

Connaissances et compétences théoriques et pratiques

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Concevoir, rédiger et optimiser des contenus 9 crédits

Rédaction de contenus on-line et optimisation SEO-SEA
Techniques journalistiques
Veille stratégique et analyse des contenus
Réseaux sociaux et Community management

Comprendre les nouveaux territoires de la communication 5 crédits

Médias internationaux
Nouveaux formats, nouvelles interfaces
Sémiologie de l'image fixe et animée

Développer une stratégie de marque 10 crédits

Stratégie de communication
Contenu de marque
WebMarketing, référencement et analytics, acquisition
Connaissance du consommateur

Concevoir un projet et animer une équipe 8 crédits

Conception de site et expérience utilisateur
Design thinking et principes de l'UX Design
Outils et pratiques de la gestion de projet
Management d'équipe, relations interpersonnelles

Maîtriser les outils web et audiovisuels 8 crédits

Outils web : Gestion de CMS, notions de HTML
Outils PAO
Contenus audiovisuels (web série, webinaire, mooc, spoc...)
Datavisualisation et infographie

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation