

Conception de documents



Présentation

DESCRIPTION

Éléments théoriques de stratégie éditoriale. Objectif d'une communication, notion de position, délimitation du public visé. Interaction de ces points dans la conception du document.

Notion de genre. Spécificité des systèmes d'énonciation génériques. Motivation, interactivité vs description, assertivité. Introduction à la maquette, équilibre texte/image.

Pratique éditoriale. Exploitation de documents en langue anglaise pour la création effective de documents courts d'un genre différent : Dépliant, tract, courrier, article de vulgarisation, chronique parlée, etc.

OBJECTIFS

Compétences visées

Stratégie éditoriale et rédaction spécialisée

Stratégie éditoriale : analyser, choisir et maîtriser le genre approprié, pour transmettre à un public ciblé un message de type informatif. Rédaction spécialisée, production de documents types, par exemple institutionnels (communication publique), d'entreprise (B to C), ou revendicatifs (citoyens).

Compétences transversales

Produire des documents écrits en français.

Identifier et sélectionner diverses ressources pour documenter un sujet. Trier et hiérarchiser les contenus informatifs ou argumentatifs. Déterminer l'organisation d'un texte, sa structure (argumentative, narrative, descriptive...), utiliser les connexions logiques à des fins rhétoriques.

PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES

Niveau d'anglais B2.

Mobiliser les méthodes et outils de l'analyse de discours pour étudier des sources hétérogènes thématiques en anglais contemporain.

Se servir aisément de l'expression écrite en français.

SYLLABUS

Andreyev, J. (2002) Say it with style (Bréal)

Combettes, B., Tomassone, R. (1988) Le texte informatif, aspects linguistiques (De Boeck Université)

Lee, Carolyn (2004) Power prose (Hardie Grant)

Peyroutet, C. (1991) La pratique de l'expression écrite (Nathan Repères Pratiques)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Renucci, Cl. (2006) 1000 mots et expressions de la presse :
vocabulaire et expressions du monde économique, social et
politique (Nathan)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation