

Analyse Economique et Stratégie d'Entreprise



Composante
UFR de
Mathématiques
et informatique



Volume horaire
54h



**Période de
l'année**
Semestre 6

En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Analyse Economique et Stratégie d'Entreprise	Cours Magistral	18h
Analyse Economique et Stratégie d'Entreprise	Travaux Dirigés	36h

Présentation

DESCRIPTION

Développer la culture économique, Comprendre les informations économiques et sociales Maitriser et approfondir des notions interdépendantes (inflation, chômage, investissement, pauvreté, développement...), Faire un usage des statistiques appliquées, S'initier aux grands problèmes économiques et sociaux du 21ème siècle, Relier différentes notions pluridisciplinaires, Introduction à la science économique : la production, la consommation, les échanges, l'épargne et la monnaie.

OBJECTIFS

Capacité d'analyse des indicateurs statistiques Etablir un diagnostic sur un problème socio-économique

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation