

# Connaissances et compétences théoriques et pratiques

---

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**

Savoir communiquer (contexte français et anglo-saxon) 7 crédits

Communication professionnelle écrite et orale  
Communication et médias internationaux en anglais

Connaître et comprendre la société et les organisations 7 crédits

Sociologie de la communication et des médias  
Plan de communication  
Sémiologie et linguistique appliquées  
Droit

Management d'entreprise et marketing 8 crédits

Marketing général  
Marketing - comportement du consommateur  
Stratégie et management d'entreprise et de marque en anglais  
Relation commerciale

Stratégie de communication et planification stratégique 8 crédits

Stratégie et moyens de communication  
Relations presse  
Mediaplanning

Gestion et management de projet 4 crédits

Conduite de projets  
Gestion des ressources et des budgets

Outils et production 6 crédits

PAO  
Projet éditorial  
Projet événementiel  
Projet numérique

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**