

RÉUSSITE  
EN MASTER  
**95%**

INSERTION  
PROFESSIONNELLE  
POST MASTER  
**90%\***

#### Domaines d'activités

- › Administrations, établissements publics et collectivités locales : 18 %
- › Cabinets de conseil : 16%
- › Services d'études annonceurs, fédérations professionnelles : 15%
- › Instituts et cabinets d'études marketing : 15%

#### Catégories socioprofessionnelles

- › Cadres : 67%
- › Professions intermédiaires : 33%

#### Types de contrats

- › CDI : 38%
- › CDD : 54%
- › Autres : 8%

#### Emplois exercés

- › Chargé d'études marketing
- › Consultant CHSCT
- › Data miner
- › Data analyst
- › Chargé d'études qualitatives
- › Consultant conduite du changement
- › Consultant RH...



CAMPUS DES GRANDS MOULINS - Faculté Sociétés et Humanités

\*Enquête interne à la formation

(15 mois après l'obtention du Master - UFR GHES, 2018)

FORMATION EN ALTERNANCE

## CONTACTS

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

### RESPONSABLES DE FORMATION

#### Masters 1

**Christophe Darmangeat**  
christophe.darmangeat@u-paris.fr

#### Masters 1 et 2

**Philippe Moati**  
moati@u-paris.fr

### RELATIONS ENTREPRISES et FORMATION PROFESSIONNELLE

#### Gisèle Pagano

Bâtiment Olympe de Gouges - 4e étage – Bureau 402  
01 57 27 58 98  
gisele.pagano@u-paris.fr

### SECRÉTARIATS PÉDAGOGIQUES

#### Master 1

**Aurélia Delabrousse**  
01 57 27 58 94  
aurelia.delabrousse@u-paris.fr

#### Master 2

**Elisabeth Lafont**  
01 57 27 71 76  
elisabeth.lafont@u-paris.fr

#### UFR GHES

Bâtiment Olympe de Gouges - 4e étage – Bureau 412  
8 Place Paul Ricœur | Paris 13e

# MASTER

Métiers des études, du conseil et de l'intervention

# CONSULTANTS ET CHARGÉS D'ÉTUDES SOCIO-ÉCONOMIQUES

OFFRE DE FORMATION - INSCRIPTION - ORIENTATION - VIE DE CAMPUS  
plus d'information > <https://u-paris.fr/choisir-sa-formation/> | [ccese.info](https://ccese.info)

#### Titres requis

- › Master 1 : Licence d'économie, gestion, mathématiques appliquées, ou sciences sociales et humaines
- › Master 2 : Master 1 d'économie, gestion, mathématiques appliquées, sociologie, sciences sociales et humaines, IEP, école de commerce
- › Sur validation des acquis

#### Modalités de formation

- › Formation initiale
- › Formation en apprentissage M2
- › Formation continue
- › VAE

#### Niveau d'études obtenu

BAC +5 à la sortie du Master 2

#### Crédits validés

- › 120 crédits ECTS

#### Volume horaire

- › Master 1 : 576 h
- › Master 2 : 510 h d cours  
1099 h en entreprise  
Alternance : 3j en entreprise/  
2j à l'université

# MASTER CONSULTANTS ET CHARGÉS D'ÉTUDES SOCIOÉCONOMIQUES

Les métiers de chargés d'études et de consultants associent un travail de réflexion et d'analyse à une finalité très opérationnelle d'aide à la décision. Ils recouvrent une grande diversité de réalités. Le chargé d'études réalise des diagnostics ou des analyses en mobilisant ou en créant des informations, des données, qui ont vocation à mieux cerner une question particulière et à éclairer la réflexion en vue de prises de décisions au sein des organisations (entreprises, administrations,...). Le consultant intervient plus directement dans le processus de prise de décision par ses préconisations. Il peut être également impliqué dans la mise en œuvre de la décision et l'évaluation de ses effets.

Chargés d'études et consultants peuvent exercer leur activité dans des domaines extrêmement variés : études et conseil marketing, études économiques (conjoncture, analyse sectorielle),

études et conseil en matière de ressources humaines et d'organisation, études d'opinion,...

Résolument généraliste, la formation est centrée sur la maîtrise des outils méthodologiques et la culture générale. Par le jeu des blocs optionnels, les étudiants ont la possibilité d'afficher une spécialisation soit dans le domaine des études de marchés, diagnostics sectoriels et stratégiques, et analyses de territoires, soit dans le domaine de l'organisation, du travail et de l'emploi, soit enfin dans le traitement quantitatif des données (data analyst). Le parcours est en lien étroit avec le milieu professionnel (large participation aux enseignements, accueil des apprentis, soutien de la fédération Syntec).



## COMPÉTENCES VISÉES

- › Culture générale et capacité d'analyse
- › Capacité de formulation d'une problématique d'étude ou de conseil et d'identification des méthodologies appropriées
- › Maîtrise des outils et méthodes en vigueur dans le secteur des études et du conseil (qualitatif et quantitatif)
- › Affirmation d'une spécialisation thématique (choix du bloc optionnel)
- › Maîtrise des techniques d'expression écrite et orale
- › Capacité à travailler en anglais



## PROGRAMME DE LA FORMATION

Le master 1 combine approfondissement de la formation disciplinaire en sciences sociales et apprentissage des fondements méthodologiques des études et du conseil. Dès la première année, les étudiants ont à choisir un bloc optionnel parmi :

- › Marketing, entreprise, secteurs et territoires : accent mis sur les différentes dimensions de l'environnement externe de l'entreprise ou de l'organisation
- › Organisation, travail et emploi : accent mis sur les problématiques de fonctionnement interne à l'entreprise ou à l'organisation
- › Data analyse : familiarisation avec les méthodes de traitement des données de grande taille et/ou peu formalisées en vue de se préparer aux métiers articulés au datamining, au big data...

L'année de master 2 est davantage concentrée sur l'acquisition des éléments méthodologiques et se fait en alternance entre cours à l'université et mise en application dans la structure d'accueil. La majeure partie du volume horaire des deux années est en tronc commun.

### Rythme d'alternance en master 2

- › 3 jours dans la structure d'accueil
- › 2 jours à l'université
- › Plusieurs périodes de temps plein à l'université au cours de l'année
- › Trois derniers mois : temps plein dans la structure d'accueil.

## MASTER 1

### Semestre 1

- › **Mutation du monde contemporain** : Nouveau régime de croissance - Tendances sociétales - Enjeux spatiaux des sociétés contemporaines
- › **Méthodologie (1)** - 4 au choix ou selon l'option : Méthodologie de la recherche, des études et du conseil (1) / Introduction à l'analyse des données / Information géographique / SIG / Cartographie / Tableur - fonctions avancées / analyse statistique sur le logiciel R / Les données : épistémologie et méthodes
- › **Langue et expression écrite et orale (1)** : Anglais (1) - Expression écrite (1)
- › **Enseignements thématiques (1)** - 3 au choix ou selon l'option : Analyse de la conjoncture et prévisions / Organisations et institutions / Socioéconomie de la consommation / Management stratégique / Politiques d'aménagement et de développement territorial : du local à l'Europe / Les données numériques
- › **Mémoire de recherche ou mémoire de stage (1)**

### Semestre 2

- › **Approches thématiques du changement** – 1 obligatoire et 2 ou 3 au choix ou selon l'option : Activités et territoires / Système d'information et entreprise / Villes, inégalités et justice socio-spatiale / Développement durable / Les débats dans la pensée économique au XX<sup>ème</sup> siècle
- › **Méthodologie (2)** - 2 selon l'option : Méthodes qualitatives : enquête et entretien / Méthodologie de la recherche, des études et du conseil (2) / Statistique bivariées appliquées et visualisation statistique et cartographique sous R
- › **Langue et expression écrite et orale (2)** : Anglais (2) - Expression orale (2)
- › **Enseignements thématiques (2)** - 3 au choix ou selon l'option : Analyse financière de l'entreprise / Marketing / Sociologie de l'opinion / Economie des ressources humaines / Sociologie du travail / Audit social / Analyse multivariée / Acteurs et territoires du local
- › **Mémoire de recherche ou mémoire de stage (2)**

## MASTER 2

### Semestre 3

- › **Techniques d'expression et conduite de projet** : Présentation orale - Conduite de projet
- › **Approche de l'opinion et techniques d'enquêtes qualitatives** : Approche de l'opinion publique / Techniques d'enquêtes qualitatives
- › **Les enquêtes quantitatives : méthodologie et traitements** : Méthodologie des enquêtes quantitatives / Techniques d'enquêtes quantitatives
- › **Dynamique stratégique** : diagnostic stratégique / Accompagnement du changement / Prospective / Remise à niveau en marketing
- › **Anglais**
- › **Méthodologie de travail** : Gestion de l'information / Traitement de l'actualité socioéconomique : sélection des sources et synthèse / Méthodologie des études / Méthodologie du conseil - Bureautique pour les études et le conseil / Séminaire de créativité
- › **Mémoire (1)**
- › **Suivi et évaluation de la formation en entreprise (1)**

### Semestre 4

- › **Tendances (1)** : Gouvernance d'entreprise : responsabilité et stratégie / Economie servicielle
- › **Tendances (2)** : Mondialisation et stratégies des firmes multinationales / Mutations du système productif et des stratégies d'entreprise
- › **Approfondissements thématiques (1)** - 2 ou 3 selon l'option : Etude de marché (MK) / Mesure de la performance marketing (MK) / Approche digitale des études marketing (MK et DA) / Stratégie de gestion des ressources humaines / Relations sociales, travail et intervention (RH) / Analyse des emplois, des métiers et des qualifications (RH) / Data mining et projet (DA)
- › **Approfondissements thématiques (2)** - 2 selon l'option : Analyse sectorielle (MK) / Analyse des tissus économiques locaux (MK) / Initiation à la gestion des bases de données (DA) / Etudes de marché (DA) / Socioéconomie des organisations (RH) / Travail et performance de l'entreprise (RH)
- › **Travaux de groupes en fonction de l'option choisie**
- › **Mémoire (2)**
- › **Suivi et évaluation de la formation en entreprise (2)**

## ENTREPRISES OU ORGANISMES D'ACCUEIL

- › Instituts d'études, cabinets de conseil : Addhoc Conseil, Alixio, Averroes Santé social, Chronos, Kantar, Médiamétrie, GIP Carif Ile de France, Ipsos, Metrix Lab, Millward Brown, ObSoCo, Opinea, Sodie...
- › Entreprises « annonceurs » : Crédit Agricole, Engie Fédération des usagers de la bicyclette, Lagardère Publicité, La Poste, L'Oréal, SFR, Mediapost, Orange, Pôle emploi, Renault, SNCF, Société Générale...
- › Collectivités, administrations : CCI France, Comité du tourisme de l'Île-de-France, EPT Grand-Orly Seine Bièvre, Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de l'Île-de-France, Mairie de Paris, Ministère de l'Éducation nationale, Ministère des sports, ...

## NOTRE CFA PARTENAIRE



## M2 MECI PARCOURS

### CONSULTANTS ET CHARGES D'ETUDES SOCIOECONOMIQUES

Notre CFA partenaire



#### CALENDRIER DE L'ALTERNANCE – 2022/2023

| MOIS           | DATE ET LIEU                  |            |                |           |
|----------------|-------------------------------|------------|----------------|-----------|
|                | Entreprise                    | J/Entrep   | Université     | J/Fac     |
| Sept           |                               |            | Du 12 au 30/09 | 15        |
| Octobre        | 03 - 04 - 05                  | 3          | 06 - 07        | 2         |
|                | 10 - 11 - 12                  | 3          | 13 - 14        | 2         |
|                | 17 - 18 - 19                  | 3          | 20 - 21        | 2         |
|                | 24 - 25 - 26                  | 3          | 27 - 28        | 2         |
|                | 31                            | 1          |                |           |
| Novembre       | <b>01</b> - 02                | 1          | 03 - 04        | 2         |
|                | 07 - 08 - 09 - 10 - <b>11</b> | 4          |                |           |
|                | 14 - 15 - 16                  | 3          | 17 - 18        | 2         |
|                | 21 - 22 - 23                  | 3          | 24 - 25        | 2         |
|                | 28 - 29 - 30                  | 3          |                |           |
| Décembre       |                               |            | 01 - 02        | 2         |
|                | 05 - 06 - 07                  | 3          | 08 - 09        | 2         |
|                | 12 - 13 - 14                  | 3          | 15 - 16        | 2         |
|                | <b>du 19 au 30/12</b>         | 10         |                |           |
| Janvier        | 02 - 03 - 04                  | 3          | du 05 au 13    | 7         |
|                | 16 - 17 - 18                  | 3          | 19 - 20        | 2         |
|                | 23 - 24 - 25                  | 3          | 26 - 27        | 2         |
|                | 30 - 31                       | 2          |                |           |
| Février        | 01                            | 1          | 02 - 03        | 2         |
|                | 06 - 07 - 08                  | 3          | 09 - 10        | 2         |
|                | 13 - 14 - 15                  | 3          | 16 - 17        | 2         |
|                | 20 - 21 - 22                  | 3          | 23 - 24        | 2         |
|                | 27 - 28                       | 2          |                |           |
| Mars           | 01                            | 1          | 02 - 03        | 2         |
|                | 06 - 07 - 08                  | 3          | 09 - 10        | 2         |
|                | 13 - 14 - 15                  | 3          | 16 - 17        | 2         |
|                | 20 - 21 - 22                  | 3          | du 23 au 31    | 7         |
| Avril          | 03 - 04 - 05                  | 3          | 06 - 07        | 2         |
|                | <b>10</b> - 11 - 12           | 2          | 13 - 14        | 2         |
|                | 17 - 18 - 19                  | 3          | 20 - 21        | 2         |
|                | <b>du 24 au 28/04</b>         | 5          |                |           |
| Mai            | du <b>01</b> au 10/05         | 6          | <b>11 - 12</b> | 2         |
|                | du 15 au 24                   | 9          | 25 - 26        | 2         |
|                | <b>29</b> - 30 - 31           | 2          |                |           |
| Juin           |                               |            | 01 - 02        | 2         |
|                | 05 - 06 - 07                  | 3          | 08 - 09        | 2         |
|                | 12 - 13 - 14                  | 3          | 15 - 16        | 2         |
|                | 19 - 20 - 21                  | 3          | 22 - 23        | 2         |
| Juillet à Sept | <b>du 26/06 au 28/09</b>      | 67         | <b>29-sept</b> | 1         |
|                |                               | <b>182</b> |                | <b>86</b> |

- Jours fériés en rouge
- Université : 85 jours – 510 h
- Entreprise : 157 jours – 1099 h (Jours congés payés déduits)