



2022/2023



BROCHURE D'INFORMATION CANDIDATS

# MASTER CESSA

CHARGÉ(E) D'ÉTUDES EN SOCIOLOGIE APPLIQUÉE  
CONSOMMATION, CULTURE, COMMUNICATION, MÉDIAS



# TABLE DES MATIÈRES

<b>CESSA : C'EST QUOI ?</b> .....	4	<b>CESSA : SON ALTERNANCE !</b> .....	39
CESSA, toute une Histoire ! .....	4	Son rythme ? .....	39
D'évaluation en évaluation .....	6	Son encadrement ? .....	39
Ses objectifs ? .....	9	<b>LE CONTRAT DE PROFESSIONALISATION ?</b> .....	40
Sa spécificité ? .....	9	C'est quoi ? .....	40
<b>CESSA SON ÉQUIPE !</b> .....	10	Pour qui ? .....	40
Ses étudiants ? .....	13	Quel tarif ? .....	40
Son réseau des anciens .....	13	Quelle rémunération ? .....	40
<b>LES PROMOTIONS</b>		Comment procéder ? .....	40
<b>DU MASTER CESSA EN PHOTOS !</b> .....	14	<b>LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE ?</b> .....	41
<b>SON ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE ?</b> .....	18	C'est quoi ? .....	41
Son conseil pédagogique .....	18	Pour qui ? .....	41
Contacts administratifs .....	19	Quel tarif ? .....	41
CESSA, c'est où ? .....	19	Quelle rémunération ? .....	41
<b>CESSA, SES COURS</b> .....	20	Comment procéder ? .....	41
Ses certifications .....	20	<b>CESSA, DES COMPÉTENCES !</b> .....	42
Ses modes d'évaluations .....	20	Connaissances .....	42
Descriptif des cours du Master 1 semestre 1 ....	21	Savoir-faire .....	42
Descriptif des cours du Master 1 semestre 2 ....	22	Savoir-être et savoir agir .....	43
Descriptif des cours du Master 2 Semestre 3 ....	23	<b>QUELS MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS ?</b> .....	44
Descriptif des cours du Master 2 Semestre 4 ....	24	Métiers des Etudes et du conseil (code Rome M1403) .....	44
<b>CESSA, EN CHIFFRES</b> .....	25	Métiers de la Communication, médias (code Rome M1403, E1402, E1101) .....	44
Ses effectifs par promo ? .....	25	Métiers des enquêtes (code Rome M1401, M1404) .....	44
Ses taux de réussite ? .....	26	Métier du consulting (code Rome M1402) .....	44
Ses types de contrats professionnels ? .....	27	<b>INTERNATIONAL</b> .....	45
Son insertion professionnelle ? .....	27	<b>PARTENARIATS</b> .....	45
<b>CESSA, SA VIE DE CLASSE</b> .....	28	<b>ET APRÈS PUIS JE FAIRE UNE THÈSE ?</b> .....	45
CESSA, La pré-rentree des M1 .....	28	<b>LES TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS</b> .....	46
CESSA, Une journée d'intégration .....	28	<b>SES CONDITIONS D'ADMISSION ?</b> .....	47
CESSA, au SYNTEC .....	28	Date des candidatures .....	47
CESSA, au Printemps des études .....	29	La composition des jurys .....	47
CESSA, des apéros ! .....	30	Prérequis pour entrer en M1 .....	47
CESSA, des Anniversaires .....	30	Prérequis pour entrer en M2 .....	47
CESSA, Noel .....	32	<b>CONTACTS EN RÉCAPITULATIF</b> .....	48
CESSA, Halloween .....	33	Pour retrouver les détails de la formation .....	48
CESSA, la fin de l'année .....	33	Pour avoir la brochure .....	48
CESSA, la Chandeleur .....	33	Pour retrouver les étudiants futurs ou anciens diplômés : .....	48
CESSA, les sorties .....	34	Pour être en lien avec le réseau des anciens et des professionnels : .....	48
CESSA : The gala .....	35	Pour avoir des infos sur l'apprentissage .....	48
CESSA, la remise de diplôme .....	36	Pour avoir des infos sur les métiers .....	48
CESSA, une Conf .....	37	Pour accéder à la fiche RNCP .....	48
CESSA, une rencontre avec une centaine de représentants des entreprises le 20 novembre 2019 .....	37	<b>CALENDRIER DE L'ALTERNANCE 2021/2022</b> .....	49
CESSA, un livre ! .....	38		
CESSA, une journée d'étude sur nos vies, nos objets .....	38		

## CESSA : C'EST QUOI ?

- UN MASTER : Chargé(e) d'EtudeS en Sociologie Appliquée : consommation, culture, communication, médias
- Mention sociologie
- En 2 ans (BAC+5)
- Formant aux métiers des études, de l'expertise et du conseil
- Par le biais de l'apprentissage et d'enseignements méthodologiques, théoriques et techniques en sciences sociales (sociologie, histoire, en anthropologie, en sciences de l'information et de la communication etc) dont le but est d'apprendre à décrypter, à comprendre et analyser les comportements et les représentations des individus ordinaires en les rapportant au contexte de la modernité contemporaine
- Cette formation est certifiée par le SYNTEC
- Contingentée à 24 étudiants par promotion
- En alternance [sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation] intra hebdomadaire (lundi, mardi, mercredi en entreprise, jeudi et vendredi à l'université)
- En présentiel et à distance
  
- Durée de la formation : du 1er septembre au 30 septembre n+1
- Volume horaire annuel : **M1 : 442 h de cours** – **M2 : 436 h de cours**
- Statut étudiant apprenti donc salarié
- 5 semaines de vacances + une semaine de révision

LE LOGO DU MASTER CRÉÉ PAR LES  
ÉTUDIANTS DE LA PROMO 5 EN 2015.



LE LOGO RELOOKÉ EN 2019  
PAR LES ÉTUDIANTS DE LA PROMO 11



## CESSA : TOUTE UNE HISTOIRE !

- La formation est née en 2010 sous l'appellation Sociologie d'Enquête Parcours Consommation et Communication. A cette date, le master n'est qu'un parcours parmi 4 autres.
- En 2014, à la demande des étudiants et des exigences de la professionnalisation, il obtient son indépendance.
- Le master devient donc une spécialité à part entière.
- Il est dénommé Master Chargé d'Études en Sociologie Appliquée.
- Très vite, s'impose l'acronyme CESSA et avec lui, ce slogan inventé par les étudiants :

### UN SLOGAN : CESSA OU RIEN !



CRÉATION DE LA

Rentrée 2021 : tous ensemble au restaurant !



PROMO 12 ET 13



RENTÉE 2021-2022



RENTÉE 2021-2022

# D'ÉVALUATION EN ÉVALUATION

## LE MASTER EST ACCRÉDITÉ PAR :

- La Faculté, l'Université, l'HCERES
- Le ministère de l'enseignement supérieur
- La région Ile de France pour l'ouverture de la formation en apprentissage en 2010 en M2, puis en 2014 pour le master 1 et le master 2.
- France compétence depuis 2019



PROMO 9 ET 10 - MAI 2019

- Il obtient le label du SYNTEC Etudes lors de son lancement en 2015.
- Le label est confirmé, à l'unanimité, en 2016, puis en 2018.



- Il obtient le label SYNTEC Conseil en 2019 lors de son lancement
- Le master CESSA participe aux conférences et aux rencontres du SYNTEC depuis 2011



PROMO 9 ET 10 AUX SYNTEC NOVEMBRE 2018

- Le master reçoit depuis 2013 un soutien financier de la part de la fédération professionnelle visant à soutenir son développement et des entreprises via la taxe d'apprentissage.
- Il est soutenu par ESOMAR depuis 2013
- Et participe aux **Printemps des études**, depuis 2011
- Il a reçu **11 Trophées du SYNTEC** pour les meilleurs mémoires en M1 ou en M2 en 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019.



PRINTEMPS DES ÉTUDES 2021



Marine Coderch  
TROPHÉE 2013



Quentin Gilliotte  
TROPHÉE 2014



Claire Bourneuf  
TROPHÉE 2015



Emma Lambre  
TROPHÉE 2016



Karine Jaffal  
TROPHÉE 2016



Agathe Mundler,  
Matthieu Pace et  
Marie-Eugénie Grelaud  
TROPHÉE 2017



Mathilde Lévêque  
et Sibel Hartlap  
TROPHÉE 2017



Laurent Motta  
TROPHÉE  
COUP DE CŒUR 2018



Arhcibald Lorfantant et  
Mathias Poisson  
TROPHÉE 2018



Mathias Poisson  
Camille Collet  
TROPHÉE 2019



Fanny Finnoch  
TROPHÉE 2019

LES MÉMOIRES DES ÉTUDIANTS PORTÉS SUR DES SUJETS DIVERS ET VARIÉS, allant de l'usage des casques audio, à la crème de soin féminine, de Twitter à la réception de la TV par les jeunes, au JT regardé de 7 à 77 ans, à l'attachement des jeunes adultes pour leur peluche, aux motivations des naturistes, à la vie des cinquantenaires, au covoiturage, sur les playlist, la revente des cadeaux. Autant de mémoires centrés sur la vie quotidienne des individus dans la société hypermoderne. Là est notre spécialité !

**Encouragé et soutenu au quotidien par un réseau fidèle d'entreprises,** le master a réussi à se développer grâce à un réseau professionnel qui participe activement à la formation par :

- le biais des offres d'apprentissage, d'emploi ;
- leur présence dans les jurys de sélection des candidats ;
- les évaluations des compétences des apprentis ;
- les cours ou les interventions qu'ils dispensent tout au long de l'année.

**CE MASTER A ÉGALEMENT UNE AUTRE FORCE VIVE :  
SES ÉTUDIANTS IMPLIQUÉS ET ENGAGÉS !**

**Riche en 2021 de 13 promotions et parmi elles de 11 promotions de diplômés, le master est fier de ses étudiants qui relèvent le défi de ne pas être de seuls et simples apprenants mais des acteurs très impliqués dans leur formation pour la soutenir et la développer !**



PROMO 8 ET 9 - SEPTEMBRE 2017



PROMO 5 ET 6 - SEPTEMBRE 2014

## SES OBJECTIFS ?

Le master CESSA forme des professionnels des métiers des études et du conseil dans les domaines de la culture, la communication, la consommation, les médias [off et on line].

Les chargés d'études sont des professionnels ouverts, curieux d'esprit, ayant le goût de l'investigation. Conseillers stratégiques, ils aident leurs commanditaires à diagnostiquer une situation et à éclairer leur prise de décision. Ils décryptent les tendances sociales, les évolutions du marché, étudient les opinions, les représentations, les pratiques, les usages, les expériences, les épreuves, les habitudes, les challenges, les passions, les attachements des individus dans leur vie quotidienne.

POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DU SECTEUR

<https://www.concepteursdavenirs.fr/decouvrir-les-metiers>

ET CEUX DU SECTEUR DES ÉTUDES ET DU CONSEIL :

<https://www.concepteursdavenirs.fr/travailler-dans-les-etudes-et-le-conseil>

## SA SPÉCIFICITÉ ?

- Sa démarche et son raisonnement sociologique
  - Son approche pluridisciplinaire des phénomènes
  - Sa triangulation des théories et des techniques d'investigation
  - Sa distanciation critique
  - Son souci déontologique
  - Sa capacité à analyser la société et le comportement des individus
  - Son respect des enquêtés
- 
- Et n'ayons pas peur de l'écrire : sa joie de vivre



PROMOS 5, 6 ET 7 AUX TROPHÉES DU SYNTEC NOVEMBRE 2015

## CESSA : SON ÉQUIPE

LE MASTER REPOSE SUR UNE ÉQUIPE QUI TRAVAILLE EN COLLABORATION :  
cette équipe est composée des étudiants des promos de M1 et M2, des anciens, de professionnels, de chercheurs, d'enseignants-chercheurs, d'une équipe administrative.  
Tous efficaces !

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	
Adary Assael Owner Occurrence	<b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2</b> Data Déontologie	
Berteau-Granet Laurence Responsable du Hi Lab! Directrice Adjointe du Département Etudes qualitatives Harris Interactive	<b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2</b> Culture sociologique et sociétales Design Thinking	
Dagiral Eric Maître de conférences Sociologue Université de Paris	<b>Théories et perspectives sociologiques M1 et M2</b> Sociologies des usages des médias Sociologies du numérique	
Daolio Hugues Fondateur de Phoebus Études Qualitatives	<b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2</b> Sémiologie	
Dessajan Séverine Ingénieure de recherches Anthropologue Université de Paris	<b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M1</b> Gestion des appels d'offre	
Dardel Dominique Conseil en Communication et Dirigeante d'AD-Convergence	<b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M1</b> Communication	
Diagouraga Siga Directrice d'Études Qualitatives DCAP Research	<b>Visite entreprise</b> Tuteur pédagogique	
Eisenberger Pascale English Language Teacher & Reviser Université de Paris Board Member chez Conseil de l'Institut Sciences Po	<b>Langue M1 et M2</b> Anglais Certification ToEIC	
Gilliotte Quentin ATER Sociologue Université de Paris	<b>Enquêtes qualitatives M1</b> Théorie et pratique d'enquête qualitative Techniques de recherche, de veille et d'analyse documentaires	
Glévarec Hervé Directeur de recherches CNRS Irisso. Paris Dauphine	<b>Théories et perspectives sociologiques M2</b> Sociologies de la culture	

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	
<p>Guilbert Philippe Consultant Etudes marketing (Syntec Conseil, Esomar Professional Standards Committee)</p>	<p><b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2</b> Déontologie des Études et protection des données</p>	
<p>Hervé-Bazin Grégoire Directeur d'études – études internationales. FreeLance</p>	<p><b>Enquêtes quantitatives M2</b> Théorie et pratique d'enquête quantitative</p>	
<p>Gacem Linda Chargée d'études Sénior Occurrence</p>	<p><b>Théorie et pratique d'enquête qualitative</b> Analyse médiatique on et off line <b>Rapports d'expérience professionnelle M1 Visite entreprise</b></p>	
<p>Kertudo Pauline Sociologue praticienne &amp; Coach certifiée</p>	<p><b>Techniques et Pratiques d'Expertises Professionnelles</b> Gestion du stress</p>	
<p>Kuypers Isabelle Fondatrice associée Kstories Stratégie et Communication</p>	<p><b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M1</b> Communication</p>	
<p>Labouriaux Chloé Chargée d'Études Radio France</p>	<p><b>Visite entreprise</b> Tuteur pédagogique</p>	
<p>Lefébure Pierre Maitre de conférences Politiste Université de Paris 13</p>	<p><b>Théories et perspectives sociologiques M2</b> Sociologie de la communication politique</p>	
<p>Le Margueresse Philippe DGA Opinion Way</p>	<p><b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2</b> Marketing Digital</p>	
<p>Leclerc Mellie Chargée de Compte Clients CITEO</p>	<p><b>Visite entreprise</b> Tuteur Pédagogique</p>	
<p>Medina Julien Consultant sénior en stratégie opérationnelle chez Tenzing Conseil</p>	<p><b>Visite entreprise</b> Tuteur pédagogique</p>	
<p>Messina Amandine Directrice d'études Viavoice</p>	<p><b>Enquêtes qualitatives M2</b> Théorie et pratique d'enquête qualitative</p>	
<p>Napierala Romain Planneur Stratégique Freethinking</p>	<p><b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M1</b> Culture sociologique et sociétales Tendances sociétales</p>	

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	
Parise Fanny Anthropologue, PhD. – Expert en consommation Université de Lausanne Institut Théologie Pratique	<b>Théories et perspectives sociologiques M2</b> Sociologie – anthropologie de la consommation	
Renault–Tenachi Mathilde Research and Studies manager at INJEP Ministry of national education and youth	<b>Théories et perspectives sociologiques M1</b> Sociologies de l'identité et du lien social	
Sacriste Valerie Maitre de conférences Sociologue Université de Paris	<b>Théories et perspectives sociologiques M1 et M2</b> Introduction à la démarche et au raisonnement sociologique Sociologies des modernités Sociologie des objets Sociologie de l'individu et de la seconde modernité <b>Enquêtes qualitatives M2</b> Techniques de recherche, de veille et d'analyse documentaires	
Skorucak Thomas Directeur adjoint du pôle Corporate Occurrence	<b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2</b> Story Telling	
Thierry Marie Research Manager Brain Value	<b>Enquêtes qualitatives M2</b> Théorie et pratique d'enquête qualitative Community on line	
Toutain Stéphanie Maitre de conférences Sociologue Université de Paris	<b>Enquêtes quantitatives M1 et M2</b> Théorie et pratique d'enquête quantitative Traitement statistique des données	
Vauchel Benjamin Chargé d'études prospectives TF1	<b>Visite entreprise</b> Tuteur pédagogique	
Zobec Pascale Expert Market Études chez EME Ex-Directeur des Etudes de FDJ	<b>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M1</b> Marketing Certification Voltaire M2 <b>Visite entreprise</b> Tuteur pédagogique	

## SES ÉTUDIANTS ?

**Issus de Paris, de province, de l'étranger, ils ont des parcours diversifiés, venant de l'université, d'école de commerce, de communication, de disciplines diverses et variées : sociologie, sciences de l'information et de la communication, de publicité, de marketing, d'économie, de lettres.**

Ils sont entrés dans ce master grâce à leurs connaissances et compétences mais aussi pour leur motivation, leur curiosité d'esprit et (très important dans ce master) leur sens de l'engagement collectif.

Ils ont deux délégués de classe et sont parrainés par les étudiants en Master 2  
Ils sont aidés par les anciens étudiants et encadrés et suivis par une équipe pédagogique dynamique.



PROMO 7 ET 8 - 2017

## SON RÉSEAU DES ANCIENS

Engagés à développer le master, ils sont aujourd'hui 11 promotions à être diplômés de cette formation.

Ils travaillent en très grande majorité comme chargés d'études, planneurs stratégiques, chef de projet de communication dans le secteur privé.

Toujours là et prêts à vous aider, ils vous demandent de les rejoindre sur Facebook.



<https://www.facebook.com/groups/CESSAconsocommedia/>

**VOUS LES RENCONTREZ DE VISU À L'OCCASION DES RENCONTRES DES ANCIENS,  
DU PRINTEMPS DES ÉTUDES, DU GALA !**

# LES PROMOTIONS DU MASTER CESSA EN PHOTOS !



2010-2011  
**CESSA, LES INDULGENTS**



2010-2012  
**CESSA, LES RÂLEURS CONSTRUCTEURS**



2011-2013  
**CESSA, LES INDIVISIBLES**



2012-2014  
**CESSA, LES INDIVIDUALISTES SOLIDAIRES**

# LES PROMOTIONS DU MASTER CESSA EN PHOTOS !



2013-2015  
**CESSA, AMOUR**



2014-2016  
**CESSA OU RIEN**



2015-2017  
**CESSA, SAVOUREUX**



2016-2018  
**CESSA, LA CLASS**

# LES PROMOTIONS DU MASTER CESSA EN PHOTOS !



2017-2019  
**CESSA, Simone**



2018-2020  
**CESSA, DECA**



2019-2021  
**CESSA, C'EST PAS QUE ÇA !**

# LES PROMOTIONS DU MASTER CESSA EN PHOTOS !



2020-2022  
**CESSATIONNEL !**



2021-2023  
**PROMO 13 ARC EN CIEL**

## SON ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE ?

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants-chercheurs, de chercheurs du CNRS mais en majorité par des professionnels des métiers des études qui travaillent dans les instituts ou les entreprises.

## SON CONSEIL PÉDAGOGIQUE

LES REPRÉSENTANTS EN M1 ET EN M2 DES ÉTUDIANTS  
AINSI QUE LES INTERVENANTS ET RESPONSABLES SUIVANTS

**Linda Gacem**

Chargée de mission et de conseil en communication chez Occurrence  
Alumni CESSA Promo 2  
Responsable du suivi des expériences professionnelles des M1



**Stéphanie Toutain**

Démographe  
Maitre de conférences à l'Université Paris Descartes.  
Chercheur au CERMES  
Responsable des unités d'enseignements en techniques d'enquête quantitative



**Pascale Zobec**

Expert Market Études – Fondatrice EME  
Ex-Directeur des Etudes à FDJ  
Responsable pédagogique des M1  
Responsable des relations entreprise  
Responsable des UE de marketing



**Valérie Sacriste**

Sociologue  
Maitre de conférences à l'Université de Paris.  
Chercheur au Cerlis 5 (CNRS)  
Fondateur et directeur du diplôme  
Responsable de diplôme et responsable pédagogique des M2



**Quentin Gilliotte**

ATER  
Docteur en Sociologie.  
Sa thèse porte sur la consommation de biens culturels en régime d'abondance. TélécomParis-Les Mines, Orange Lab.



**Pascale Eisenberger**

English Language Teacher & Reviser chez Université de Paris  
Board Member chez Conseil de l'Institut Sciences Po



## CONTACTS ADMINISTRATIFS

### POUR LES QUESTIONS DE SCOLARITÉ :

(relevés de notes, attestations diverses, inscriptions administratives et pédagogiques) :

[scol.cessa.ufr-shs@u-paris.fr](mailto:scol.cessa.ufr-shs@u-paris.fr)

### POUR LES QUESTIONS RELATIVES À L'ALTERNANCE :

[cessa.ufr-shs@u-paris.fr](mailto:cessa.ufr-shs@u-paris.fr)



**Alma Silva**

Gestionnaire de formation continue

Email : [alma.silva@u-paris.fr](mailto:alma.silva@u-paris.fr)



**Faculté Sociétés et Humanités**

**Université de Paris**

SHS-BAT JACOB-Bureau J 427

Tel. 01.76.53.36.37

45, rue des Saints-Pères

75006 Paris

[cessa.ufr-shs@u-paris.fr](mailto:cessa.ufr-shs@u-paris.fr)

## CESSA, C'EST OÙ ?

Au cœur du quartier latin !

Les cours se déroulent en présentiel à :

**La Faculté Sociétés et Humanités**

Au Campus Saint Germain

Dans le bâtiment Jacob

Situé au 45 rue des Saints-Pères à Paris dans le 6e arrondissement

Métro : Saint Germain des Près

## DES SALLES DE COURS DÉDIÉES AUX ÉTUDIANTS

Les étudiants ont la chance de pouvoir disposer de deux salles de cours et d'armoires remplies de livres et de denrées pour se régaler l'esprit et le ventre !

Sont aussi mis à disposition

- des ordinateurs,
- des dictaphones,
- des caméras,
- un appareil photo...



NOËLIE ET MÉLANIE, PROMO 6, EN PLEIN MÉNAGE DE PRINTEMPS !

# CESSA, SES COURS

**LES ENSEIGNEMENTS SONT ORGANISÉS SELON SEPT GRANDS AXES QUI CORRESPONDENT À 7 UE QUE L'ON RETROUVE EN M1 ET M2 :**

- Enquêtes quantitatives
- Enquêtes qualitatives
- Théories et perspectives sociologiques
- Techniques et pratiques d'expertises professionnelles
- Professionnalisation : rapport d'expérience professionnel
- Langue : anglais
- Mémoire

**LES ÉTUDIANTS DOIVENT RÉALISER EN M1 ET EN M2 :**

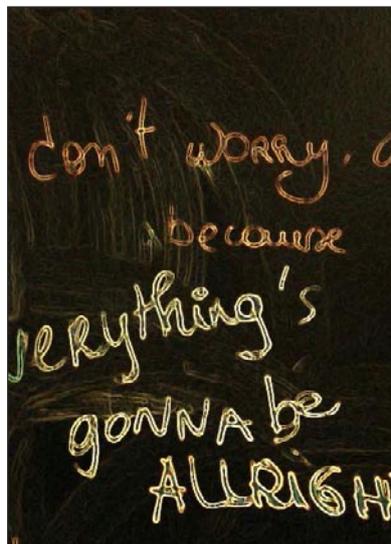
- Une enquête qualitative ;
- Une enquête quantitative ;
- Des études de cas en marketing, en statistique, en gestion de projet (en français et en anglais), en communication etc.
- Un mémoire de recherche (individuel ou collectif) sur un thème au choix ;
- Un rapport professionnel

## SES CERTIFICATIONS

- Outre ces travaux, les étudiants passent également deux certifications :
- Certification en français (Voltaire)
- Certification en anglais (TOEIC / TOEFL)

## SES MODES D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des compétences : 100% en contrôle continu.
- Note éliminatoire à une UE ou au Mémoire: 7/20.
- Présence obligatoire aux cours et TD.
- Les notes des semestres et des années ne se compensent pas.
- Pas de deuxième session.
- Formation à suivre en maximum trois ans.
- Le redoublement n'est pas automatique : il est laissé à l'appréciation du jury du conseil pédagogique restreint.



## DESCRIPTIF DES COURS DU MASTER 1 SEMESTRE 1

Sous réserve de modifications

UE	Cours	ECTS/Coef	Vol. H
<b>Enquêtes quantitatives 1</b>		<b>6</b>	<b>48</b>
	Théorie et pratique d'enquête quantitative 1	3 ECTS	24
	Traitement statistique des données 1	3 ECTS	24
<b>UE Enquêtes qualitatives 1</b>		<b>6</b>	<b>48</b>
	Théorie et pratique d'enquête qualitative 1	3 ECTS	24
	Techniques de recherche de veille et d'analyse documentaires 1	3 ECTS	24
<b>UE Théories et perspectives sociologiques 1</b>		<b>6</b>	<b>58</b>
	Introduction à la démarche et au raisonnement sociologique	2 ECTS	10
	Sociologies des modernités	2 ECTS	24
	Sociologies des médias	2 ECTS	24
<b>UE Techniques d'expertises professionnelles 1</b>		<b>4</b>	<b>30</b>
	Marketing	3 ECTS	24
	Culture sociologique et sociétale 1	1 ECTS	6
<b>Langue 1</b>		<b>2</b>	<b>18</b>
	Anglais 1	2 ECTS	18
<b>TER du M1</b>		<b>6</b>	<b>24</b>
	TER M1 ( Travail d'études et de recherches sur le mémoire)	6 ECTS	24
		<b>30</b>	<b>226</b>

## DESCRIPTIF DES COURS DU MASTER 1 SEMESTRE 2

Sous réserve de modifications

UE	Cours	ECTS/Coef	Vol. H
<b>Enquêtes quantitatives 2</b>		4	24
	Théorie et pratique d'enquête quantitative 2	4 ECTS	24
<b>UE Enquêtes qualitatives 2</b>		4	24
	Théorie et pratique d'enquête qualitative 2 Enquête qualitative et analyse médiatique	4 ECTS	24
<b>UE Théories et perspectives sociologiques 2</b>		4	48
	Sociologies des objets et de la consommation	2 ECTS	24
	Sociologies de l'identité et du lien social	2 ECTS	24
<b>UE Techniques d'expertises professionnelles 2</b>		5	54
	Techniques des appels d'offres	2 ECTS	24
	Techniques de communication	2 ECTS	24
	Culture sociologique et sociétale 2 Les tendances sociales	1 ECTS	6
<b>Langue 2</b>		2	18
	Anglais 2	2 ECTS	18
<b>UE Rapport d'expérience professionnelle M1</b>		4	24
	Rapport d'expérience pro 1	4 ECTS	24
<b>UE Mémoire M1</b>		7	24
	Mémoire 1	7 ECTS	24
		<b>30</b>	<b>216</b>

## DESCRIPTIF DES COURS DU MASTER 2 SEMESTRE 3

Sous réserve de modifications

UE	Cours	ECTS/Coef	Vol. H
<b>UE Enquêtes quantitatives 3</b>		<b>7</b>	<b>48</b>
	Théorie et pratique d'enquête quantitative 3	3,5 ECTS	24
	Traitement statistique des données 2	3,5 ECTS	24
<b>UE Enquêtes qualitatives 3</b>		<b>7</b>	<b>42</b>
	Théorie et pratique d'enquête qualitative 3 Enquête qualitative. Focus Group. Communauté en ligne	3,5 ECTS	24
	Techniques de recherche de veille et d'analyse documentaires 3	3,5 ECTS	18
<b>UE Théories et perspectives sociologiques 3</b>		<b>6</b>	<b>72</b>
	Sociologies des usages des TIC	2 ECTS	24
	Sociologies de la culture	2 ECTS	24
	Sociologies de l'individu	2 ECTS	24
<b>UE Techniques d'expertises professionnelles 3</b>		<b>2</b>	<b>30</b>
	Culture sociologique et sociétale 3	1 ECTS	6
	Sémiologie	1 ECTS	12
	Code déontologie/ESOMAR	val par présence	2
	Analyse médias	val par présence	10
<b>Langue 3</b>		<b>2</b>	<b>18</b>
	Anglais 3	2 ECTS	18
<b>TER du Mémoire 2</b>		<b>6</b>	<b>24</b>
	TER M2	6 ECTS	24
		<b>30</b>	<b>234</b>

## DESCRIPTIF DES COURS DU MASTER 2 SEMESTRE 4

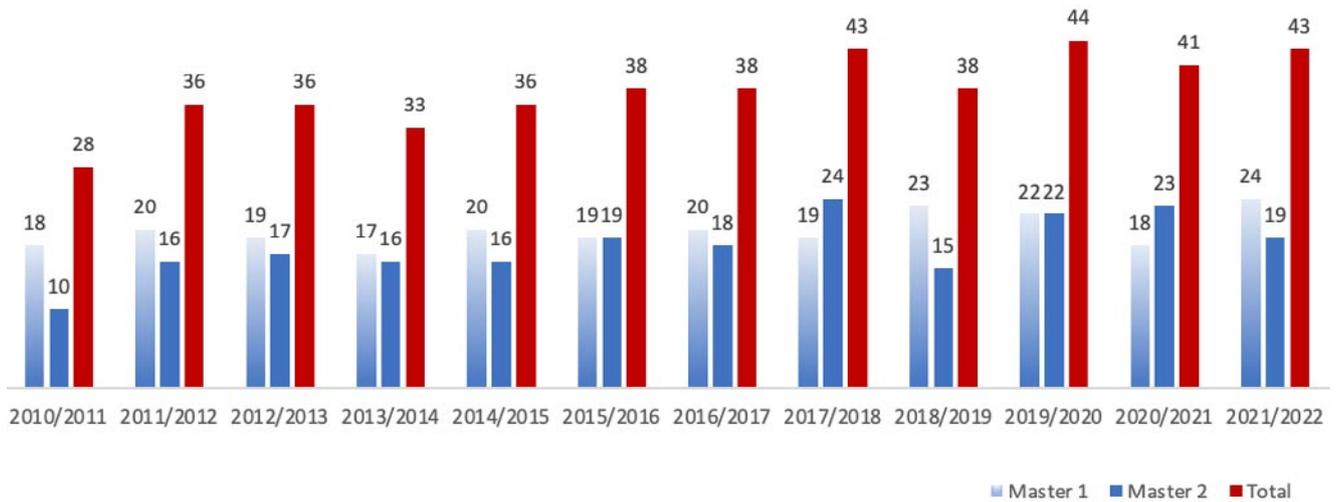
Sous réserve de modifications

UE	Cours	ECTS/Coef	Vol. H
<b>UE Enquêtes quantitatives 4</b>		<b>3,5</b>	<b>24</b>
	Théorie et pratique d'enquête quantitative 4	3,5 ECTS	24
<b>UE Enquêtes qualitatives 4</b>		<b>3,5</b>	<b>24</b>
	Théorie et pratique d'enquête qualitative 4	3,5 ECTS	24
<b>UE Théories et perspectives sociologiques 4</b>		<b>4</b>	<b>32</b>
	Socio-anthropologie de la consommation	2 ECTS	16
	Sociologie de la communication politique	2 ECTS	16
<b>UE Techniques d'expertises professionnelles 4</b>		<b>5</b>	<b>56</b>
	Culture sociologique et sociétale 4 Design Thinking	1 ECTS	6
	Marketing digital	2 ECTS	16
	Data déontologie	val par présence	2
	Expertises professionnelles dont Storytelling	val par présence	6
	Techniques et tactiques de l'enquête	2 ECTS	24
	Analyse des audiences	val par présence	2
<b>Langue 4</b>		<b>3</b>	<b>18</b>
	Anglais 4/Toeic	3 ECTS	18
<b>Rapport d'expérience professionnelle M2</b>		<b>4</b>	<b>24</b>
	Rapport d'expérience pro 2	4 ECTS	24
<b>UE Mémoire M2</b>		<b>7</b>	<b>24</b>
	Mémoire 2	7 ECTS	24
		<b>30</b>	<b>202</b>

# CESSA, EN CHIFFRES

Ses effectifs par promo entre 17 et 24

Nombre d'étudiants depuis 2010



Source Apogée

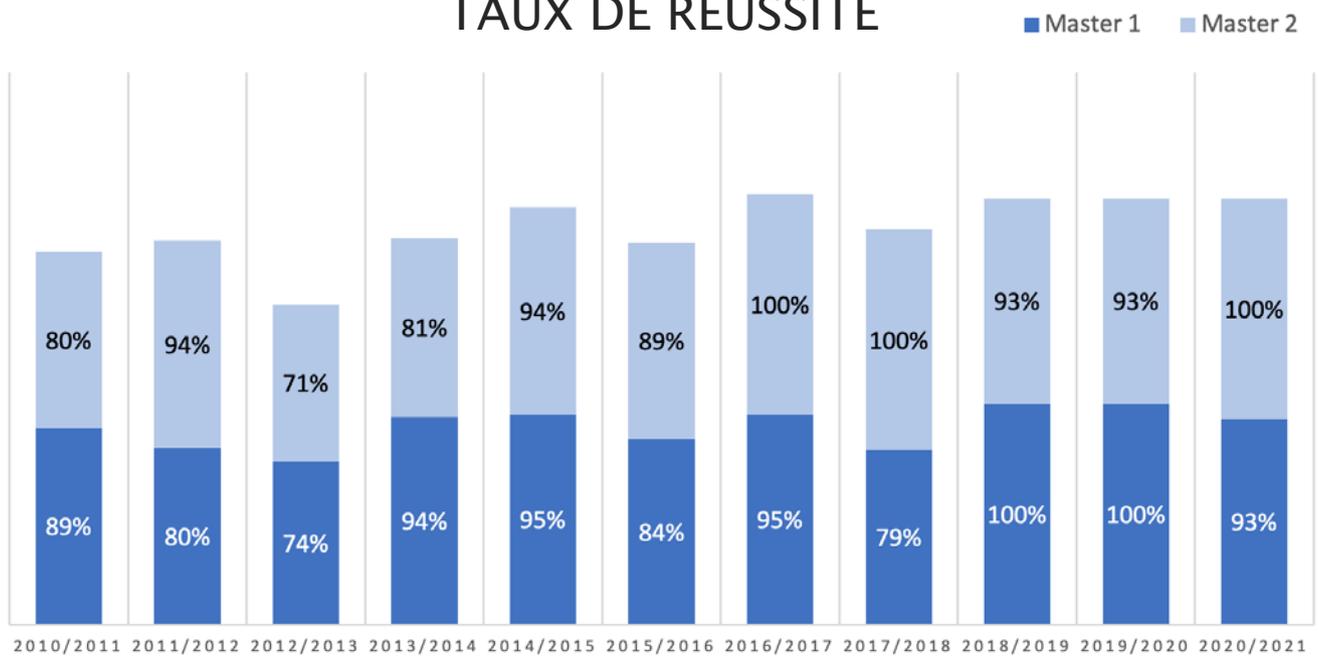


PROMO 7 DÉCEMBRE 2015

## SES TAUX DE RÉUSSITE ?

- Le taux de réussite au diplôme varie selon les promotions
- Globalement il est plus élevé en M2 qu'en M1
- Certains M1 abandonnent en cours de route, souvent pour des motifs personnels
- Depuis trois ans, 100% de M2 ont obtenu leur diplôme !

### TAUX DE RÉUSSITE



Source Apogée



PROMO 6, 7 EN 2016

## SES TYPES DE CONTRATS PROFESSIONNELS ?

Effectifs d'étudiants en apprentissage ou en contrat de professionnalisation

	Master 1		Master 2	
	Apprentissage	Professionnalisation	Apprentissage	Professionnalisation
2014/2015	17	3	14	2
2015/2016	14	5	12	7
2016/2017	13	7	14	4
2017/2018	8	11	19	5
2018/2019	15	7	9	7
2019/2020	11	10	14	8
2020/2021	12	6	20	3
2021/2022	23	1	16	3

Tous les étudiants du master ont décroché en 2021/2022 un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation dès la rentrée scolaire et ceci grâce à la confiance de nos partenaires.

## SON INSERTION PROFESSIONNELLE ?

Un taux d'insertion professionnelle des diplômés autour de 93%.  
UN RECORD EN 2019

3 mois après la fin de leur apprentissage :  
100% des diplômés qui cherchaient un emploi en ont un.

PARCOURS	Nbre de Diplômés	Nbre de Répondants à l'enquête	Emploi	En recherche	Taux IP	Autre situation	Dont Poursuite d'Études	Dont Année de césure
12 mois après la diplomation	24	24	21	1	95 %	2	2	0
6 mois après la diplomation	15	15	12	0	100 %	5	3	2

### POUR RAPPEL

L'insertion professionnelle des étudiants en master de sciences sociales est de 18 à 30 mois pour les 80% de diplômés. L'insertion professionnelle du master CESSA est donc largement au-dessus de la moyenne nationale. Elle est au niveau des grandes écoles.

# CESSA, SA VIE DE CLASSE

Le master CESSA, c'est aussi une vie de classe inter-promo ou intra-promo avec des évènements, des rites, des sourires, des petits bonheurs...De grands moments !

## CESSA, LA PRÉ-RENTRÉE DES M1



## CESSA, UNE JOURNÉE D'INTÉGRATION



PROMO 6 : LA CHASSE À LA MODERNITÉ 2016



PROMO 8 ET 9 : JEU DE PISTE "VALÉRIE A DISPARU"

## CESSA AU SYNTEC



TROPHÉE DU SYNTEC 2014

## CESSA AU PRINTEMPS DES ÉTUDES



PRINTEMPS DES ÉTUDES 2017



PRINTEMPS DES ÉTUDES EN OCTOBRE 2021



PRINTEMPS DES ÉTUDES EN OCTOBRE 2021

## CESSA, DES APÉROS !



PROMO 10, DÉCEMBRE 2018

## CESSA, DES ANNIVERSAIRES !



ANNIVERSAIRE DES M1 PROMO ARC EN CIEL



PROMO 5 2014



PROMO 6 2015

# CESSA, NOËL



CESSA NOEL 2021, ENFIN !



CESSA NOEL 2021, LES CADEAUX

## CESSA, HALLOWEEN



HALLOWEEN 2016

## CESSA, LA FIN DE L'ANNÉE



JUILLET 2017

## CESSA, LA CHANDELEUR



CESSA LA CHANDELEUR MADE IN CELIA

## CESSA, LES SORTIES



PIQUE NIQUE MAI 2021



SORTIE INTERPROMO SEPTEMBRE 2021

# CESSA, THE GALA



LE GALA 2016



LE GALA 2016



LE GALA 2018



LE GALA 2018



LE GALA 2018



LE GALA 2018

## CESSA, LA REMISE DE DIPLÔME



REMISE DES DIPLÔMES 2019

Tout le monde n'était pas là... car certains étaient à l'étranger...



REMISE DES DIPLÔMES 2018

## CESSA, UNE CONF

<p><b>CESSA UNE CONF !</b></p> <p><b>LA MALADIE DE L'ABSOLU</b> <i>L'origine du mal et la recherche du bien</i></p> <p><b>PAR FRANCO CRESPI</b></p>  <p>Les étudiants du <b>Master CESSA</b> de l'Université Paris Descartes sont heureux de vous inviter</p> <p>à la conférence tenue par <b>Franco Crespi</b> <i>Professeur de sociologie émérite à l'université</i></p> <p><b>Le VENDREDI 13 février</b> <b>DE 17H30 À 19 H</b> <b>EN SALLE des Thèses</b></p> <p>Vous attendant nombreux</p> <p>Les Master 1 et 2 : Chargés d'Etudes en Sociologie Appliquée</p>	<p><b>CESSA UNE CONF !</b></p> <p><b>LE PARADIGME DU DON, D'HIER À AUJOURD'HUI,</b> <b>PAR ALAIN CAILLÉ</b></p>  <p>Les étudiants du <b>Master CESSA</b> de l'Université Paris Descartes sont heureux de vous inviter</p> <p>à la conférence tenue par <b>ALAIN CAILLÉ</b> <i>Professeur de sociologie émérite à l'université Paris X-Nanterre.</i> <i>Fondateur et directeur de la Revue du Mauss</i></p> <p><b>Le VENDREDI 1ER AVRIL DE 17H30 À 19 H</b> <b>EN SALLE LEDUC</b></p> <p>Vous attendant nombreux</p> <p>Les Master 1 et 2 : Chargés d'Etudes en Sociologie Appliquée</p> <p>Merci de vous inscrire sur le lien doodle suivant : <a href="http://doodle.com/poll/jxhtmx5zpkxwz88">http://doodle.com/poll/jxhtmx5zpkxwz88</a></p> <p><i>Création : Mathilde Lévêque</i></p>
---	---

FRANCO CRESPI FÉVRIER 2015

ALAIN CAILLÉ, MARS 2016

## CESSA, UNE RENCONTRE avec une centaine de représentants des entreprises le 20 novembre 2019



RENCONTRE ENSEIGNANTS – TUTEURS ENTREPRISES AUX SAINTS-PÈRES 2020

## CESSA, UN LIVRE !

Pourquoi fais-tu ça avec cet objet-là ? Pourquoi y a-t-il des objets à soi et d'autres qui ne le sont pas ; qu'en fait-on ? Quand, où, avec ou contre qui, pour quoi ? Autant de questions qui résument le contenu de ce livre : l'étude de nos relations aux objets dans la vie quotidienne. Sujet banal sur du banal. Mais le banal regorge d'insolite et appelle à l'enquête



sociologique. Et c'est bien ce dont il s'agit ici : un ouvrage qui déploie les résultats d'une étude menée par les étudiants du master Chargé d'ÉtudeS en Sociologie Appliquée (CESSA) de l'Université Paris Descartes sur des objets et des pratiques divers et variés ...

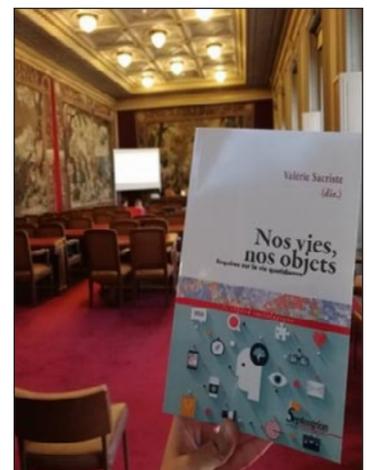
A retrouver aussi sur le site de [Septentrion.com](http://Septentrion.com)

## CESSA, UNE JOURNÉE D'ÉTUDE SUR NOS VIES, NOS OBJETS

### Un belle et riche journée organisée par les M2 promo 8

Intervenants :

Avec Marie Thiery, Quentin Gilliotte, Benjamin Vauchel,  
Julien Médina, Marion Braizaz,  
Danilo Martuccelli, Hervé Glévarec  
Philippe Moati, Severine Dessajan, Stéphanie Toutain,  
Bruno Bourdon  
Et en invitée d'honneur Nathalie Heinich



JOURNÉE D'ÉTUDE DU 5 MAI 2018

## CESSA, SON ALTERNANCE !

La formation est en alternance.

**Cette alternance se fait obligatoirement sous couvert d'un contrat soit d'apprentissage soit de professionnalisation.** ( Les étudiants ne sont donc pas en stage ).

La formation est enregistrée auprès du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous le code : **34296**.

**La formation est référencée par France Compétence, sous le code : 13512309G**

Les étudiants étrangers pour conclure un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation doivent :

- Être sur le territoire français depuis au moins un an.
- Avoir une autorisation de séjour en cours de validité.
- Avoir un niveau de français C1.

## SON RYTHME ?

Le rythme est intra hebdomadaire :

- 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) et à temps complet pendant les interruptions de cours
- 2 jours à l'université (jeudi, vendredi – avec quelques samedis pour les temps forts du master).

## DATES DE FORMATION

Début de la formation : 8 Septembre 2022

Fin de la formation : 6 septembre 2024

## SON ENCADREMENT ?

L'expérience en entreprise des étudiants est encadrée :

- Par un **maitre d'apprentissage, un tuteur à l'université et une assistante de formation continue,**
- Elle est formalisée **par un livret de l'alternance,**
- Elle est ponctuée par diverses évaluations sur les compétences acquises dont l'enjeu est de mesurer les progrès des étudiants,
- Elle fait l'objet de 2 rencontres au minimum avec les entreprises chaque année,
- Elle donne lieu un rapport d'expérience en M1 et en M2.
  
- A noter : Les étudiants bénéficient du réseau des entreprises du master pour trouver un apprentissage (annuaire de plus de 200 entreprises).
- Ils sont coachés pour faire leur CV, leur lettre, par une professionnelle chargée d'étude, ancienne diplômée du master : Linda Gacem.

A noter le référentiel RNCP qui permet à la formation d'être en apprentissage et en contrat de professionnalisation :

<http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grandpublic/visualisationFiche?format=fr&fiche=21328>

# LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION ?

*Les informations ci-dessous sont données sous réserve des décrets d'application de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel.*

## C'EST QUOI ?

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance ( CDD, CDI, CDL ) qui allie présence en entreprise et action de formation (professionnalisation ).

- Toute entreprise cotisant à la contribution unique à la formation professionnelle et à l'alternance peut recruter une personne en contrat de professionnalisation pour une durée de 12 à 24 mois.
- Le contrat peut commencer 2 mois avant le début de la formation.
- Le financement de la période de formation est supporté par les OPCO (Opérateurs de Compétences) sur la base de forfaits horaires fixés par les branches professionnelles.



PACO RENTE, APPRENTI AU CESP DANS SON BUREAU ( JUIN 2020 )

## POUR QUI ?

Les jeunes de 16 à 25 ans révolus, les demandeurs d'emploi de 26 ans et plus.

## QUEL TARIF ?

A titre indicatif, le coût annuel de la formation en contrat de professionnalisation est :

- En M1 : 7500 euros pour 442 h
- En M2 : 7500 euros pour 436 h

Le coût agréé par France Compétence en 2019 était de 7340€ et devrait être modifié en 2022.

Le contrat de professionnalisation est géré par le CFA Formasup.

N° UAI de l'établissement : 075 1721 N

Code diplôme : 13512309

## QUELLE RÉMUNÉRATION ?

Le salaire est à hauteur de 80% du SMIC pour les stagiaires entre 21 et 25 ans révolus, et 100% du SMIC (ou 85% du salaire minimum conventionnel de la branche professionnelle) pour les stagiaires de plus de 26 ans.

## COMMENT PROCÉDER ?

Prendre contact avec

**Nassera DIHMANI**

[nassera.dihmani@formasup-paris.com](mailto:nassera.dihmani@formasup-paris.com)

**01 44 26 23 20**

# LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE ?

Les informations ci-dessous sont données sous réserve des décrets d'application de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

## C'EST QUOI ?

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail en alternance (CDD, CDI, CDL) qui allie présence en entreprise et formation à l'université.

Le contrat d'apprentissage doit être conclu pour une durée :

- De deux ans en M1
- De 9 mois à 1 an en M2
- Le contrat peut être conclu trois mois avant le début de la formation et jusqu'à trois mois après. Il comporte deux mois d'essai.

Les avantages du contrat d'apprentissage pour les salariés :

- Aucune cotisation salariale dans la limite de 79% du SMIC
- Exonération de la CSG et CRDS
- Non soumis à l'impôt sur le revenu

## POUR QUI ?

Les jeunes de 16 à 29 ans révolus.

## QUEL TARIF ?

A titre indicatif, le coût annuel de la formation en contrat d'apprentissage est de 7500€.

Le coût agréé par France Compétence en 2019 était de 7340€ et devrait être modifié en 2022.

Le contrat d'apprentissage est géré par le CFA Formasup

N° UAI de l'établissement : 0754927Y.

Code du diplôme ... 135 123 09 en M1 et M2

## QUELLE RÉMUNÉRATION ?

Sous réserve de modification, un apprenti perçoit un salaire dont le montant est fixé en pourcentage du SMIC ou du minimum conventionnel, calculé en fonction de son âge.

Année du contrat	18 – 20 ans	21 - 25 ans	26 - 30 ans
1 <sup>ère</sup> année	43% du SMIC	53% du SMIC	100% du SMIC
2 <sup>ème</sup> année	51% du SMIC	61% du SMIC	
3 <sup>ème</sup> année	67% du SMIC	78% du SMIC	

La convention collective du SYNTEC demande d'appliquer 65% du SMIC la première année pour les 21-25 ans et 75% la deuxième année.

## COMMENT PROCÉDER ?

Prendre contact avec

**Sonia CHERFI**  
[soniacherfi@formasup-paris.com](mailto:soniacherfi@formasup-paris.com)  
**01 44 26 23 04**

Pour plus d'infos : CFA Formasup  
Mais aussi le Syntec <https://www.concepteursdavenir.fr/choisirlapprentissage>

# CESSA DES COMPÉTENCES !

Ce master vous dotera d'une palette de compétences c'est à dire de savoir, de savoir-faire, savoir être et de savoir-agir.

## CONNAISSANCES

- **Savoirs méthodologiques** : les démarches et techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives, les méthodes informatiques de traitement des données...les procédés de communication et de valorisation de la recherche appliquée
- **Savoirs théoriques** : concepts et théories sociales sur la modernité, l'hyper modernité, sur l'individu, sur la consommation, les usages des objets, des techniques, sur les médias, la publicité, sur la culture, sur la communication politique, sur l'histoire et les théories de la célébrité, sur les techniques et les usages des sondages, des enquêtes d'audience.
- **Savoirs transversaux** : Anglais (expression orale et écrite), Marketing, Marketing digital, gestion des ressources bibliographiques, sémiologie, analyse de discours, éthique de l'enquête, datadéontologie, Informatique (Word, PowerPoint, Excel, Modalisa), techniques de rédaction et d'expression orale, storytelling, gestion de projets...

## SAVOIR-FAIRE

- Diagnostiquer une situation, un marché, des tendances, des pratiques, des comportements
- Faire des recherches, de la veille off et on line
- Constituer, gérer, traiter, analyser un ensemble d'informations, de données statistiques, de documents, de références bibliographiques
- Définir une problématique et des hypothèses adaptées aux conclusions du diagnostic
- Elaborer un cahier des charges
- Concevoir une enquête selon une méthodologie rigoureuse triangulant des techniques d'investigation qualitatives et quantitatives appropriées

**Techniques d'enquête qualitative** : Observation ethnographique sur le terrain, observation on line [ blog, forum, site], traitement médiatique de l'information, construire un guide d'entretien non directif, semi-directif, en face à face, ou, en ligne, des guides d'animation pour les focus group, mettre en place des forums, mener des entretiens, des focus groups, maîtriser la prise de notes, retranscrire intégralement ou partiellement un entretien, construire des grilles d'analyse, mettre à plat des entretiens.

**Techniques d'enquête quantitative** : lecture de tableaux, vérification des données, traitement statistique d'analyse secondaire, création de questionnaire off ou on line, apprentissage des différentes méthodologies, utilisation des logiciels professionnels [lime Survey, modalisa, SAS et SPSS, maîtrise de EXCEL]

- Gérer le terrain d'enquête
- Traiter les données qualitatives et/ou quantitatives, les vérifier, interroger leur validité, décrire, analyser les résultats des enquêtes
- Préconiser des recommandations cohérentes pour le commanditaire de l'étude.
- Produire, mettre en forme des rapports d'études ou d'enquête
- Communiquer et assurer la valorisation des résultats en France comme à l'étranger.

## SAVOIR-ÊTRE ET SAVOIR AGIR

- Être curieux, imaginatif, ouvert
- Travailler de façon autonome
- Travailler en groupe
- Avoir un esprit de distanciation critique
- Avoir une attitude empathique
- Être proactif
- Exécuter une tâche en respectant les consignes et les délais impartis à sa réalisation
- Prendre une décision en évaluant non seulement les moyens aux fins mais aussi les conséquences de ses actions sur les autres, le travail en équipe, la vie en groupe, le master
- Respecter les principes de la confidentialité
- S'adapter aux divers mondes professionnels des études
- S'engager et s'impliquer dans un projet et notamment en participant activement à la vie et au développement du master.
- Avoir un esprit corporate

**Ces compétences sont évaluées à partir des résultats des travaux des étudiants (études de cas, mémoire, rapport d'expérience professionnelle) et de deux certifications :**

- ❖ Certification en français (Voltaire)
- ❖ Certifications en anglais (TOEIC / TOEFL)



LES FINALISTES AUX TROPHÉES DU SYNTEC 2017

## QUEL MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS ?

L'obtention du master CESSA vous donne la possibilité de travailler dans tous les secteurs et dans divers environnements de travail à savoir :

- Instituts d'études et de sondages
- Entreprises privées ou publiques de tous les secteurs économiques
- Agences de communication
- Cabinets de consulting en stratégie et marketing
- Organismes consulaires
- Institutions (ministère, conseil régional, municipalités, administrations etc.)
- Services publics
- Associations

**AU REGARD DE VOS COMPÉTENCES,  
UNE PALETTE DE MÉTIERS S'OUVRE À VOUS.**

### MÉTIERS DES ETUDES ET DU CONSEIL (code Rome M1403)

Chargé(e) d'étude qualitative, quantitative, consommation, opinion, d'études de marché, marketing ; analyste de tendances, de satisfaction, sensorielle, culturelles, etc. ...

### MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, MÉDIAS (code Rome M1403, E1402, E1101)

Chargé(e) d'étude d'audience, chargé(e) d'étude en communication, chargé(e) d'étude des relations avec le public (dont internautes), chargé(e) d'étude événementielle, planeur stratégique

### MÉTIERS DES ENQUÊTES (code Rome M1401, M1404)

Chef d'équipe d'enquêteurs, chef de groupe d'enquêteurs, chargé(e) de terrain – management et gestion d'enquêtes, responsable d'enquêtes terrain, directeur / directrice d'enquêtes terrain.

### MÉTIER DU CONSULTING (code Rome M1402)

Chef de projet, chargé(e) de mission, consultant



***Pour découvrir les métiers du secteur :***

<https://www.concepteursdavenirs.fr/decouvrir-les-metiers>



***et ceux du secteur des études et du conseil :***

<https://www.concepteursdavenirs.fr/travailler-dans-les-etudes-et-le-conseil>

## INTERNATIONAL

**Vous pouvez partir à l'étranger après votre M2 soit par le biais de l'entreprise où vous avez effectué votre apprentissage, soit grâce au réseau professionnel du master, soit par le biais des relations de l'université.**

**Parmi les diplômés de ce master, nombreux sont partis au Canada, en Australie, en Hollande, au Japon. Certains y travaillent. Beaucoup ont également fait après le master, le tour du monde avant d'entrer sur le marché de l'emploi et d'en trouver.**

## PARTENARIATS

**Le master s'appuie sur divers partenariats**

- La fédération professionnelle nationale du SYNTEC Etudes et Conseils,
- L'association internationale des études ESOMAR,
- Un réseau de plus de 200 entreprises (annuaire des entreprises)
- Un réseau d'anciens étudiants très impliqués et devenus de sérieux professionnels.

**A noter, le master participe aux diverses manifestations du monde professionnel dont le Printemps des études, à COM-ENT etc ...**



CHLOÉ, VINCENT, DALLA, PACO ( PROMO 11 )  
POSENT POUR LE CATALOGUE DU PRINTEMPS DES ÉTUDES

## ET APRÈS PUIS-JE FAIRE UNE THÈSE ?

**Avec l'obtention du master, si vous ne souhaitez pas entrer directement dans la vie active et désirez poursuivre vos études, vous pouvez entrer en doctorat et réaliser ainsi une thèse en contrat doctoral ou CIFRE.**

**Quatre étudiants du master Cessa se sont inscrits en thèse : 2 sont actuellement docteurs, deux autres soutiendront leur thèse au cours de l'année 2019/2020.**

## LES TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS

"Le Master CESSA a été pour moi une expérience forte à la fois académique, enrichissant mes connaissances et mon esprit critique, personnelle, par les rencontres et les liens créés avec les étudiants et l'équipe pédagogique, mais également professionnelle grâce au parcours en apprentissage et le réseau qu'il m'a permis de bâtir. Nous, étudiants du Master CESSA, nous distinguons par le socle de



**Zaklina Folga,**  
**Insights & Strategy Analyst**  
**chez Tubular Labs, Londres**

compétences acquises au cours de ce cursus, des compétences solides nous permettant d'être si tôt diplômés, opérationnels sur le marché du travail à l'international. Je retiendrai surtout de ces deux années, la curiosité, la capacité d'adaptation et de renouvellement constant que j'y ai construites, des qualités précieuses dans un monde professionnel en constante évolution."

"Le master CESSA est, pour moi, une formation unique en son genre. Etant issue d'une licence de sciences sociales, il m'était difficile de comprendre comment allier la sociologie, une discipline qui me passionnait, et le milieu professionnel. Or ce master, en nous offrant l'opportunité de réaliser deux années d'alternance, a su me prouver avec brio la compatibilité entre théorie et pratique. Dès lors, outre l'apprentissage du



**Chloé Labouriaux**  
**Chargée d'Études**  
**Radio France**  
**Promo 2019 / 2021**

métier de chargé d'études, j'ai notamment pu monter en compétences sur les méthodes d'enquête tout en assouissant ma curiosité intellectuelle par l'intermédiaire de nombreux enseignements peu communs tels que la sociologie des objets, l'anthropologie de la consommation ou bien encore le design thinking. Intégrer le master CESSA c'est une garantie d'en ressortir grandi !"

"Le master CESSA m'a énormément apporté tant sur le plan professionnel que personnel ! Il fait de nous des personnes essentielles au sein des agences de communication et de conseil. Comprendre, analyser, porter un regard critique et proposer des solutions concrètes sont des compétences que l'on développe pendant deux années d'alternance et sont applicables au quotidien dans les entreprises. Venant d'un bachelor en communication et marketing, la sociologie a



**Adrien, Analyste en**  
**Stratégie et Innovation**  
**Business chez**  
**The Salmon Consulting,**  
**Ex-Planneur Stratégique.**  
**(Promo 10 : 2018 / 2020)**

été un véritable coup de cœur ! Les cours du master sont variés, pertinents et permettent une grande connaissance théorique comme méthodologique et opérationnelle. Le master CESSA est une formation indispensable pour ceux qui veulent comprendre le monde dans lequel nous vivons et avoir un impact dans celui-ci. Sans oublier une des grandes forces du master qui est sa dimension humaine et qui permet une très bonne ambiance et intégration !"

## SES CONDITIONS D'ADMISSION ?

### DATES DES CANDIDATURES

- ❖ Les candidatures pour entrer dans ce master sont ouvertes
  - Du 1er mars 2022 au 1er mai 2022
  - Les entretiens des candidats retenus auront lieu fin avril et début mai
  - POUR CANDIDATER: <https://ecandidat.app.u-paris.fr/sh1/#!accueilView>

#### À NOTER :

Une seconde session est prévue sous réserve de place.

### Les modalités d'admission se font en deux temps :

- ❖ Phase 1
  - Examen des dossiers (parcours, notes, compétences etc),
  - CV,
  - Lettre de motivation,
  - Fiche CESSA
- ❖ Phase 2
  - Test écrit et entretien

### LA COMPOSITION DES JURYS

#### Jury d'admission

- ❖ Membres du conseil pédagogique restreint (pour l'étape 1)
- ❖ Professionnels des études, des services RH travaillant dans les entreprises partenaires, un ancien du master, le responsable pédagogique

### PRÉREQUIS POUR ENTRER EN M1

- ❖ Licence ou autre BAC+3
- ❖ Tous les titulaires d'une licence ou d'un titre équivalent peuvent candidater. Profils toutefois privilégiés : sociologie, anthropologie, démographie, psychologie, marketing, sciences de l'information et de la communication, économie, sciences politiques, histoire, AES, sciences du langage, médiation culturelle, mathématiques, marketing etc.

### PRÉREQUIS POUR ENTRER EN M2

- ❖ Master 1 ou Master 2
- ❖ Titre requis pour entrer en M2 : M1 CESSA ou M1/M2 d'une autre spécialité en sciences sociales, économie, en sciences politiques, marketing, communication sous réserve d'acceptation du dossier ou validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985): sur dossier
- ❖ Conseil : si vous êtes en M2 pour avoir des chances d'entrer dans ce master candidatez en M1 et M2

Pour candidater : remplir le dossier accessible sur ce lien :  
<https://www.u-paris.fr/candidature-via-ecandidat>

## CONTACTS EN RÉCAPITULATIF

### POUR RETROUVER LES DÉTAILS DE LA FORMATION

<https://shs.u-paris.fr/masters/master-sciences-sociales/master-cessa/>

### POUR AVOIR LA BROCHURE

<https://www.shs.parisdescartes.fr/masters/master-sciences-sociales/master-cessa/>

### POUR RETROUVER LES ÉTUDIANTS FUTURS OU ANCIENS DIPLÔMÉS



<https://www.facebook.com/groups/CESSAconsocommedia/>

### POUR ÊTRE EN LIEN AVEC LE RÉSEAU DES ANCIENS ET DES PROFESSIONNELS



Page linkedIn : <https://www.linkedin.com/groups/13648946/>

### POUR AVOIR DES INFOS SUR L'APPRENTISSAGE

CFA Forma SUP : <http://formasup-paris.fr/index.php/entreprises>

Le Syntec : <https://www.concepteursdavenir.fr/choisir-lapprentissage>

### POUR AVOIR DES INFOS SUR LES MÉTIERS

<https://www.concepteursdavenir.fr/decouvrir-les-metiers>

<https://www.concepteursdavenir.fr/travailler-dans-les-etudes-et-le-conseil>

### POUR ACCÉDER À LA FICHE RNCP

<http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=21328>

**CALENDRIER DE L'ALTERNANCE  
2022/2023**

**Dans l'attente du calendrier  
de l'Université de Paris**

---

# LE DÉCONFINEMENT



M2, PROMO 11



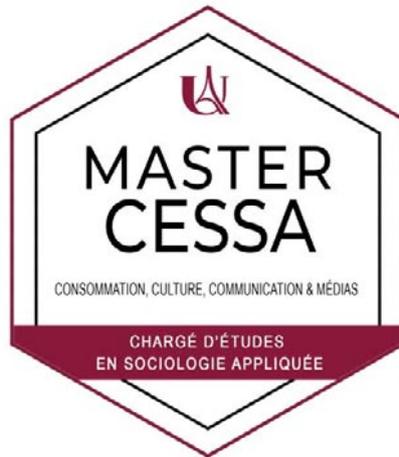
**Au PLAISIR de vous retrouver pour poursuivre l'aventure.  
Un grand merci de votre attention !**

Pascale Zobec et  
Valérie Sacriste

---

Conception, rédaction, mise à jour du livret présentation du master :  
Pascale Zobec et Miro Zobec  
Valérie Sacriste pour le master CESSA Université de Paris.  
Janvier 2022

---



2022/2023