

# Diffusion et promotion culturelles sur internet



ECTS  
4 crédits



Composante  
UFR Études  
Interculturelles  
de Langues  
Appliquées



Volume horaire  
18h



Période de  
l'année  
Semestre 2

## En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## HEURES D'ENSEIGNEMENT

Diffusion et promotion culturelles sur internet	Travaux Dirigés	18h
--	-----------------	-----

## Présentation

### DESCRIPTION

Tour d'horizon des pratiques culturelles de diffusion et de promotion dans un contexte muséal en perpétuelle évolution : de la naissance des réseaux sociaux aux nouveaux usages numériques.

### OBJECTIFS

Compétences visées :

Développer la connaissance des techniques autour de stratégies de diffusion appliquées aux nouveaux médias.

Analyser et évaluer des attentes et des besoins des publics cibles

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)