

Connaissances et compétences théoriques et pratiques

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Savoir communiquer	6 crédits
Communication professionnelle : correction et prépa de copies Langue de spécialité : anglais Construction de parcours	
Connaissances fondamentales et culture contextuelle	10 crédits
Droit et culture juridique Linguistique et sémiologie appliquées Sociologie de la lecture Culture professionnelle, visites, conférences Littérature contemporaine Analyses de secteurs éditoriaux	
Pratique des métiers	12 crédits
Recherche d'information Relations presse Communication numérique Gestion de projet éditorial Fabrication du livre Marketing éditorial Commercialisation des produits d'édition	
Méthodes et technologies approfondies	12 crédits
Logiciels professionnels Techniques de communication approfondies Communication d'entreprise Fabriquer un livre numérique Projet éditorial numérique Ressources humaines Contrôle de gestion	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation