

Approfondissement 7



Présentation

DESCRIPTION

SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

OBJECTIFS

Ce cours se veut une introduction à la sociologie des organisations, sous l'angle combiné des grandes contributions théoriques ayant marqué cette spécialité de la sociologie et d'exemples d'organisation et de cas pratiques. Seront étudiés différents courants comme l'organisation scientifique du travail, l'École des relations humaines, la théorie de la contingence, l'analyse stratégique... Dans ce cadre, l'approche, qui montrera les emprunts venant de l'économie et de la psychologie sociale, sera également thématique au moyen d'entrées transversales telles que la logique d'acteur, l'incertitude, l'environnement, la communication, les relations informelles... En lien avec les questionnements théoriques il s'agira aussi de se demander comment enquêter sociologiquement sur une organisation. Pour celles et ceux qui ont des expériences de travail dans une structure organisationnelle l'accent sera mis sur la nécessaire mise en œuvre d'une attitude réflexive soutenant l'analyse des pratiques et représentations de terrain.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Approfondissement 7	Cours Magistral	18h
Approfondissement 7	Travaux Dirigés	18h

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Bibliographie :

BERNOUX P., La sociologie des organisations, Paris, Seuil, 1985.

CROZIER M., À quoi sert la sociologie des organisations ? Paris, Arslan, 2000.

HINAULT A.-C., OSTY F., SERVEL L., Enquêter dans les organisations. Comprendre pour agir, Rennes, PUR, 2019.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation