

Approches professionnelles des médias écrits

 ECTS
3 crédits

 Volume horaire
24h

 Période de
l'année
Semestre 1

Présentation

DESCRIPTION

L'écriture comme média, comme produit, comme finalité est la trame de fond du cours. A partir de situations diverses de l'écrit, les modalités de l'écriture (scientifique, littéraire, etc.) sont envisagées dans leurs spécificités. La problématique de l'écriture comme médiation est abordée. Un panorama des métiers actuels dans les domaines éditorial et communicationnel des grands secteurs du public et du privé est brossé et tant la communication dans l'édition que l'édition dans le secteur entrepreneurial sont prises en comptes. Mise en perspective des savoirs et savoir-faire requis en matière éditoriale font prendre conscience de l'intelligence de la communication écrite

SYLLABUS

- Du manuscrit à l'imprimé, Découvertes Gallimard
- Éléments de typographie, Dessain et Tolra
- Histoire du livre, Gallimard

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation