

BACHELOR

UNIVER

SITAIRE DE

TECHNO

LOGIE

TECHNIQUES

DE

COMMER

CIALISATION

IUT **de** PARIS
rives de seine

— PARCOURS : MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT POSSIBLE EN ALTERNANCE

— PARCOURS : BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE

— PARCOURS : MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE

— PARCOURS : BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT

TC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) TC forme des professionnels capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service. La formation permet d'acquérir l'ensemble des compétences indispensables pour s'orienter vers les métiers du commerce et du marketing, dans des secteurs variés : industrie, entreprises de service ou distribution.

UN CURSUS INTÉGRÉ DE 3 ANS



CHOIX DU PARCOURS DÈS LA 2^{ÈME} ANNÉE

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

Ce parcours forme les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant leurs compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités. Il permet de proposer un marketing intégrant efficacement les compétences digitales.

Business international : achat et vente (BI)

Ce parcours forme les étudiants au marketing et commerce à l'international en développant leurs compétences stratégiques, et leurs compétences opérationnelles dans un contexte international.

Marketing et management du point de vente (MMPV)

Ce parcours forme les étudiants au management de l'espace de vente en axant la formation sur les deux dimensions majeures de l'activité : la fonction d'animation d'équipe et de pilotage de l'espace de vente.

Business développement et management de la relation client (BDMRC)

Ce parcours forme les étudiants au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable.



LES + DU B.U.T.

- + Encadrement et suivi individualisés pour chaque étudiant
- + Mixité des équipes pédagogiques : enseignants chercheurs et intervenants professionnels
- + Partenariats avec les entreprises et acteurs du monde socio-économique
- + Pédagogie en mode projet
- + Acquisition d'une double culture : académique et professionnelle
- + Expériences à l'international

LA PÉDAGOGIE À L' IUT

Le B.U.T. repose sur une pédagogie innovante fondée sur l'approche par compétences. En lien constant avec le milieu socio-économique, l'étudiant acquiert un **savoir universitaire et académique** riche, mobilisé dans le cadre de **mis en situation professionnelle** réelles ou fictives au prisme des compétences ciblées. À cela, s'ajoute l'adoption d'une démarche autoréflexive appelée **démarche portfolio** permettant à l'étudiant d'être totalement acteur de sa formation et d'apprécier sa montée en compétences au fur et à mesure de sa trajectoire et de ses trois années de formation.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- + 3 ans
180 crédits ECTS
grade licence
- + 30h/semaine
en moyenne
- + 22 à 26
semaines de stage
- + **Alternance**
Alternance dès la 1^{ère} année pour les parcours BDMRC et MMPV, et possibilité d'alternance à partir de la 2^{ème} année pour les parcours BI et MDEE
- + **Mobilité à l'international**
Possibilité de stage ou semestre à l'étranger dans des établissements partenaires

APRÈS LE B.U.T.

La finalité de professionnalisation du Bachelor Universitaire de Technologie TC permet d'envisager une insertion professionnelle immédiate dans les secteurs suivants :

- marketing digital et e-business, création de startup commerciale digitale
- commerce international
- distribution (retail manager, manager de rayon, gestionnaire de point de vente...)
- développement commercial et du management de la relation client (chargé d'affaires, gestionnaire de portefeuille clients...)

Il offre aussi la possibilité d'une poursuite d'études en master ou en école spécialisée.

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation est une formation publique, sélective et accessible en 1^{ère} année à des bacheliers issus des filières générale et technologique ou d'étudiants en réorientation. Le recrutement s'effectue sur dossier, complété éventuellement d'un entretien. La motivation constitue le principal critère de sélection.

Pour candidater en 1^{ère} année de B.U.T.,
une solution simple et unique : **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur

Possibilité d'admission parallèle en 2^{ème} et 3^{ème} années de B.U.T.
(modalités de candidature et de sélection + calendrier sur le site web de l'IUT)

SCANNEZ-MOI
POUR PLUS D'INFOS !



L'IUT, UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Composante d'Université Paris Cité, L'IUT de Paris - Rives de Seine propose toutes les infrastructures propices à un environnement de travail favorable et épanouissant (un plateau technique performant, une bibliothèque, un espace *coworking*, des salles de pédagogie active, un tiers lieu, un jardin partagé...) ainsi qu'une vie étudiante animée et engagée avec ses associations étudiantes.

département TC
secretariat-tc.iutparis-seine@u-paris.fr
tél. : +33 (0)1 76 53 48 82 - 83

143 avenue de Versailles, Paris 16
iutparis-seine.u-paris.fr

IUT **de** **PARIS**
rives de seine

