

RÉUSSITE
EN MASTER
100%

INSERTION
PROFESSIONNELLE
POST MASTER
80% *

Domaines d'activités

> Autres activités de service : **100%**

Catégories socioprofessionnelles

> Cadres : **50%**

> Professions intermédiaires : **50%**

Types de contrats

> CDI : **30%**

> CDD : **70%**

Emplois exercés

> Chef de projet marketing et communication

> Planner stratégique

> Responsable en veille stratégique

> Chargé.e d'études prospectives

> Analyste de tendances

> Concepteur.trice (/rédacteur.trice) en publicité

> Chef de projet communication interne ou externe

> Chargé.e de relations presse (/relations publiques)

> Chef de projet en communication corporate digitale

> Chef de projet événementiel

> Rédacteur.trice web

> Journaliste web

> Animateur.trice de site multimedia

> Community manager

Adéquation emploi-formation

> **90%**



ÉTUDES ANGLOPHONES

Sociétés et Humanités
Université de Paris

CAMPUS PARIS RIVE GAUCHE

*Enquête interne à la formation

(4 mois après l'obtention du master - UFR Etudes anglophones, 2013-2017)

FORMATION INITIALE

FORMATION EN ALTERNANCE

CONTACTS

RESPONSABLES DE FORMATION

Sara Thornton

01 57 27 58 50

sara.thornton@univ-paris-diderot.fr

Catherine Bernard

01 57 27 58 50

catherine.bernard@u-paris-.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

Sophie Rouquette

UFR Études anglophones

Bâtiment Olympe de Gouges – 4^e étage - Bureau

448 8 rue Albert Einstein | Paris 13^e

01 57 27 58 50

sophie.rouquette@u-paris.fr

Langues, Littératures et Civilisations Étrangères et Régionales

MASTER
Études anglophones

INTELLIGENCE ET INNOVATION CULTURELLES

Titres requis

- > Master 1 : Études anglophones ou arts, langues, sciences humaines ou d'un Bachelor Management (École de commerce...)
- > Sur validation des acquis

Modalités de formation

- > Formation initiale
- > Formation continue
- > Sur validation des acquis

Niveau d'études obtenu

- > BAC +5

Crédits validés

- > 120 crédits ECTS

Volume horaire

- > 7 h / semaine + 24 h durant les semaines intensives à l'université

MASTER INTELLIGENCE ET INNOVATION CULTURELLES

En prise directe avec les stratégies de l'innovation, ce master forme les étudiants aux métiers de la communication, du planning stratégique, de la stratégie de marque, de la prospective, de l'analyse des tendances.

Cette formation bilingue est assurée par des professionnels des médias, des technologies du web, du monde de la culture, et des spécialistes de sémiologie et d'études visuelles. Elle s'appuie sur les recherches les plus récentes dans le domaine des pratiques digitales, de l'analyse de la culture mondialisée et de la sémiologie pour former les étudiants à l'analyse des pratiques culturelles et des pratiques de consommation contemporaines.

Elle permet l'acquisition de compétences clés des métiers de l'innovation : décryptage des pratiques culturelles, compréhension des stratégies de marques et des mutations de la culture digitale, analyse des enjeux de la mondialisation. Au cours de la formation, des ateliers de conduite de projets, assurés par des intervenants professionnels, offrent aux étudiants des mises en situation très professionnalisantes.

Un contact soutenu avec des entreprises innovantes (start-up, agences de tendance et de communication, cabinets de stratégie marketing...) ouvrent les étudiants à un large spectre de métiers. Un stage long est réalisé dès le master 1 préparant au master 2.

Ce master est réalisé en alternance, dans le cadre de contrats d'apprentissage ou de contrats de professionnalisation.

COMPÉTENCES VISÉES

- > Bilinguisme anglais / français (niveau C1, bilingue)
- > Analyser et anticiper les pratiques de consommation dans une économie mondialisée
- > Concevoir les stratégies de marques
- > Maîtriser les outils de la prospective
- > Concevoir des campagnes de communication (print, digital...) sur différents supports dont les supports hypermédia : blogs / intranet / web 2.0...
- > Conduire un projet



PROGRAMME DE LA FORMATION

Rythme d'alternance :

Semestre 1 : 14 semaines

- > 1 jour / semaine en formation et 4 jours en entreprise pendant 11 semaines
- > 5 jours / semaine en formation pendant 3 semaines

Semestre 2 : 18 semaines

- > 1 jour / semaine en formation et 4 jours en entreprise pendant 14 semaines
- > 5 jours / semaine en formation pendant 4 semaines

MASTER 2

Semestre 3

- > Comprendre la mondialisation (1) (enseignement en anglais)
- > Études de marché / prospective (enseignement en anglais et en français) : nouveaux formats / nouveaux marchés de la culture visuelle
- > Communication / économie numérique contemporaines : enjeux et pratiques (1)
- > Techniques d'expression (français / anglais ; écrit / oral)
- > Économie de l'incubation

Semestre 4

- > Comprendre la mondialisation (2) (enseignement en anglais) : les nouveaux modèles de l'expérience
- > Études de marché / prospective (enseignement en anglais et en français) : insights / prospective / techniques de modélisation
- > Communication / économie numérique contemporaines : enjeux et pratiques (2) : économie connectée / droit et réglementation
- > Techniques d'expression (français / anglais ; écrit / oral)
- > Retour d'expérience professionnelle en alternance et mémoire de fin d'études

ENTREPRISES OU ORGANISMES D'ACCUEIL

Entreprises conventionnées dans le cadre de contrats de professionnalisation :

- > TBWA
- > BNP Paribas
- > Société Générale
- > Radio France
- > Médiamétrie
- > Peclers Paris
- > Agence Magic Garden
- > Agence de conseil Rosbeef

Entreprises conventionnées dans le cadre de stages de fin d'études (6 mois, liste non exhaustive) :

- > Ogilvy Red
- > Publicis
- > KPMG
- > Nelly Rodi
- > Agence Hopscotch
- > Centre Pompidou
- > Agence l'ADN