

Culture et représentations



En bref

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

ECUE POLITIQUES CULTURELLES ET EUROPE

Partant d'un bref historique de la construction européenne, ce cours traite de la prise en compte et de la mise en œuvre d'une politique culturelle dans les différents pays européens et au niveau de l'UE.

Une première partie vise à montrer comment la réflexion sur la culture a peu à peu émergé au niveau de l'Union européenne qui s'était d'abord construite sur la base d'un grand marché, et quels sont les différentes modalités de politiques culturelles rencontrées au sein de l'Europe.

La seconde partie est une analyse sectorielle qui vise à montrer comment les réglementations européennes viennent modifier ou orienter certains axes de la politique culturelle menée en France, en particulier dans les secteurs du marché de l'art, du patrimoine ou des industries culturelles.

ECUE LES DISCOURS DE L'IMAGE ANIMÉE

L'image animée est devenue un dispositif dominant dans notre rapport cognitif autant que dans nos interactions sociales. Du fait des évolutions technologiques, les citoyens sont tour à tour fabricants et consommateurs d'images animées, notamment depuis le développement d'internet et des réseaux sociaux. Quels que soient les discours portés par les images animées, invariablement, il s'agit d'offrir une représentation du réel, interdépendante des subjectivités de celui qui émet l'image et de celui qui la reçoit.

Partant du cinématographe pour aller naviguer vers des pratiques différenciées du langage filmique, ce cours propose d'analyser l'élaboration des discours (informatif, promotionnel et sensible) de l'image animée, en tant que représentation d'un temps et d'un espace autour d'un mouvement dans lequel interagissent des sujets et des objets.

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

Régulièrement illustré par un corpus de cinéma (documentaire et fictionnel), mais aussi nourri de multiples autres déclinaisons de l'image animée (télévision, spots, teasers, etc.), il s'agira d'envisager les contours de ce que le film peut apporter en tant qu'écriture spécifique des sciences humaines et sociales.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

HEURES D'ENSEIGNEMENT

ECUE POLITIQUES CULTURELLES ET EUROPE	Cours Magistral	24h
ECUE LES DISCOURS DE L'IMAGE ANIMÉE	Cours Magistral	24h

SYLLABUS

ECUE POLITIQUES CULTURELLES ET EUROPE

Bibliographie :

GREFFE , PFLIEGER S., La politique culturelle en France, 2015, 2ème édition, Paris, La Documentation Française, collection les Études.

POIRRIER (dir.), Pour une histoire des politiques culturelles dans le monde, 1945-2011, 2011, Paris, La Documentation Française.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation