

# Approche digitale des études marketing

---

 ECTS  
1 crédits

 Volume horaire  
18h

 Période de  
l'année  
Semestre 4

## Présentation

### HEURES D'ENSEIGNEMENT

---

Approche digitale des études marketing	Cours Magistral	18h
--	-----------------	-----

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)