

Licence Professionnelle



Métiers du numérique : responsable de contenu éditorial web

Le responsable de contenu éditorial web définit la stratégie de présence d'une marque sur le Web et les réseaux sociaux, crée et anime des communautés, élabore et met en forme des contenus (textes, images, vidéos, scripts) dont il assure le référencement. Il maîtrise les méthodes de gestion de projet et peut s'entourer d'une équipe dont il coordonne l'action.

Quels types de formation ?

Formation en apprentissage

Comment s'organisent les études ?

► Formation en apprentissage

Les études sont organisées sur une année universitaire, d'octobre à juin. Le volume horaire global est de 550 heures de cours, de travaux dirigés et d'études de cas.

La pratique professionnelle (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) donne lieu à la rédaction d'un rapport d'activité et conditionne l'obtention de la licence.

Le rythme d'alternance est de 3 jours par semaine en entreprise et 2 jours à l'IUT, avenue de Versailles, ou au CFA Campus Montsouris.

Les cours sont assurés en majorité par des professionnels en activité. Les projets répondent à des briefs correspondant à des problématiques d'entreprises réelles.

Une junior agence de communication, "Versailles 143", est à la disposition des étudiants pour développer leurs propres projets et clientèle.

Objectifs

- Former des spécialistes en stratégie de contenu éditorial sur le web, capables de nourrir un contenu de marque, de définir un ton et une narration, de construire et d'animer des communautés, seul ou en pilotant une équipe.

Centrée sur la spécificité des écrits numériques, cette formation associe les compétences de plusieurs domaines d'expertise, le contenu de marque, l'écriture numérique, le marketing digital et les outils web. Elle est ouverte, via des séminaires et des ateliers, aux nouveaux formats émergents (écriture de podcasts, de bots, etc.).

Compétences visées

Savoir concevoir, rédiger et optimiser des contenus

Définir une stratégie de marque

Mener une veille sur les nouveaux formats

Gérer un projet et animer une équipe

Maîtriser les outils webs et audiovisuels

Moyens pédagogiques

Les enseignements sont composés à la fois d'enseignements théoriques et d'enseignements professionnels, ces derniers étant majoritaires. Des ateliers et projets permettent l'appropriation des outils et concepts abordés en cours.

Perspectives professionnelles

Les diplômés pourront être recrutés, plutôt chez l'annonceur, sur les intitulés de poste suivants:

- Responsable éditorial web
- Rédacteur brand publishing
- Web content strategist
- Social media manager

Comment nous rejoindre ?

Conditions d'admission :

- Etre titulaire d'un bac+2 ou 120 Ects (DUT, L2 ou BTS) en Communication ou Lettres, mais également en Sciences humaines et sociales, Langues, sciences du langage... Toutes les candidatures seront examinées, la motivation et la clarté du projet professionnel étant primordiales .
- Candidature sur : www.iut.parisdescartes.fr
- Présélection sur dossier puis entretien et test écrit.

Conditions spécifiques aux formations en apprentissage :

- Avoir moins de 30 ans.
- Candidatures par internet à partir de début mars (plus d'informations sur le site internet de l'IUT : www.iut.parisdescartes.fr).

Droits d'inscription universitaire :

Obligatoires, ils sont fixés chaque année par arrêté à paraître en juillet.

CVEC :

Pour plus d'informations : <https://tinyurl.com/ycwwoa9s>

Le contenu pédagogique

La pratique du contrôle continu des connaissances pour l'attribution du diplôme implique la participation des étudiants à tous les cours.

U.E. 1¹ : CONCEVOIR, REDIGER ET OPTIMISER DES CONTENUS

- Rédaction de contenus online et optimisation SEO-SEA
- Techniques journalistiques
- Veille stratégique et analyse de contenu
- Réseaux sociaux et community management

U.E. 2 : COMPRENDRE LES NOUVEAUX TERRITOIRES DE LA COMMUNICATION

- Médias internationaux (en anglais)
- Nouveaux formats, nouvelles interfaces
- Sémiologie de l'image fixe et animée

U.E. 3 : DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE MARQUE

- Stratégie de communication
- Contenu de marque
- Webmarketing, référencement et analytics, acquisition
- Connaissance du consommateur

U.E. 4 : CONCEVOIR UN PROJET ET ANIMER UNE EQUIPE

- Conception de site et expérience utilisateur
- Design thinking et principes de l'UX design
- Outils et pratique de la gestion de projet
- Management d'équipe, relations interpersonnelles

U.E. 5 : MAITRISER LES OUTILS WEB ET AUDIOVISUELS

- Outils web : gestion de CMS, notions de HTML
- Outils PAO
- Contenus audiovisuels (websérie, webinaire, mooc)
- Datavisualisation et infographie

U.E. 6 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE : PROJETS TUTEURS

UE 7 : PRATIQUE PROFESSIONNELLE - STAGE

¹U.E. : Unité d'Enseignement

Descriptif sous réserve de validation par la CFVU de l'Université

Comment nous contacter ?

Renseignements pédagogiques :

Département Information Communication

- 01 76 53 48 52
- secretariat-ic@iut.parisdescartes.fr

Renseignements sur l'apprentissage :

Service Formation Continue et Alternance

- 01 76 53 49 75
- bernadette.amiaud@u-paris.fr

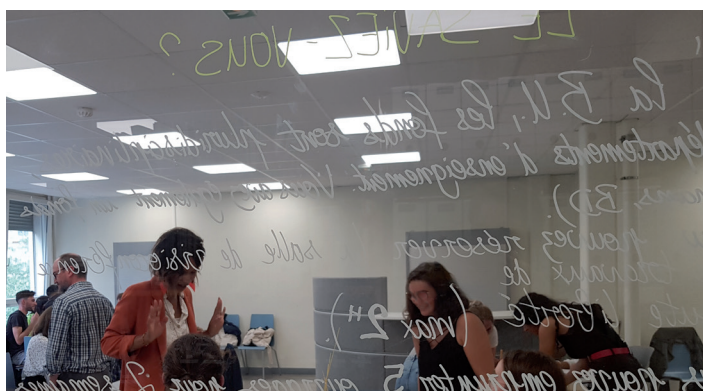
IUT de Paris - Rives de Seine

143, avenue de Versailles
75016 Paris

Tél : 01 76 53 47 00

www.iut.parisdescartes.fr

- M** Exelmans, Mirabeau, Eglise d'Auteuil, Chardon Lagache
- BUS** 22, 62, 72, PC1
- RER** Ligne C station Pont du Garigliano
- T** T3 station Pont du Garigliano



DiGiTT[®]