

Bloc Fondamental



ECTS
27 crédits



Volume horaire
252h



**Période de
l'année**
Semestre 3

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Sémiologie générale et appliquée à la communication	3 crédits	24h
Enonciation et analyse du discours	3 crédits	24h
Anthropologie de la culture et sémiotique	3 crédits	24h
Sémiotique et politique	3 crédits	24h
Interventions de professionnels	3 crédits	60h
Sémiotique des arts	3 crédits	24h
Sémiologie filmique	3 crédits	24h
Médias et problématiques contemporaines	3 crédits	24h
Stratégies de marque	3 crédits	24h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation