

# Créativité et innovation dans les organisations



## En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### DESCRIPTION

La créativité est définie comme la capacité d'avoir de nouvelles idées, de créer de nouvelles techniques ou procédures susceptibles d'être utiles à son organisation. Cette capacité est tout particulièrement recherchée lorsqu'il s'agit de promouvoir l'innovation en entreprise (innovation en produit, en procédé, en organisation ou en marketing).

Plan général du cours : (1) Les conceptions intégrées de la créativité et de l'innovation en entreprise ; (2) Potentiel créatif et détection du potentiel ; (3) Processus créatif et Creative problem solving (4) Climat créatif et innovant ; (5) P-E Fit et créativité/innovation.

### HEURES D'ENSEIGNEMENT

Créativité et innovation  
dans les organisations 18h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)