

Connaissances et compétences théoriques et pratiques

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Management stratégique et opérationnel	10 crédits
Marketing opérationnel	
Communication commerciale	
Stratégie d'entreprise	
Relation client	10 crédits
Négociation commerciale (achat et vente)	
Maîtrise et qualité de la relation client	
Anglais des affaires	
Management des compétences	10 crédits
Management des équipes commerciales	
Gestion des ressources humaines	
Communication interpersonnelle	
Management des centres de profit	10 crédits
Environnement de l'entreprise (économique, juridique...)	
Comptabilité analytique et contrôle de gestion	
Outils de gestions informatisés	

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation