

Psychologie sociale 2

 **ECTS**
4 crédits

 **Composante**
Institut de
psychologie

 **Volume horaire**
30h

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

Ce cours vise à poursuivre le travail entamé en L1 par deux voies : par l'introduction de nouvelles notions centrales de la psychologie sociale et la présentation des expériences qui les ont révélées, et par l'approfondissement des notions vues en L1. L'enseignement commencera par un retour sur des notions impliquées dans les processus d'influence sociale, abordés durant la première année : le conformisme, l'influence des groupes minoritaires, l'obéissance. Nous verrons, par une analyse critique de deux expériences célèbres (S. Milgram et P. Zimbardo), les biais expérimentaux susceptibles d'en invalider les résultats. Nous aborderons ensuite une série de notions centrales en psychologie sociale, que nous mettrons en perspective à partir d'exemples de travaux traitant de phénomènes sociaux en prise avec notre actualité : relations interpersonnelles, fonctionnement et influence des groupes minoritaires, formation d'impression, attributions causales. Nous concluons ce cycle de cours par un approfondissement des thématiques liées aux relations intergroupes : préjugé, stéréotype, discrimination, origine des préjugés,

abordés selon deux approches différentielles : l'approche psychodynamique et l'approche psychosociologique.

OBJECTIFS

Approfondir les notions fondamentales de la psychologie sociale et sa méthodologie, notamment les techniques d'entretien. Être capable de mettre en œuvre les méthodes de la psychologie sociale, d'en distinguer les visées et les objets d'étude de ceux des disciplines connexes telles que la psychologie générale, la sociologie, la psychologie clinique et la psychanalyse.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Psychologie sociale 2	Cours Magistral	12h
Psychologie sociale 2	Travaux Dirigés	18h

SYLLABUS

Cerclé A., Somat A., Psychologie sociale. Cours et exercices, Paris, Dunod, 2005 ; Delouée S., Psychologie sociale. Manuels visuels de licence, Paris, Dunod, 2013 ; Gosling P. (dir.), Psychologie sociale. Tome I, L'individu et le groupe, Paris, Bréal, 2009.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation