

Conduite de Projet en Milieu Fédéral (CPMF)



Présentation

DESCRIPTION

Agir dans le secteur du marketing au service de la haute performance

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Identifier l'impact du marketing dans une stratégie de haute performance	6 crédits
Comprendre les enjeux spécifiques du marketing, de la communication et du sponsoring au sein des fédérations sportives	6 crédits
Développer des systèmes d'information et traiter des données	6 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation