

# Dynamiques interculturelles et médias

---



**Composante**  
UFR des  
Sciences  
humaines  
et sociales -  
Sorbonne



**Volume horaire**  
2h



**Période de  
l'année**  
Semestre 6

## En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

- GINSBURG F. D., ABU-LUGHOD L., & LARKIN B., Media worlds: Anthropology on new terrain, Univ of California Press, 2002.

## Présentation

### DESCRIPTION

---

l'anthropologie de l'interculturel qui est proposée dans ce cours prend les médias comme objet d'étude. Dans un premier temps, nous verrons comment l'étude ethnographique des relations interculturelles à travers certains médias (télévision satellite, radio communautaire, etc.) invite à l'analyse de nouvelles formes d'appartenance. Dans un second temps, nous étudierons comment le "tournant médiatique", à travers les médias globalisés, a renouvelé l'étude des identités religieuses transnationales.

### SYLLABUS

---

- EMONGO L. & WHITE B.W. (DIR.), L'interculturel au Québec. Rencontres historiques et enjeux politiques, Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 2014.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)**