

Bloc 1 Fondamentaux S2



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Data-Driven Marketing et IA	6 crédits	35h
Consommation et usages digitaux	6 crédits	56h
Approche sociologique du monde marchand	3 crédits	
Comportement du consommateur	3 crédits	
Collecte et traitement des données	6 crédits	42h
Methodologies quantitatives	3 crédits	21h
Méthodologies qualitatives	3 crédits	21h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation