

Connaissances et compétences théoriques et pratiques

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Connaissance et fondamentaux du marketing digital 13 crédits

Stratégie marketing digital et enjeux
Études de marché en ligne et comportement de l'internaute
Stratégie de marque sur Internet
Droit du numérique et du commerce électronique
Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie du numérique et de l'Internet

Gestion de projet digital 5 crédits

Méthodologie de projet
Technologies de l'Internet
Création de sites Internet (conception et réalisation) et leur gestion

Communication digitale et optimisation marketing d'un site 13 crédits

Publicité en ligne et mobile
Marketing direct et gestion de la relation client en ligne
Management des communautés virtuelles et médias sociaux
Programme d'affiliation et partenariats
Stratégies de référencement d'un site

Commerce électronique 5 crédits

Commerce électronique et stratégie de distribution multicanale
Logistique du commerce électronique et service-après-vente

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation