

Analyse du discours des médias



ECTS
3 crédits



Composante
UFR
Linguistique



Volume horaire
24h



Période de
l'année
Semestre 6

En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

ce cours est une introduction à l'analyse de discours, qui prendra notamment comme exemple le cas du discours médiatique.

Après un rapide historique de l'analyse du discours en France, on présentera différentes notions centrales à la discipline (contrat de communication, genres de textes) ainsi que certaines entrées privilégiées telles que l'énonciation (pronoms personnels, discours rapporté, modalité) ou le lexique. Le rôle des médias dans la construction des événements sera développé. Ces notions seront appliquées au discours médiatique (presse, radio, TV, nouveaux médias), dont on cherchera à définir la spécificité en termes de situation de communication et de textualité.

OBJECTIFS

s'initier aux méthodes et théories de l'analyse du discours ; connaître le circuit de production d'une information médiatique.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Analyse du discours des médias	Travaux Dirigés	24h
--------------------------------	-----------------	-----

SYLLABUS

- CHARAUDEAU P., Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social, Nathan, Paris, 1997.
- CHARAUDEAU P., MAINGUENEAU D., Dictionnaire d'analyse du discours, Seuil, 2002.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation