

Cyberpsychologie



Présentation

DESCRIPTION

L'innovation technologique porte en elle un potentiel de transformation des activités humaines. La cyberpsychologie s'intéresse à l'impact des nouvelles technologies sur les mécanismes de l'esprit humain. Dans cette UE, il s'agira de faire le point sur les effets connus d'un ensemble de technologies innovantes, de la Réalité Virtuelle aux réseaux sociaux en passant par les technologies pour l'analyse de gros volumes d'informations. Les enseignements auront pour objectif de sensibiliser l'étudiant à l'impact des technologies abordées sur différents champs de l'activité humaine : travail, formation, jeu, etc. Les thèmes abordés seront :

1. Interactions Homme-Machine et cognition augmentée
2. Technologie et attention : l'être humain comme consommateur d'information
3. Présentation de l'information
4. Communication homme-machine : vers des êtres humains artificiels
5. Communication homme-homme : du mail aux réseaux sociaux
6. Les jeux vidéos : aspects comportementaux, cognitifs et émotionnels

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation