

Anthropologie de la culture et sémiotique

 **ECTS**
6 crédits

 **Volume horaire**
24h

 **Période de
l'année**
Semestre 3

Présentation

OBJECTIFS

maîtrise des concepts de la sémiotique narrative et discursive en vue d'une analyse des imaginaires, des discours et des images de la culture et de la communication produits par les médias contemporains : discours sociaux, politiques, publicitaires, artistiques... Sémiotique narrative et discursive, sémiotique de la culture et socio-sémiotique

SYLLABUS

FLOCH J-M., Identités visuelles, Paris, PUF, « Formes sémiotiques », 1995.

• GREIMAS A. J., Du Sens II. Essais sémiotiques, Paris : Seuil, 1

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation