

Bloc 1 Modèle d'affaires

 ECTS
15 crédits

 Volume horaire
120h

 Période de
l'année
Semestre 3

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Innovation et créativité	9 crédits	72h
Etude de faisabilité/marketing	3 crédits	24h
Créativité et innovation	3 crédits	30h
Etude d'opportunité/valeur	3 crédits	18h
Modèle d'affaires	6 crédits	48h
Mise en place du modèle d'affaires	4 crédits	24h
Savoir pitcher	1 crédits	12h
Savoir vendre	1 crédits	12h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation