

# Connaissances et compétences théoriques et pratiques

---

## LISTE DES ENSEIGNEMENTS

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**

Concevoir, rédiger et optimiser des contenus 9 crédits

Rédaction de contenus on-line et optimisation SEO-SEA  
Techniques journalistiques  
Veille stratégique et analyse des contenus  
Réseaux sociaux et Community management

Comprendre les nouveaux territoires de la communication 5 crédits

Médias internationaux  
Nouveaux formats, nouvelles interfaces  
Sémiologie de l'image fixe et animée

Développer une stratégie de marque 10 crédits

Stratégie de communication  
Contenu de marque  
WebMarketing, référencement et analytics, acquisition  
Connaissance du consommateur

Concevoir un projet et animer une équipe 8 crédits

Conception de site et expérience utilisateur  
Design thinking et principes de l'UX Design  
Outils et pratiques de la gestion de projet  
Management d'équipe, relations interpersonnelles

Maîtriser les outils web et audiovisuels 8 crédits

Outils web : Gestion de CMS, notions de HTML  
Outils PAO  
Contenus audiovisuels (web série, webinaire, mooc, spoc...)  
Datavisualisation et infographie

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**