

Approfondissements thématiques 1



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Option DA

Approche digitale des études marketing	1,5 crédits
Datamining et projet	4,5 crédits

Option MST

Etude de marché	3 crédits
Mesure de la performance marketing	1,5 crédits
Approche digitale des études marketing	1,5 crédits

Option OET

Stratégie de gestion des ressources humaines	2 crédits
Analyse des emplois, des métiers et des qualification	2 crédits
Relations sociales, travail et intervention	2 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation