Communication digitale et optimisation marketing d'un site

ECTS
13 crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Publicité en ligne et mobile

Marketing direct et gestion de la relation client en ligne

Management des communautés virtuelles et médias sociaux

Programme d'affiliation et partenariats

Stratégies de référencement d'un site

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 15 juin 2021