Connaissances et compétences théoriques et pratiques

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 15 juin 2021

Savoir communiquer (contexte français et anglo-saxon)	7 crédits
Communication professionnelle écrite et orale	
Communication et médias internationaux en anglais	
Connaître et comprendre la société et les organisations	7 crédits
Sociologie de la communication et des médias	
Plan de communication	
Sémiologie et linguistique appliquées	
Droit	
Management d'entreprise et marketing	8 crédits
Marketing général	
Marketing - comportement du consommateur	
Stratégie et management d'entreprise et de marque en anglais	
Relation commerciale	
Stratégie de communication et planification stratégique	8 crédits
Stratégie et moyens de communication	
Relations presse	
Mediaplanning	
Gestion et management de projet	4 crédits
Conduite de projets	
Gestion des ressources et des budgets	
Outils et production	6 crédits
PAO	
Projet éditorial	
Projet événementiel	
Projet numérique	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 15 juin 2021