

Conception de produits

 **ECTS**
3 crédits

 **Volume horaire**
30h

En bref

- **Forme d'enseignement** : Cours magistral, Travaux dirigés & Travaux pratiques
- **Ouvert aux étudiants en échange**: Non

Présentation

DESCRIPTION

Ce module de conception prend appui sur un territoire précis, et ses réalités touristiques, en cernant tous les aspects nouveaux d'un produit touristique actuel, en totale adéquation avec les nouveaux paramètres liés à la mutation des secteurs touristiques.

Ce module aborde notamment :

- Les fonctions et missions du Chef de produit dans le Tourisme
- Le vocabulaire et les techniques propres à la production touristique
- Les différents types d'achat aérien
- La construction d'un produit à forfait (3 à 4 exemples pratiques, en ateliers)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation