

Consommation et usages digitaux



ECTS
6 crédits



Volume horaire
56h



**Période de
l'année**
Semestre 2

LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Approche sociologique du monde
marchand 3 crédits

Comportement du consommateur 3 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation