

Dynamiques interculturelles et médias



Composante
UFR des
Sciences
humaines
et sociales -
Sorbonne



Volume horaire
2h



**Période de
l'année**
Semestre 6

En bref

- › **Langue(s) d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

- GINSBURG F. D., ABU-LUGHOD L., & LARKIN B., Media worlds: Anthropology on new terrain, Univ of California Press, 2002.

Présentation

DESCRIPTION

l'anthropologie de l'interculturel qui est proposée dans ce cours prend les médias comme objet d'étude. Dans un premier temps, nous verrons comment l'étude ethnographique des relations interculturelles à travers certains médias (télévision satellite, radio communautaire, etc.) invite à l'analyse de nouvelles formes d'appartenance. Dans un second temps, nous étudierons comment le "tournant médiatique", à travers les médias globalisés, a renouvelé l'étude des identités religieuses transnationales.

SYLLABUS

- EMONGO L. & WHITE B.W. (DIR.), L'interculturel au Québec. Rencontres historiques et enjeux politiques, Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 2014.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation