d'enseignement supérieur - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter    Interdire tous les cookies    Personnaliser    Politique de confidentialité

- Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle
- Arrêté du 27 mai 2014 fixant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle
- Arrêté du 16 mars 2015 modifiant la nomenclature des mentions du diplôme national de licence professionnelle-
- Arrêté du 30 juillet 2018 modifiant l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

**Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3, arrêté du : 27/05/2016 Université Grenoble Alpes, arrêté du : 11/07/2016 Université Lumiere - Lyon 2, arrêté du : 23/05/2016 Université Paris Descartes - Paris 5, arrêté du : 12/10/2015 Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis, arrêté du : 30/06/2017 Université de Reims Champagne-Ardenne, arrêté du : 02/10/2013

**Référence autres (passerelles...) :**

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
-	Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3, arrêté du : 27/05/2016 Université de Reims champagne-Ardenne, arrêté du : 15/05/2018 Université Grenoble Alpes, arrêté du : 11/07/2016 Université Lumière - Lyon 2, arrêté du : 23/05/2016 Université Paris 8 - Vincennes-Saint-denis, arrêté du : 30/06/2017 Université Paris descartes - Paris 5, arrêté du : 12/10/2015
-	-Décret VAE – Code de l'éducation : article L 613-3modifié par la loi n° 2015-366 du 31 mars 2015 - Décret n° 2017-1135 du 4 juillet 2017 relatif à la mise en œuvre de la validation des acquis de l'expérience

**Date du premier Journal Officiel ou Bulletin Officiel :**

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

OK, tout accepter    Interdire tous les cookies    Personnaliser    Politique de confidentialité



## POUR PLUS D'INFORMATIONS

### Statistiques :

### Lien internet vers le descriptif de la certification :

Pour plus d'informations se reporter au site web des établissements.

Université Bordeaux Montaigne - Bordeaux 3 ([http://univ-bordeaux-montaigne.fr/licence\\_professionnelle/metiers\\_de\\_la\\_communication\\_chef\\_de\\_projet\\_communic](http://univ-bordeaux-montaigne.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_communic))

Université Grenoble Alpes

([http://uga.fr/licence\\_professionnelle/metiers\\_de\\_la\\_communication\\_chef\\_de\\_projet\\_communic](http://uga.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_communic))

Université Lumière - Lyon 2 ([http://univ-](http://univ-lyon2.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_communication)

[lyon2.fr/licence\\_professionnelle/metiers\\_de\\_la\\_communication\\_chef\\_de\\_projet\\_communication](http://univ-lyon2.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_communication))

Université Paris Descartes - Paris 5 ([http://u-](http://u-parisdescartes.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_comm)

[parisdescartes.fr/licence\\_professionnelle/metiers\\_de\\_la\\_communication\\_chef\\_de\\_projet\\_comm](http://u-parisdescartes.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_comm)

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis ([http://univ-](http://univ-paris8.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_communicatior)

[paris8.fr/licence\\_professionnelle/metiers\\_de\\_la\\_communication\\_chef\\_de\\_projet\\_communicatior](http://univ-paris8.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_communicatior)

Université de Reims Champagne-Ardenne ([http://univ-](http://univ-reims.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_communication)

[reims.fr/licence\\_professionnelle/metiers\\_de\\_la\\_communication\\_chef\\_de\\_projet\\_communication](http://univ-reims.fr/licence_professionnelle/metiers_de_la_communication_chef_de_projet_communication))

### Fiche au format antérieur au 01/01/2019

(<https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/services/enregistrementDroit/down>)

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ce que vous souhaitez activer

[OK, tout accepter](#)

[Interdire tous les cookies](#)

[Personnaliser](#)

[Politique de confidentialité](#)