



Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



BROCHURE D'INFORMATION CANDIDATS

MASTER CESSA

CHARGÉ(E) D'ÉTUDES EN SOCIOLOGIE APPLIQUÉE
CONSOMMATION, CULTURE, COMMUNICATION, MÉDIAS



2024 - 2025

PROMO 14 ET 15



TABLE DES MATIÈRES

CESSA : C'EST QUOI ?	4	CESSA : SON ALTERNANCE !	40
CESSA, toute une Histoire !	4	Son rythme ?	40
D'évaluation en évaluation	6	Dates de formation	40
Ses objectifs ?	9	Son encadrement ?	41
Sa spécificité ?	9		
CESSA SON ÉQUIPE !	10	LES CONTRATS EN ALTERNANCE	42
Ses étudiants ?	18	Le contrat de professionnalisation	42
Son réseau des anciens	18	Le contrat d'apprentissage	43
LES PROMOTIONS			
DU MASTER CESSA EN PHOTOS !	19	CESSA, DES COMPÉTENCES !	44
		Connaissances	44
SON ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE ?	23	Savoir-faire	44
Son conseil pédagogique	23	Savoir-être et savoir agir	45
Contacts administratifs	24		
CESSA, c'est où ?	24	QUELS MÉTIERS	
		ET DÉBOUCHÉS ?	46
CESSA, SES COURS	25	Métiers des Etudes	
Ses certifications	25	et du conseil (code Rome M1403)	46
Ses modes d'évaluations	25	Métiers de la Communication, médias	
Descriptif des cours du Master 1 semestre 1	26	(code Rome M1403, E1402, E1101)	46
Descriptif des cours du Master 1 semestre 2	27	Métiers des enquêtes	
Descriptif des cours du Master 2 Semestre 3	28	(code Rome M1401, M1404)	46
Descriptif des cours du Master 2 Semestre 4	29	Métier du consulting	
		(code Rome M1402, M1702)	46
CESSA, EN CHIFFRES	30	INTERNATIONAL	47
Ses effectifs par promo ?	30		
Ses taux de réussite ?	30	PARTENARIATS	47
Ses types de contrats professionnels ?.....	31		
Son insertion professionnelle ?	31	ET APRÈS PUIS JE FAIRE UNE THÈSE ?	47
CESSA, SA VIE DE CLASSE	32	LES TÉMOIGNAGES	
CESSA, La pré-rentree des M1	32	DE NOS ÉTUDIANTS	48
CESSA, Une journée d'intégration	32		
CESSA, au Printemps des études	32	SES CONDITIONS D'ADMISSION ?	49
CESSA, des apéros !	33	Date des candidatures	49
CESSA, des Anniversaires	33	La composition des jurys	49
CESSA, Noel	34	Prérequis pour entrer en M1	49
CESSA, Halloween	35	Prérequis pour entrer en M2	49
CESSA, la fin de l'année	35		
CESSA, la Chandeleur	35	CONTACTS	
CESSA : The gala	36	EN RÉCAPITULATIF	50
CESSA, les sorties	37	Pour retrouver les détails de la formation	50
CESSA, la remise de diplôme	37	Pour avoir la brochure	50
CESSA, une Conf	38	Pour retrouver les étudiants futurs	
CESSA, une rencontre avec une centaine de		ou anciens diplômés :	50
représentants des entreprises		Pour être en lien avec le réseau	
le 20 novembre 2019	38	des anciens et des professionnels :	50
CESSA, un livre !	39	Pour avoir des infos sur l'apprentissage	50
CESSA, une journée d'étude		Pour avoir des infos sur les métiers	50
sur nos vies, nos objets	39	Pour accéder à la fiche RNCP	50

CESSA : C'EST QUOI ?

- UN MASTER : Chargé(e) d'EtudeS en Sociologie Appliquée : consommation, culture, communication, médias.
- Mention sociologie.
- En 2 ans (BAC+5).
- Formant aux métiers des études, de l'expertise et du conseil.
- Par le biais de l'apprentissage et d'enseignements méthodologiques, théoriques et techniques en sciences sociales (sociologie, histoire, en anthropologie, en sciences de l'information et de la communication etc) dont le but est d'apprendre à décrypter, à comprendre et analyser les comportements et les représentations des individus ordinaires en les rapportant au contexte de la modernité contemporaine.
- Cette formation est certifiée par le SYNTEC.
- Contingentée à 24 étudiants par promotion.
- En alternance [sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation] intra hebdomadaire (lundi, mardi, mercredi en entreprise, jeudi et vendredi à l'université).
- En présentiel et à distance.

- Durée de la formation : du 1er septembre au 30 septembre n+1.
- Volume horaire annuel : **M1 : 442 h de cours – M2 : 436 h de cours.**
- Statut étudiant apprenti donc salarié.
- 5 semaines de vacances.

LE LOGO DU MASTER CRÉÉ PAR LES
ÉTUDIANTS DE LA PROMO 5 EN 2015.



LE LOGO RELOOKÉ EN 2019
PAR LES ÉTUDIANTS DE LA PROMO 11



CESSA : TOUTE UNE HISTOIRE !

- La formation est née en 2010 sous l'appellation Sociologie d'Enquête Parcours Consommation et Communication. A cette date, le master n'est qu'un parcours parmi d'autres.
- En 2014, à la demande des étudiants et des exigences de la professionnalisation, il obtient son indépendance.
- Le master devient donc une spécialité à part entière.
- Il est dénommé Master Chargé d'Études en Sociologie Appliquée.
- Très vite, s'impose l'acronyme CESSA et avec lui, ce slogan inventé par les étudiants :

UN SLOGAN : CESSA OU RIEN !



CRÉATION DE LA PROMO 6



RENTÉE 2022-2023



RENTÉE 2023-2024



RENTÉE 2023-2024

D'ÉVALUATION EN ÉVALUATION

LE MASTER EST ACCRÉDITÉ PAR :

- La Faculté, l'Université, l'HCERES
- Le ministère de l'enseignement supérieur
- La **région Ile de France** pour l'ouverture de la formation en apprentissage en 2010 en M2, puis en 2014 pour le master 1 et le master 2.
- France compétence depuis 2019



PROMO 9 ET 10 - MAI 2019



Il obtient le label du SYNTEC Etudes lors de son lancement en 2015, label confirmé, à l'unanimité, en 2016, puis en 2018. Il obtient le label du SYNTEC Conseil en 2019 lors de son lancement.

- Il est certifié QUALIOPi entreprise en Mai 2022.



REPUBLIQUE FRANÇAISE

- Le master reçoit depuis 2013 un soutien financier de la part de la fédération professionnelle visant à soutenir son développement et des entreprises via la taxe d'apprentissage.
- Il est soutenu par ESOMAR depuis 2013



- Et participe aux **Printemps des études**, depuis 2011



PRINTEMPS DES ÉTUDES 2023

- Les étudiants du Master ont reçu **11 Trophées du SYNTEC** pour les meilleurs mémoires en M1 ou en M2 en 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019 fin des trophées.



Marine Coderch
TROPHÉE 2013



Quentin Gilliotte
TROPHÉE 2014



Claire Bourneuf
TROPHÉE 2015



Emma Lambre
TROPHÉE 2016



Karine Jaffal
TROPHÉE 2016



Agathe Mundler,
Matthieu Pace et
Marie-Eugénie Grelaud
TROPHÉE 2017



Mathilde Lévêque
et Sibel Hartlap
TROPHÉE 2017



Laurent Motta
TROPHÉE
COUP DE CŒUR 2018



Arhcibald Lorfantant et
Mathias Poisson
TROPHÉE 2018



Mathias Poisson
Camille Collet
TROPHÉE 2019



Fanny Finnoch
TROPHÉE 2019

LES MÉMOIRES DES ÉTUDIANTS PORTÉS SUR DES SUJETS DIVERS ET VARIÉS, allant de l'usage des casques audio, à la crème de soin féminine, de Twitter à la réception de la TV par les jeunes, au JT regardé de 7 à 77 ans, à l'attachement des jeunes adultes pour leur peluche, aux motivations des naturistes, à la vie des cinquantenaires, au covoiturage, sur les playlist, la revente des cadeaux. Autant de mémoires centrés sur la vie quotidienne des individus dans la société hypermoderne. Là est notre spécialité !

Encouragé et soutenu au quotidien par un réseau fidèle d'entreprises, le master a réussi à se développer grâce à ce réseau professionnel qui participe activement à la formation par :

- le biais des offres d'apprentissage, d'emploi ;
- leur présence dans les jurys de sélection des candidats ;
- les évaluations des compétences des apprentis ;
- les cours ou les interventions qu'ils dispensent tout au long de l'année.

CE MASTER A ÉGALEMENT UNE AUTRE FORCE VIVE : SES ÉTUDIANTS IMPLIQUÉS ET ENGAGÉS !

Riche en 2024 de 15 promotions et parmi elles de 13 promotions de diplômés, le master est fier de ses étudiants qui relèvent le défi de ne pas être de seuls et simples apprenants mais des acteurs très impliqués dans leur formation pour la soutenir et la développer !



PROMO 12 ET 13 - SEPTEMBRE 2021

SES OBJECTIFS ?

Le master CESSA forme à la démarche, aux techniques d'enquêtes et à l'analyse sociologique dans le but de permettre aux étudiants de devenir des professionnels des métiers des études et du conseil dans divers domaines (notamment de la culture, la communication, la consommation, les médias [off et on line]).

Les chargés d'études sont des professionnels ouverts, curieux d'esprit, ayant le goût de l'investigation. Conseillers stratégiques, ils aident leurs commanditaires à diagnostiquer une situation et à éclairer leur prise de décision. Ils décryptent les tendances sociales, les évolutions du marché, étudient les opinions, les représentations, les pratiques, les usages, les expériences, les épreuves, les habitudes, les challenges, les passions, les attachements des individus dans leur vie quotidienne.

POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DU SECTEUR

<https://www.concepteursdavenirs.fr/decouvrir-les-metiers>

ET CEUX DU SECTEUR DES ÉTUDES ET DU CONSEIL :

<https://www.concepteursdavenirs.fr/travailler-dans-les-etudes-et-le-conseil>

SA SPÉCIFICITÉ ?

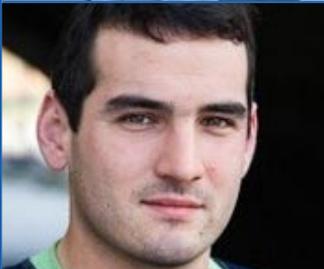
- Sa démarche et son raisonnement sociologique
 - Son approche pluridisciplinaire des phénomènes
 - Sa triangulation des théories et des techniques d'investigation
 - Sa distanciation critique
 - Son souci déontologique
 - Sa capacité à analyser la société et le comportement des individus
 - Son respect des enquêtés
-
- Et n'ayons pas peur de l'écrire : sa joie de vivre

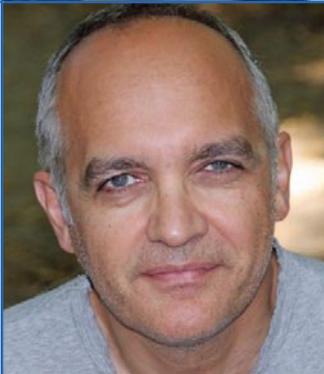


PROMOS 5, 6 ET 7 AUX TROPHÉES DU SYNTEC NOVEMBRE 2015

CESSA : SON ÉQUIPE

LE MASTER REPOSE SUR UNE ÉQUIPE QUI TRAVAILLE EN COLLABORATION :
cette équipe est composée des étudiants des promos de M1 et M2, des anciens,
de professionnels, de chercheurs, d'enseignants-chercheurs, d'une équipe administrative.
Tous efficaces !

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	POUR LES RECONNAÎTRE
<p>ADAM LAURE</p> <p>Chargée d'études qualitatives Audirep Alumnus</p> 	<p>Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	
<p>ADARY ASSAEL</p> <p>Owner Occurrence</p> 	<p>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2 Data Déontologie</p>	
<p>BERNARD JULIEN</p> <p>Maitre de conférence HDR Université Paris-Nanterre</p>	<p>Théories et perspectives sociologiques M1</p> <p>Sociologie des émotions</p>	
<p>BERTEA-GRANET LAURENCE</p> <p>Responsable du Hi Lab! Directrice Adjointe du Département Etudes qualitatives Harris Interactive</p> 	<p>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2 Culture sociologique et sociétales Design Thinking</p>	
<p>BOURDILLEAU GHISLAIN</p> <p>Directeur de Authentik</p>	<p>Concevoir et piloter une stratégie et un plan de communication</p>	

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	POUR LES RECONNAÎTRE
<p>CHABAULT VINCENT</p> <p>Maître de conférence HDR Maître de conférence Sociologue Chercheur au CERLIS (CNRS) Université de Paris</p> 	<p>Théories et perspectives sociologiques M2 Sociologie – anthropologie de la consommation</p>	
<p>DAGIRAL ERIC</p> <p>Maître de conférences Sociologue Chercheur au CERLIS (CNRS) Université de Paris</p> 	<p>Théories et perspectives sociologiques M1 et M2 Sociologies des usages des médias Sociologies du numérique</p>	
<p>DAOLIO HUGUES</p> <p>Fondateur de Phœbus Études Qualitatives</p> 	<p>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2 Sémiologie</p>	
<p>DAUFRESNE OLIVIER</p> <p>Directeur associé</p> <p>SCHULTZ PATRICIA</p> <p>Directrice d'études</p> 	<p>Expertises Professionnelles L'audit des mesures d'audience</p>	 

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	POUR LES RECONNAÎTRE
<p>DE GAUTRET MARC</p> <p>Formateur d'anglais & coach linguistique spécialisé dans les outils de communication et les présentations prise de parole en public</p>	<p>Langues M1 et M2 anglais Certification Toeic</p>	
<p>DESSAJAN SÉVERINE</p> <p>Anthropologue Ingénieure de recherches au CERLIS (CNRS) Université de Paris Cité</p>  	<p>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M1 Gestion des appels d'offres publiques</p>	
<p>DIAGOURAGA SIGA</p> <p>Directrice d'Études Qualitatives, Alumnus</p> 	<p>Enquêtes qualitatives Social Listening Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	
<p>GACEM LINDA</p> <p>Chargée d'études Senior Occurrence Alumnus</p> 	<p>Théorie et pratique d'enquête qualitative en M1 et M2 Social Listening Analyse médiatique on et off line Rapports d'expérience professionnelle en M1 Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	POUR LES RECONNAÎTRE
<p>GLÉVAREC HERVÉ</p> <p>Sociologue Directeur de recherches au CERLIS (CNRS) Université de Paris Cité</p> 	<p>Théories et perspectives sociologiques M2 Sociologies de la culture</p>	
<p>GUILBERT PHILIPPE</p> <p>Consultant Etudes marketing (Syntec Conseil, Esomar Professional Standards Committee)</p> 	<p>Techniques d'expertises professionnelles M2 Déontologie des Études et protection des données</p>	
<p>LECLERC MELLIE</p> <p>Chargée de Compte Clients CITEO Alumnus</p> 	<p>Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	
<p>LEFÉBURE PIERRE</p> <p>Politiste Maitre de conférences à Sorbonne Nord Chercheur au CERLIS (CNRS)</p> 	<p>Théories et perspectives sociologiques M2 Sociologie de la communication politique</p>	

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	POUR LES RECONNAÎTRE
<p>LE MARGUERESSE PHILIPPE</p> <p>DGA Opinion Way</p> <p><i>“opinionway</i></p>	<p>Techniques d’expertises professionnelles M2 Marketing Digital Hybridation des données</p>	
<p>LETONTURIER ÉRIC</p> <p>Sociologue Maître de conférences Chercheur au CERLIS (CNRS) Université de Paris Cité</p> <p>  Université Paris Cité</p>	<p>Théories sociologiques M1 Sociologie des modernités et perspectives des concepts sociologiques.</p>	
<p>MEDINA JULIEN</p> <p>Consultant sénior en stratégie opérationnelle chez Tenzing Conseil</p> <p></p>	<p>Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	
<p>MESSINA AMANDINE</p> <p>Directrice d’études Viavoice Alumnus</p> <p>VIAVOICE</p>	<p>Enquêtes qualitatives M2 Théorie et pratique d’enquête qualitative</p>	
<p>NAPIERALA ROMAIN</p> <p>Planneur Stratégique IPSOS Alumnus</p> <p></p>	<p>Techniques d’expertises professionnelles M1 Culture sociologique et sociétales Tendances sociétales</p>	

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	POUR LES RECONNAÎTRE
<p>PERRIN-HEREDIA ANA</p> <p>Chargée de recherches CNRS Université Paris Cité</p> 	<p>Théories et perspectives sociologiques M2 Sociologie de la consommation</p>	
<p>PUGEAULT CATHERINE</p> <p>Sociologue Maitre de conférences à l'université Paris Cité Chercheuse au CERLIS (CNRS)</p> 	<p>Enquêtes qualitatives M1 Théorie et pratique d'enquête qualitative Technique et tactique de l'enquête en M2</p>	
<p>QUENELLE ANNE</p> <p>Director Consulting</p> 	<p>Enquête quantitatives M2 Théorie et pratique d'enquête quantitative</p>	
<p>RENAULT-TENACHI MATHILDE</p> <p>Research and Studies manager at INJEP Ministry of national education and youth Alumnus</p> 	<p>Théories et perspectives sociologiques M1 Sociologies de l'identité et du lien social</p>	

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	POUR LES RECONNAÎTRE
<p>RENTE PACO</p> <p>Chargé d'études senior chez Infinity Advertising Alumnus</p> 	<p>Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	
<p>ROMAN YESENIA</p> <p>Chargé de mission Alumnus</p> 	<p>Théories et pratique d'enquête en M1 et en M2 Analyse médiatique on et off line Communiquer ses résultats d'enquête Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	
<p>SACRISTE VALERIE</p> <p>Maitre de conférences Chercheuse au CERLIS (CNRS) Université de Paris Cité</p> 	<p>Introduction à la démarche et au raisonnement sociologique Sociologies des modernités Sociologie des objets Sociologie de l'individu Techniques de recherche, de veille et d'analyse documentaires</p>	
<p>SKORUCAK THOMAS</p> <p>Docteur en philosophie Directeur adjoint du pôle Corporate Occurrence</p> 	<p>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M2 Story Telling Théories et perspectives sociologiques en M2 Philosophie politique</p>	
<p>THIERY MARIE</p> <p>Research Manager-Freelancer Alumnus</p>	<p>Enquêtes qualitatives M2 Théorie et pratique d'enquête qualitative Community on line</p>	

INTERVENANTS (sous réserve de modification)	UE / COURS	POUR LES RECONNAÎTRE
<p>TOUTAIN STÉPHANIE</p> <p>Maitre de conférences Chercheuse au CERMES 3 Université de Paris Cité</p> 	<p>Enquêtes quantitatives M1 et M2 Théorie et pratique d'enquête quantitative Traitement statistique des données</p>	
<p>VAUCHEL BENJAMIN</p> <p>Chargé d'études prospectives TF1 Alumnus</p> 	<p>Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	
<p>VINGANTE KARIM</p> <p>Web analyst & SEA specialist BNP Paribas Cardif Alumnus</p> 	<p>Enquêtes quantitatives M2 Hybridation des données</p>	
<p>YAHYAOU MYRIAM</p> <p>Chargée d'études d'action régionale</p> 	<p>Initiation au logiciel R</p>	
<p>ZOBEC PASCALE</p> <p>Expert Market Études chez EME Ex-Directeur des Études de FDJ</p> 	<p>Techniques et pratiques d'expertises professionnelles M1 Marketing Rapport d'expérience pro M2 Certification Voltaire M2 Tuteur pédagogique Visite entreprise</p>	

SES ÉTUDIANTS ?

Issus de Paris, de province, de l'étranger, ils ont des parcours diversifiés, venant de l'université, d'école de commerce, de communication, de disciplines diverses et variées : sociologie, sciences de l'information et de la communication, de publicité, de marketing, d'économie, de lettres.

Ils sont entrés dans ce master grâce à leurs connaissances et compétences mais aussi pour leur motivation, leur curiosité d'esprit et (très important dans ce master) leur sens de l'engagement collectif.

Ils ont deux délégués de classe et sont parrainés par les étudiants en Master 2
Ils sont aidés par les anciens étudiants et encadrés et suivis par une équipe pédagogique dynamique.



PROMO 7 ET 8 - 2017

SON RÉSEAU DES ANCIENS

Engagés à développer le master, ils sont aujourd'hui 13 promotions à être diplômés de cette formation.

Ils travaillent en très grande majorité comme chargés d'études, planneurs stratégiques, chef de projet de communication dans le secteur privé.

Toujours là et prêts à vous aider, ils vous demandent de les rejoindre sur Facebook.

<https://www.facebook.com/groups/CESSAconsocommedia/>

**VOUS LES RENCONTREZ DE VISU À L'OCCASION DES RENCONTRES
DES ANCIENS, DU PRINTEMPS DES ÉTUDES, DU GALA !**

LES PROMOTIONS DU MASTER CESSA EN PHOTOS !



2010-2011
CESSA, LES INDULGENTS



2010-2012
CESSA, LES RÂLEURS CONSTRUCTEURS



2011-2013
CESSA, LES INDIVISIBLES



2012-2014
CESSA, LES INDIVIDUALISTES SOLIDAIRES

LES PROMOTIONS DU MASTER CESSA EN PHOTOS !



2013-2015
CESSA, AMOUR



2014-2016
CESSA OU RIEN



2015-2017
CESSA, SAVOUREUX



2016-2018
CESSA, LA CLASS

LES PROMOTIONS DU MASTER CESSA EN PHOTOS !



2017-2019
CESSA, SIMONE



2018-2020
CESSA, DECA



2019-2021
CESSA, C'EST PAS QUE ÇA !

LES PROMOTIONS DU MASTER CESSA EN PHOTOS !



2020-2022
CESSATIONNEL !



2021-2023
PROMO 13 - ARC EN CIEL



2022-2024
PROMO 14 - CESS'INGULIER



2023-2025
PROMO 15 - CESSA CHAUFFE

SON ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE ?

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants-chercheurs, de chercheurs du CNRS et par des professionnels des métiers des études qui travaillent dans les instituts ou les entreprises.

SON CONSEIL PÉDAGOGIQUE

IL EST COMPOSÉ DES REPRÉSENTANTS EN M1 ET M2
ET DES RESPONSABLES SUIVANTS :

Linda Gacem

Chargée de mission et de conseil en communication chez Occurrence
Alumnus CESSA Promo 2
Responsable du suivi des expériences professionnelles des M1



Stéphanie Toutain

Démographe
Maitre de conférences à l'Université Paris Cité.
Chercheur au CERMES
Responsable des unités d'enseignements en techniques d'enquête quantitative



Pascale Zobec

Expert Market Études – Fondatrice EME
Ex-Directeur des Etudes à FDJ
Responsable des relations entreprise
Responsable des UE de marketing
Responsable du suivi des expériences professionnelles des M1



Valérie Sacriste

Sociologue
Maitre de conférences à l'Université de Paris.
Chercheur au Cerlis 5 (CNRS)
Fondateur et directeur du diplôme
Responsable de diplôme et responsable pédagogique des M2



Catherine Pugeault

Sociologue
Maitre de conférences à l'université de Paris Cité
Chercheuse au CERLIS (CNRS)
Responsable des unités d'enseignement d'enquêtes qualitatives



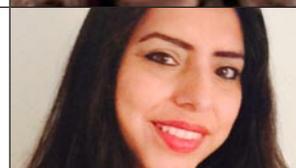
Amandine Messina

Directrice d'études associée Viavoice
Responsable enquêtes qualitatives M2
Alumnus



Alma Silva

Gestionnaire de formation continue



CONTACTS ADMINISTRATIFS

POUR LES QUESTIONS DE SCOLARITÉ :

(relevés de notes, attestations diverses, inscriptions administratives et pédagogiques) :

scol.cessa.ufr-shs@u-paris.fr

POUR LES QUESTIONS RELATIVES À L'ALTERNANCE :

cessa.ufr-shs@u-paris.fr



Alma Silva

Gestionnaire de formation continue

Email : alma.silva@u-paris.fr



Faculté Sociétés et Humanités

Université Paris Cité

SHS-BAT JACOB-Bureau J 427

Tel. 01.76.53.36.37

45, rue des Saints-Pères

75006 Paris

cessa.ufr-shs@u-paris.fr

CESSA, C'EST OÙ ?

Au cœur du quartier latin !

Les cours se déroulent en présentiel à :

UFR des Sciences Humaines et Sociales

Campus Saint Germain dans le bâtiment Jacob

45 rue des Saints-Pères 75006 Paris

Métros : Saint Germain des Près, Mabillon, Sèvres Babylone

DES SALLES DE COURS DÉDIÉES AUX ÉTUDIANTS

Les étudiants ont la chance de pouvoir disposer de deux salles de cours et d'armoires remplies de livres et de denrées pour se régaler l'esprit et le ventre !

Sont aussi mis à disposition

- des ordinateurs,
- des dictaphones,
- des caméras,
- un appareil photo...



NOËLIE ET MÉLANIE, PROMO 6, EN PLEIN MÉNAGE DE PRINTEMPS !

CESSA, SES COURS

LES ENSEIGNEMENTS SONT ORGANISÉS SELON SEPT GRANDS AXES QUI CORRESPONDENT À 7 UE QUE L'ON RETROUVE EN M1 ET M2 :

- Enquêtes quantitatives
- Enquêtes qualitatives
- Théories et perspectives sociologiques
- Techniques et pratiques d'expertises professionnelles
- Professionnalisation : rapport d'expérience professionnel
- Langue : anglais
- Mémoire

LES ÉTUDIANTS DOIVENT RÉALISER EN M1 ET EN M2 :

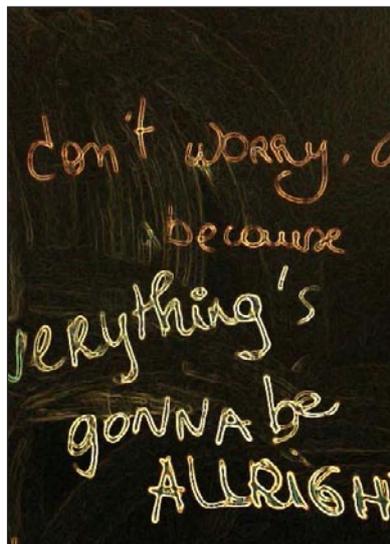
- Une enquête qualitative ;
- Une enquête quantitative ;
- Des études de cas en marketing, en statistique, en gestion de projet (en français et en anglais), en communication etc.
- Un mémoire de recherche (individuel ou collectif) sur un thème au choix ;
- Un rapport professionnel

SES CERTIFICATIONS

- Outre ces travaux, les étudiants passent également deux certifications :
- Certification en français (Voltaire)
- Certification en anglais (TOEIC)

SES MODES D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des compétences : 100% en contrôle continu.
- Note éliminatoire à une UE ou au Mémoire: 7/20.
- Présence obligatoire aux cours et TD.
- Les notes des semestres et des années ne se compensent pas.
- Pas de deuxième session.
- Formation à suivre en maximum trois ans.
- Le redoublement n'est pas automatique : il est laissé à l'appréciation du jury du conseil pédagogique restreint.



DESCRIPTIF DES COURS DU MASTER 1 SEMESTRE 1

Sous réserve de modifications

DESCRIPTIF SIGNALÉTIQUE DES UE DE MASTER 1 SEMESTRE 1 (S1)

(Sous réserve de modifications)		
UE/Cours	Vol.H	Intervenant
UE Enquêtes quantitatives 1 6 ECTS/Coef	48	
Théories et pratiques d'enquête quantitative	24	Stéphanie Toutain
Traitement statistique des données 1	24	
UE Enquêtes qualitatives 1 6 ECTS/Coef	48	
Théories et pratiques d'enquête qualitative 1	24	Catherine Pugeault
Techniques de recherche, de veille et d'analyse documentaires 1	24	Linda Gacem
UE Théories et perspectives sociologiques 1 6 ECTS/Coef	58	
Introduction à la démarche et au raisonnement sociologique	10	Valérie Sacriste
Sociologies des modernités	24	Eric Letonturier
Sociologies des usages des médias et des TIC	24	Eric Dagiral
UE Techniques d'expertises professionnelles 1 4 ECTS	30	
Marketing Culture sociologique et sociétale 1	24 6	Pascale Zobec Valérie Sacriste
Langue 1 2 ECTS	18	
Anglais 1	18	Marc de Gautret
TER du M1 6 ECTS	24	
TER M1 (Travail d'études et de recherches sur le mémoire)	24	Directeurs des mémoires
TOTAL SEMESTRE	226	

DESCRIPTIF DES COURS DU MASTER 1 SEMESTRE 2

Sous réserve de modifications

DESCRIPTIF SIGNALÉTIQUE DES UE DE MASTER 2 SEMESTRE 1 (S2)

(Sous réserve de modifications)		
UE	Vol.H	Intervenant
UE Enquêtes quantitatives 2 4 ECTS	24	
Théorie et pratique d'enquête quantitative 2	24	Stéphanie Toutain
UE Enquêtes qualitatives 2 4 ECTS	24	
Théorie et pratique d'enquête qualitative 2	24	Catherine Pugeault
UE Théories et perspectives sociologiques 2 4 ECTS	48	
Sociologies des objets et de la consommation	24	Valérie Sacriste
Des concepts en sociologie	12	Éric Letonturier
Sociologies de l'identité et du lien social	12	Mathilde Renault- Tenachi
UE Techniques d'expertises professionnelles 2 5 ECTS	54	
Techniques des appels d'offres	24	Séverine Dessajan
Techniques de communication Communiquer ses résultats d'enquête	24	Isabelle Kuypers Yessenia Roman
Culture sociologique et sociétale 2	6	Romain Napierala
Langue 2 2 ECTS	18	
Anglais 2	18	Marc de Gautret
UE Rapport d'expérience professionnelle M1 4 ECTS	24	
Rapport d'expérience pro 1	24	Linda Gacem
UE Mémoire M1 7 ECTS	24	
Mémoire 1	24	Directeurs des mémoires
TOTAL SEMESTRE	216	
TOTAL ANNUEL	442	

DESCRIPTIF DES COURS DU MASTER 2 SEMESTRE 3

Sous réserve de modifications

DESCRIPTIF SIGNALÉTIQUE DES UE DU MASTER 2 SEMESTRE 3 (S3)

(Sous réserve de modifications)		
UE	Vol.H	
UE Enquêtes quantitatives 3 7 ECTS	48	
Théorie et pratique d'enquête quantitative 3	24	Anne Quénelle
Traitement statistique des données 2	24	Stéphanie Toutain
UE Enquêtes qualitatives 3 7 ECTS	48	
Théorie et pratique d'enquête qualitative 3 Enquête quali. Focus Group. Communauté en ligne	24	Amandine Messina Marie Thiery
Techniques de recherche, de veille et d'analyse documentaires 3	24	Valérie Sacriste
UE Théories et perspectives sociologiques 3 6 ECTS	72	
Sociologies des usages des TIC	24	Éric Dagiral
Sociologies de la culture	24	Hervé Glevarec
Sociologies des émotions	12	Julien Bernard
Philosophie politique	12	Thomas Skorucak
UE Techniques d'expertises professionnelles 3 2 ECTS	30	
Culture sociologique et sociétale 3	6	Valérie Sacriste
Sémiologie	12	Hugues Daolio
Analyse médias	10	Linda Gacem
Éthique des enquêtes	2	Philippe Guibert
Langue 3 2 ECTS	18	
Anglais 3	18	Marc de Gautret
TER du Mémoire 2 6 ECTS	24	
TER M2	24	Directeurs des mémoires
TOTAL SEMESTRE	240	

DESCRIPTIF DES COURS DU MASTER 2 SEMESTRE 4

Sous réserve de modifications

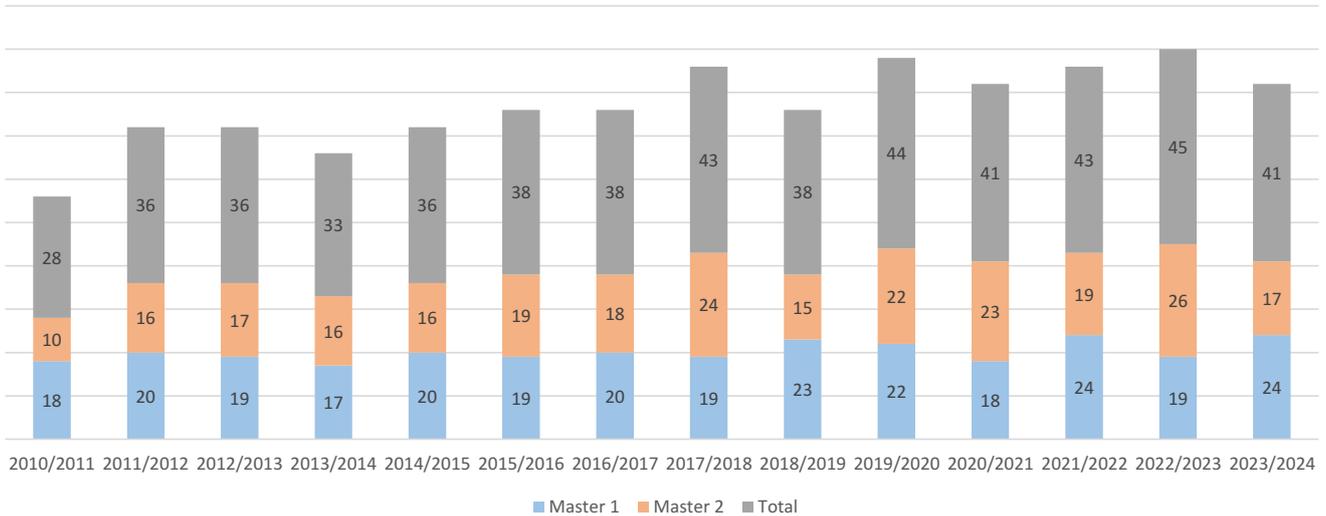
DESCRIPTIF SIGNALÉTIQUE DES UES DU MASTER 2 SEMESTRE 4

(Sous réserve de modifications)		
UE	Vol.H	Intervenants
UE Enquêtes quantitatives 4 3,5 ECTS	24	
Théorie et pratique d'enquête quantitative 4	12	Anne Quenelle
Des data : hybridation des données. Data analyse. Social Listening	12	Philippe Le Margueresse Karim Vingante
UE Enquêtes qualitatives 4 3,5 ECTS	24	
Théorie et pratique d'enquête qualitative 4	24	Amandine Messina Marie Thiery
UE Théories et perspectives sociologiques 4 4 ECTS	32	
Socio-anthropologie de la consommation	16	Ana Perrin-Heredia
Sociologie de la communication politique	16	Pierre Lefébure
UE Techniques d'expertises professionnelles 4 5 ECTS	50	
Culture sociologique et sociétale 4 Design Thinking	6	Laurence Bertea Granet
Marketing digital	16	Philippe Le Margueresse
Data déontologie	4	Assaël Adary
Storytelling	6	Thomas Skorucak
Techniques et tactiques de l'enquête	18	Valérie Sacriste
Langue 4 3 ECTS	18	
Anglais 4/TOEIC	18	Marc De Gautret
UE Rapport d'expérience professionnelle M2 4 ECTS	24	
Rapport d'expérience pro 2	24	Pascale Zobec
UE Mémoire M2 7 ECTS	24	
Mémoire 2	24	Dir. de mémoire
TOTAL SEMESTRE	196	
TOTAL ANNUEL	436	

CESSA, EN CHIFFRES

Ses effectifs par promo entre 17 et 25

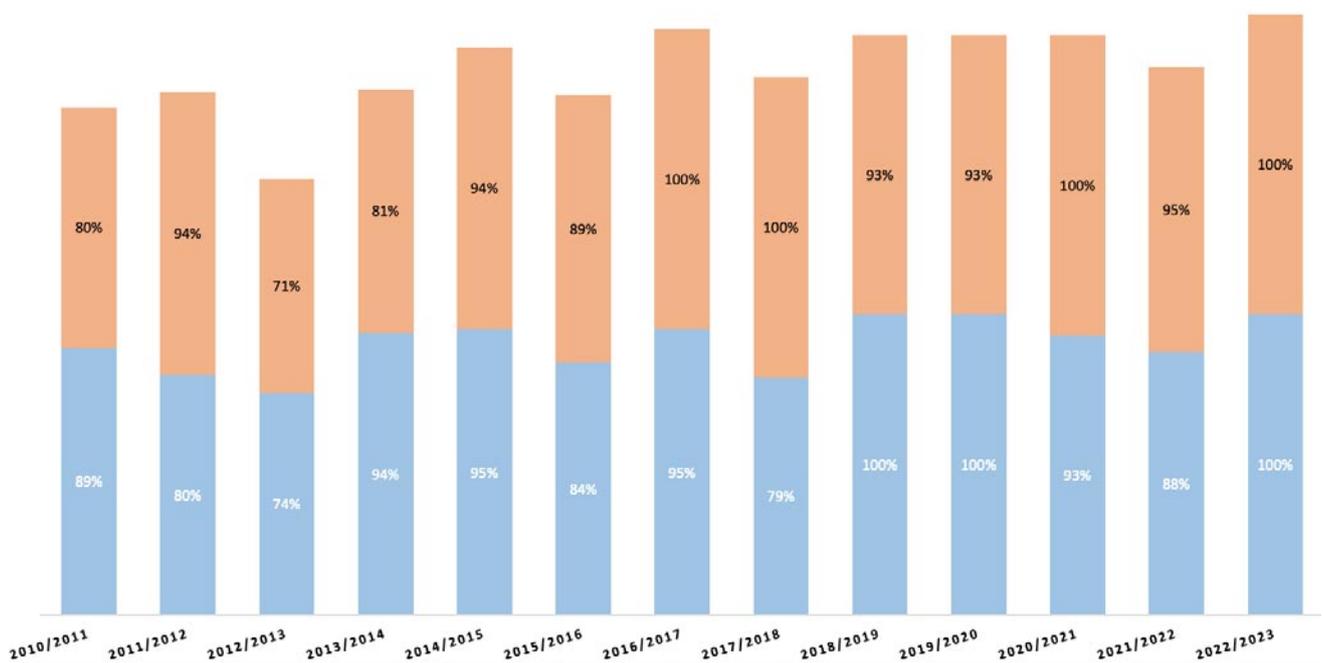
Nombre d'étudiants depuis 2010



Source Apogée

SES TAUX DE RÉUSSITE ?

- Le taux de réussite au diplôme varie selon les promotions
- Globalement il est plus élevé en M2 qu'en M1
- Certains M1 abandonnent en cours de route, souvent pour des motifs personnels



Source Apogée

SES TYPES DE CONTRATS PROFESSIONNELS ?

Effectifs d'étudiants en apprentissage ou en contrat de professionnalisation

	Master 1		Master 2	
	Apprentissage	Professionnalisation	Apprentissage	Professionnalisation
2014/2015	17	3	14	2
2015/2016	14	5	12	7
2016/2017	13	7	14	4
2017/2018	8	11	19	5
2018/2019	15	7	9	7
2019/2020	11	10	14	8
2020/2021	12	6	20	3
2021/2022	23	1	16	3
2022/2023	19	0	25	1
2023/2024	23	1	17	0

Tous les étudiants du master ont décroché en 2022/2023 un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation dès la rentrée scolaire et ceci grâce à la confiance de nos partenaires.

SON INSERTION PROFESSIONNELLE ?

Le taux d'insertion professionnelle des diplômés est de 92%, d'après l'enquête "Insertion Professionnelle" de 2020/2021, auprès des étudiants 12 mois après la diplomation.



PROMO 6, 7 EN 2016

CESSA, SA VIE DE CLASSE

Le master CESSA, c'est aussi une vie de classe inter-promo ou intra-promo avec des évènements, des rites, des sourires, des petits bonheurs... De grands moments !

CESSA, LA PRÉ-RENTRÉE DES M1



CESSA, UNE JOURNÉE D'INTÉGRATION



PROMO 8 ET 9 : JEU DE PISTE "VALÉRIE A DISPARU"



PROMO 14

CESSA AU PRINTEMPS DES ÉTUDES



PRINTEMPS DES ÉTUDES 2017

CESSA, DES APÉROS !



PROMO 10, DÉCEMBRE 2018

CESSA, DES ANNIVERSAIRES !



ANNIVERSAIRE DES M2 PROMO 13

CESSA, NOËL



CESSA NOEL 2022



CESSA NOEL 2023

CESSA, HALLOWEEN



HALLOWEEN 2016

CESSA, LA FIN DE L'ANNÉE



JUILLET 2017

CESSA, LA CHANDELEUR



CESSA LA CHANDELEUR MADE IN CELIA, 2021

CESSA, THE GALA



LE GALA 2016



LE GALA 2018



LE GALA 2022

CESSA, LES SORTIES



PIQUE NIQUE JUIN 2023

CESSA, LA REMISE DE DIPLÔME



REMISE DES DIPLÔMES PROMO 13

CESSA, UNE CONF

<p>CESSA UNE CONF !</p> <p>LA MALADIE DE L'ABSOLU <i>L'origine du mal et la recherche du bien</i></p> <p>PAR FRANCO CRESPI</p>  <p>Les étudiants du Master CESSA de l'Université Paris Descartes sont heureux de vous inviter</p> <p>à la conférence tenue par Franco Crespi <i>Professeur de sociologie émérite à l'université</i></p> <p>Le VENDREDI 13 février DE 17H30 À 19 H EN SALLE des Thèses</p> <p>Vous attendant nombreux</p> <p>Les Master 1 et 2 : Chargés d'EtudeS en Sociologie Appliquée</p>	<p>CESSA UNE CONF !</p> <p>LE PARADIGME DU DON, D'HIER À AUJOURD'HUI, PAR ALAIN CAILLÉ</p>  <p>Les étudiants du Master CESSA de l'Université Paris Descartes sont heureux de vous inviter</p> <p>à la conférence tenue par ALAIN CAILLÉ <i>Professeur de sociologie émérite à l'université Paris X-Nanterre.</i> <i>Fondateur et directeur de la Revue du Mauss</i></p> <p>Le VENDREDI 1ER AVRIL DE 17H30 À 19 H EN SALLE LEDUC</p> <p>Vous attendant nombreux</p> <p>Les Master 1 et 2 : Chargés d'EtudeS en Sociologie Appliquée</p> <p>Merci de vous inscrire sur le lien doodle suivant : http://doodle.com/poll/ixhtmc5zpkrxw288</p> <p><i>Création : Mathilde Lévêque</i></p>
---	---

FRANCO CRESPI FÉVRIER 2015

ALAIN CAILLÉ, MARS 2016

CESSA, UNE RENCONTRE avec une centaine de représentants des entreprises le 20 novembre 2019



RENCONTRE ENSEIGNANTS – TUTEURS ENTREPRISES AUX SAINTS-PÈRES 2020

CESSA, UN LIVRE !

Pourquoi fais-tu ça avec cet objet-là ? Pourquoi y a-t-il des objets à soi et d'autres qui ne le sont pas ; qu'en fait-on ? Quand, où, avec ou contre qui, pour quoi ? Autant de questions qui résument le contenu de ce livre : l'étude de nos relations aux objets dans la vie quotidienne. Sujet banal sur du banal. Mais le banal regorge d'insolite et appelle à l'enquête



sociologique. Et c'est bien ce dont il s'agit ici : un ouvrage qui déploie les résultats d'une étude menée par les étudiants du master Chargé d'ÉtudeS en Sociologie Appliquée (CESSA) de l'Université Paris Descartes sur des objets et des pratiques divers et variés ...

A retrouver aussi sur le site de Septentrion.com

CESSA, UNE JOURNÉE D'ÉTUDE SUR NOS VIES, NOS OBJETS

Un belle et riche journée organisée par les M2 promo 8

Intervenants :

Avec Marie Thiery, Quentin Gilliotte, Benjamin Vauchel,
Julien Médina, Marion Braizaz,
Danilo Martuccelli, Hervé Glévarec
Philippe Moati, Severine Dessajan, Stéphanie Toutain,
Bruno Bourdon
Et en invitée d'honneur Nathalie Heinich



JOURNÉE D'ÉTUDE DU 5 MAI 2018

CESSA, SON ALTERNANCE !

**CETTE FORMATION EN ALTERNANCE SE FAIT
OBLIGATOIREMENT SOUS COUVERT D'UN CONTRAT
SOIT D'APPRENTISSAGE SOIT DE PROFESSIONNALISATION.**

(Les étudiants ne sont donc pas en stage).

La formation est enregistrée auprès du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), sous le code : **31499**, niveau 7.

**La formation est référencée par France Compétence,
sous le code : 13512314**

Le coût de la formation est de 7 500€ pris en charge par l'employeur sous couvert de l'OPCO.

Les étudiants étrangers (non européens) pour conclure un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation doivent :

- Justifier d'une année d'étude en France.
- Avoir un titre de séjour en cours de validité.
- Avoir un niveau de français C1.

SON RYTHME ?

Le rythme est intra hebdomadaire :

- 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) et à temps complet pendant les interruptions de cours.
- 2 jours à l'université (jeudi, vendredi – avec quelques samedis pour les temps forts du master).

DATES DE FORMATION

Début de la formation : 5 Septembre 2024

Fin de la formation : 2 Septembre 2026

SON ENCADREMENT ?

L'expérience en entreprise des étudiants est encadrée :

- Par un **maitre d'apprentissage en entreprise, un tuteur pédagogique et une gestionnaire de formation continue.**
- Elle est formalisée **par un livret de l'alternance.**
- Elle est ponctuée par diverses évaluations sur les compétences acquises dont l'enjeu est de mesurer les progrès des étudiants.
- Elle fait l'objet de 2 rencontres au minimum avec les entreprises chaque année.

Pour la recherche d'un contrat:

- Les étudiants bénéficient du réseau des entreprises du master (annuaire de plus de 200 entreprises).
- Ils sont coachés pour faire leur CV, leur lettre de motivation, par une professionnelle chargée d'étude, ancienne diplômée du master : **Linda Gacem.**



3 DÉLÉGUÉS DE LA PROMO 13 AU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

LES CONTRATS EN ALTERNANCE

IL EXISTE DEUX TYPES DE CONTRAT (PROFESSIONNALISATION OU APPRENTISSAGE).
LE CHOIX DU TYPE DE CONTRAT EST FAIT PAR L'ENTREPRISE ET LES CONTRATS SONT GÉRÉS PAR LE CFA FORMASUP.

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le contrat de professionnalisation (Formation continue) est un contrat de travail en alternance en CDD (contrat durée déterminée) qui allie présence en entreprise et action de formation.

- Toute entreprise cotisant à la contribution unique à la formation professionnelle et à l'alternance peut recruter une personne en contrat de professionnalisation pour une durée de 12 à 24 mois, suivant le cycle de formation suivi.
- Le contrat peut commencer 2 mois avant le début de la formation.
- L'étudiant dispose d'une carte d'étudiant.
- L'étudiant bénéficie des mêmes droits que les autres salariés de l'entreprise.
- L'étudiant peut bénéficier sous condition à une aide Mobi-Jeune
- Les entreprises disposent d'une aide à l'embauche de 6.000€ pour la 1^{er} année du contrat et de l'exonération des cotisations patronales d'assurances sociales.

Rémunération M1 et M2			
Rémunération M1 et M2	18-20 ans	21-25 ans	+ 26 ans
	65% du SMIC (1)	80% du SMIC	100% du SMIC *
(1) SMIC Salaire minimal garanti			
<i>* ou du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé, s'il est plus favorable</i>			

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Le contrat d'apprentissage (Formation initiale) est un contrat de travail en alternance en CDL (contrat à durée limitée) qui allie présence en entreprise et formation à l'université.

- Toute entreprise cotisant à la contribution unique à la formation professionnelle et à l'alternance peut recruter une personne en contrat de professionnalisation pour une durée de 12 à 24 mois, suivant le cycle de formation suivi.
- Le contrat peut être conclu trois mois avant le début de la formation et jusqu'à trois mois après. Il comporte deux mois d'essai.
- La date de début de contrat peut être la date du début de la formation ou celle du début du travail en entreprise.
- L'étudiant dispose d'une carte nationale des métiers délivrée par le CFA
- L'étudiant doit payer la CVEC (Contribution Vie Etudiante et Campus) d'un montant de 100€ pour 2023, payable chaque année.
- L'étudiant bénéficie des mêmes droits que les autres salariés de l'entreprise.
- L'étudiant peut bénéficier sous condition à une aide Mobi-Jeune et une aide de l'Etat pour financer le permis de conduire B.

Rémunération			
	18-20 ans	21-25 ans	+ 26 ans
Rémunération M1 (24 mois)	43% du SMIC (1)	53% du SMIC*	100% du SMIC*
Rémunération M2 (12 mois)	51% du SMIC	61 % du SMIC *	100% du SMIC *

(1) SMIC Salaire minimal garanti

** ou du salaire minimum conventionnel correspondant à l'emploi occupé, s'il est plus favorable*

CESSA DES COMPÉTENCES !

Ce master vous dotera d'une palette de compétences c'est à dire de savoir, de savoir-faire, savoir être et de savoir-agir.

CONNAISSANCES

- **Savoirs méthodologiques** : les démarches et techniques d'enquêtes qualitatives et quantitatives, les méthodes informatiques de traitement des données...les procédés de communication et de valorisation de la recherche appliquée
- **Savoirs théoriques** : concepts et théories sociales sur la modernité, l'hyper modernité, sur l'individu, sur la consommation, les usages des objets, des techniques, sur les médias, la publicité, sur la culture, sur la communication politique, sur l'histoire et les théories de la célébrité, sur les techniques et les usages des sondages, des enquêtes d'audience.
- **Savoirs transversaux** : Anglais (expression orale et écrite), Marketing et Marketing digital, Hybridation des données, Social Listening, gestion des ressources bibliographiques, sémiologie, analyse de discours, communication, éthique de l'enquête, datadéontologie, Informatique (Word, PowerPoint, Excel, Modalisa), techniques de rédaction et d'expression orale, storytelling, gestion de projets...

SAVOIR-FAIRE

- Diagnostiquer une situation, un marché, des tendances, des pratiques, des comportements
- Faire des recherches, de la veille off et on line
- Constituer, gérer, traiter, analyser un ensemble d'informations, de données statistiques, de documents, de références bibliographiques
- Définir une problématique et des hypothèses adaptées aux conclusions du diagnostic
- Elaborer un cahier des charges
- Concevoir une enquête selon une méthodologie rigoureuse triangulant des techniques d'investigation qualitatives et quantitatives appropriées
- Gérer le terrain d'enquête
- Traiter les données qualitatives et/ou quantitatives, les vérifier, interroger leur validité, décrire, analyser les résultats des enquêtes
- Préconiser des recommandations cohérentes pour le commanditaire de l'étude.
- Produire, mettre en forme des rapports d'études ou d'enquête
- Communiquer et assurer la valorisation des résultats en France comme à l'étranger.

Techniques d'enquête qualitative : Observation ethnographique sur le terrain, observation on line [blog, forum, site], traitement médiatique de l'information, construire un guide d'entretien non directif, semi-directif, en face à face, ou, en ligne, des guides d'animation pour les focus group, mettre en place des forums, mener des entretiens, des focus groups, maîtriser la prise de notes, retranscrire intégralement ou partiellement un entretien, construire des grilles d'analyse, mettre à plat des entretiens.

Techniques d'enquête quantitative : lecture de tableaux, vérification des données, traitement statistique d'analyse secondaire, création de questionnaire off ou on line, apprentissage des différentes méthodologies, utilisation des logiciels professionnels [lime Survey, modalisa, initiation à R, SAS et SPSS, maîtrise de EXCEL]

SAVOIR-ÊTRE ET SAVOIR AGIR

- Être curieux, imagitatif, ouvert.
- Travailler de façon autonome.
- Travailler en groupe.
- Avoir un esprit de distanciation critique.
- Avoir une attitude empathique.
- Être proactif.
- Exécuter une tâche en respectant les consignes et les délais impartis à sa réalisation.
- Prendre une décision en évaluant non seulement les moyens aux fins mais aussi les conséquences de ses actions sur les autres, le travail en équipe, la vie en groupe, le master.
- Respecter les principes de la confidentialité.
- S'adapter aux divers mondes professionnels des études.
- S'engager et s'impliquer dans un projet et notamment en participant activement à la vie et au développement du master.
- Avoir un esprit corporate.



PROMO 13 EN 2023 APRÈS LEUR FOCUS GROUP !

QUEL MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS ?

L'obtention du master CESSA vous donne la possibilité de travailler dans tous les secteurs et dans divers environnements de travail à savoir :

- Instituts d'études et de sondages
- Entreprises privées ou publiques de tous les secteurs économiques
- Agences de communication
- Cabinets de consulting en stratégie et marketing
- Organismes consulaires
- Institutions (ministère, conseil régional, municipalités, administrations etc.)
- Services publics
- Associations

**AU REGARD DE VOS COMPÉTENCES,
UNE PALETTE DE MÉTIERS S'OUVRE À VOUS.**

MÉTIERS DES ETUDES ET DU CONSEIL (code Rome M1403)

Chargé(e) d'étude qualitative, quantitative, consommation, opinion, d'études de marché, marketing, de satisfaction, sensorielle, culturelles, etc. ...

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, MÉDIAS (code Rome E1103, E1402, E1101)

Chargé(e) d'étude d'audience, chargé(e) d'étude en communication, chargé(e) d'étude des relations avec le public (dont internautes), chargé(e) d'étude événementielle, chargé(e) de communication, chargé(e) d'études média.

MÉTIERS DES ENQUÊTES (code Rome M1401, M1404)

Chef d'équipe d'enquêteurs, chef de groupe d'enquêteurs, chargé(e) de terrain – management et gestion d'enquêtes, responsable d'enquêtes terrain, directeur / directrice d'enquêtes terrain.

MÉTIER DU CONSULTING (code Rome M1402, M1702)

Chef de projet, chargé(e) de mission, consultant, planeur stratégique, analyste des tendances.



Pour découvrir les métiers du secteur :

<https://www.concepteursdavenirs.fr/decouvrir-les-metiers>



et ceux du secteur des études et du conseil :

<https://www.concepteursdavenirs.fr/travailler-dans-les-etudes-et-le-conseil>

INTERNATIONAL

Vous pouvez partir à l'étranger après votre M2 soit par le biais de l'entreprise où vous avez effectué votre apprentissage, soit grâce au réseau professionnel du master, soit par le biais des relations de l'université.

Parmi les diplômés de ce master, nombreux sont partis au Canada, en Australie, en Hollande, au Japon. Certains y travaillent. Beaucoup ont également fait après le master, le tour du monde avant d'entrer sur le marché de l'emploi et d'en trouver.

PARTENARIATS

Le master s'appuie sur divers partenariats

- La fédération professionnelle nationale du SYNTEC Etudes et Conseils,
- L'association internationale des études ESOMAR,
- Un réseau de plus de 200 entreprises (annuaire des entreprises)
- Un réseau d'anciens étudiants très impliqués et devenus de sérieux professionnels.

A noter, le master participe aux diverses manifestations du monde professionnel dont le Printemps des études, à COM-ENT etc ...



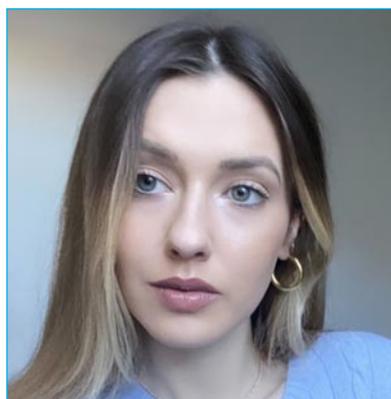
CHLOÉ, VINCENT, DALLA, PACO (PROMO 11)
POSENT POUR LE CATALOGUE DU PRINTEMPS DES ÉTUDES

ET APRÈS PUIS-JE FAIRE UNE THÈSE ?

Avec l'obtention du master, si vous ne souhaitez pas entrer directement dans la vie active et désirez poursuivre vos études, vous pouvez entrer en doctorat et réaliser ainsi une thèse en contrat doctoral ou CIFRE.

LES TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS

"Le Master CESSA a été pour moi une expérience forte à la fois académique, enrichissant mes connaissances et mon esprit critique, personnelle, par les rencontres et les liens créés avec les étudiants et l'équipe pédagogique, mais également professionnelle grâce au parcours en apprentissage et le réseau qu'il m'a permis de bâtir. Nous, étudiants du Master CESSA, nous distinguons par le socle de



Zaklina Folga,
Insights & Strategy Analyst
chez Tubular Labs, Londres

compétences acquises au cours de ce cursus, des compétences solides nous permettant d'être si tôt diplômés, opérationnels sur le marché du travail à l'international. Je retiendrai surtout de ces deux années, la curiosité, la capacité d'adaptation et de renouvellement constant que j'y ai construites, des qualités précieuses dans un monde professionnel en constante évolution."

"Le master CESSA est, pour moi, une formation unique en son genre. Etant issue d'une licence de sciences sociales, il m'était difficile de comprendre comment allier la sociologie, une discipline qui me passionnait, et le milieu professionnel. Or ce master, en nous offrant l'opportunité de réaliser deux années d'alternance, a su me prouver avec brio la compatibilité entre théorie et pratique. Dès lors, outre l'apprentissage du



Chloé Labouriaux
Chargée d'Études
Radio France
Promo 2019 / 2021

métier de chargé d'études, j'ai notamment pu monter en compétences sur les méthodes d'enquête tout en assouissant ma curiosité intellectuelle par l'intermédiaire de nombreux enseignements peu communs tels que la sociologie des objets, l'anthropologie de la consommation ou bien encore le design thinking. Intégrer le master CESSA c'est une garantie d'en ressortir grandi !"

"Le master CESSA m'a énormément apporté tant sur le plan professionnel que personnel ! Il fait de nous des personnes essentielles au sein des agences de communication et de conseil. Comprendre, analyser, porter un regard critique et proposer des solutions concrètes sont des compétences que l'on développe pendant deux années d'alternance et sont applicables au quotidien dans les entreprises. Venant d'un bachelor en communication et marketing, la sociologie a



Adrien Pouillot
Planneur Stratégique
chez Factory.
Promo 2018 / 2020

été un véritable coup de cœur ! Les cours du master sont variés, pertinents et permettent une grande connaissance théorique comme méthodologique et opérationnelle. Le master CESSA est une formation indispensable pour ceux qui veulent comprendre le monde dans lequel nous vivons et avoir un impact dans celui-ci. Sans oublier une des grandes forces du master qui est sa dimension humaine et qui permet une très bonne ambiance et intégration !"

SES CONDITIONS D'ADMISSION ?

LES CANDIDATURES

Pour candidater aller sur le site monmaster.gouv.fr et rechercher master cessa.

Les modalités d'admission se font en deux temps :

- ❖ Phase 1
 - Examen des dossiers (parcours, notes, compétences etc),
 - CV,
 - Lettre de motivation,
 - Sujet de mémoire,
 - Test écrit.
- ❖ Phase 2
 - Entretien entre 15 et 20 minutes en visio, dont 5 minutes de présentation

LA COMPOSITION DES JURYS

Jury d'admission

- ❖ Membres du conseil pédagogique restreint (pour l'étape 1)
- ❖ Professionnels des études, des services RH travaillant dans les entreprises partenaires, un ancien du master, le responsable pédagogique

PRÉREQUIS POUR ENTRER EN M1

- ❖ Licence ou autre BAC+3
- ❖ Tous les titulaires d'une licence ou d'un titre équivalent peuvent candidater. Profils toutefois privilégiés : sociologie, anthropologie, démographie, psychologie, marketing, sciences de l'information et de la communication, économie, sciences politiques, histoire, AES, sciences du langage, médiation culturelle, mathématiques, publicité, etc.

PRÉREQUIS POUR ENTRER EN M2

- ❖ Titre requis pour entrer en M2 : M1 CESSA ou M1/M2 d'une autre spécialité en sciences sociales, économie, en sciences politiques, marketing, communication sous réserve d'acceptation du dossier ou validation d'acquis personnels et professionnels (VAPP D. 23/08/1985): sur dossier
- ❖ **Conseil : si vous êtes en M2 pour avoir des chances d'entrer dans ce master candidatez en M1 et M2**

LE MASTER EN 180 SECONDES



youtube.com/watch?v=8DUI-bDZ6c

CONTACTS EN RÉCAPITULATIF

POUR RETROUVER LES DÉTAILS DE LA FORMATION

shs.u-paris.fr/masters/master-sciences-sociales/master-cessa/

POUR AVOIR LA BROCHURE

shs.parisdescartes.fr/masters/master-sciences-sociales/master-cessa/

POUR RETROUVER LES ÉTUDIANTS FUTURS OU ANCIENS DIPLÔMÉS



facebook.com/groups/CESSAconsocommedia/

POUR ÊTRE EN LIEN AVEC LE RÉSEAU DES ANCIENS ET DES PROFESSIONNELS



linkedin.com/groups/13648946/

POUR AVOIR DES INFOS SUR L'APPRENTISSAGE

alternance.emploi.gouv.fr
formasup-paris.fr/index.php/entreprises
concepteursdavenirs.fr/choisir-lapprentissage

POUR AVOIR DES INFOS SUR LES MÉTIERS

concepteursdavenirs.fr/decouvrir-les-metiers
concepteursdavenirs.fr/travailler-dans-les-etudes-et-le-conseil
pole-emploi.org/opendata/repertoireoperationnel-des-metiers

POUR ACCÉDER À LA FICHE RNCP

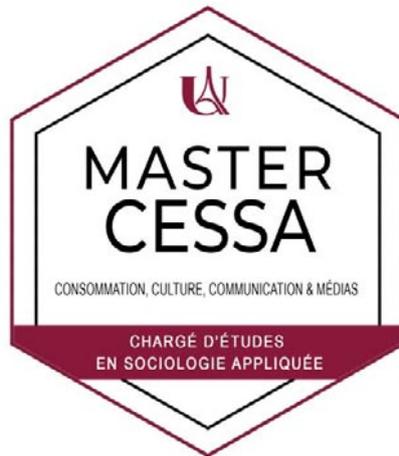
nscp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=31499



**Au PLAISIR de vous retrouver pour poursuivre l'aventure.
Un grand merci de votre attention !**

PASCALE ZOBEC
&
VALÉRIE SACRISTE

Conception, rédaction, mise à jour du livret présentation du master :
Pascale Zobec et Miro Zobec
Valérie Sacriste pour le master CESSA Université de Paris.
Décembre 2023



2024 - 2025