

Bloc 1 Fondamentaux S3



ECTS
15 crédits



Volume horaire
133h



**Période de
l'année**
Semestre 3

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Stratégies digitales	9 crédits	70h
Stratégie média et média planning	3 crédits	28h
Stratégie de contenu web	3 crédits	21h
Gestion de la relation client et data	3 crédits	21h
Techniques digitales	6 crédits	63h
Référencement et conception de site web	3 crédits	35h
Social Media et e-reputation	3 crédits	28h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation