

Connaissance et fondamentaux du marketing digital

ECTS
crédits

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Stratégie marketing digital et enjeux

Études de marché en ligne et
comportement de l'internaute

Stratégie de marque sur Internet

Droit du numérique et du commerce
électronique

Anglais de spécialité : anglais
des affaires, de l'économie du
numérique et de l'Internet

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation