Analyse des discours numériques

ECTS
3 crédits

Volume horaire
24h

Période de l'année
Semestre 1

Présentation

DESCRIPTION

Ce cours s'inscrit dans le croisement disciplinaire des champs de l'analyse du discours, de la sociolinguistique et de la sémiologie. Il s'agit d'y étudier la spécificité discursive des numériques et les nouvelles démarches méthodologiques nécessaires à l'analyse de leur circulation sur le Web. Un intérêt particulier sera porté pour les recueillis sur les réseaux sociaux numériques (Facebook, Twitter ; Instagram, Youtube etc....) a fin de réfléchir sur le rôle de ces nouvelles technologies dans la circulation des discours et la fabrication des événements politiques en France et à l'international. Nous étudierons des interactions plurilingues entre les internautes dans l'objectif de comprendre les nouveaux enjeux méthodologiques et théoriques imposés par les écritures numériques. Ce cours est très interactif et les étudiant.e.s sont invité.e.s à utiliser les réseaux sociaux comme outil de transmission pédagogique et de circulation des savoirs. Nous utiliserons par exemple le #moncoursen1tweet ainsi que d'autres plateformes de connaissance collaborative

SYLLABUS

•BERGS A., (2006) «Analysing Online communication from a social Network point of view", Language@internet, Volume 3 (2006)

.•HERRING S., (1996), "Linguistic and critical research on computer mediated communication: some ethi-cal and scholarly considerations", The information society, 12, pp. 153-168.

•CRYSTAL D., (2001), Language and the internet , Cambridge, University Press.

•PAVEAU M.-A. (2014) « Ce qui s'écrit dans les uni-vers numériques » , Itinéraires [En ligne], 2014-1 | 2015, mis en ligne le 12 janvier 2015, consulté le 14 décembre 2015

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 12 juillet 2023