

Conception et développement de produits



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Marketing	3 crédits	
Théorie du Marketing		12h
Marketing Stratégique		12h
Marketing Digital / Fidélisation		10h
Espagnol		15h
Conception de produits	3 crédits	30h
Qualité	3 crédits	18h
Droits des contrats touristiques	3 crédits	22h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation