


Conception et développement de produits

 **ECTS**
9 crédits **Volume horaire**
114h **Période de
l'année**
Semestre 6

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Marketing	6 crédits	44h
Théorie du Marketing	2 crédits	12h
Marketing stratégique	2 crédits	12h
Marketing Digital	1 crédits	10h
Espagnol	1 crédits	10h
Conception touristique	3 crédits	70h
Conception de produits	1 crédits	30h
Qualité	1 crédits	18h
Droit des contrats touristiques	1 crédits	22h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation