

Édition et numérique



En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

(cours obligatoire pour l'option édition, ouvert à tous dans la limite des places disponibles)

Il s'agit dans ce cours de comprendre l'évolution du métier d'éditeur et la place occupée par la production de

contenus numériques (livres, plus produit, jeux...). On étudiera aussi les relations entre l'éditeur et les services

dédiés au numérique au sein des maisons d'édition, et le travail avec les prestataires externes. Nous nous

intéresserons au fil des séances à différents aspects de la question : le marché de l'édition numérique (données

chiffrées, acteurs), les différents supports de lecture numérique (fonctionnement...), les formats de livres

numériques (ebook, epub2, epub3...), l'offre numérique des différents secteurs de l'édition (avec un focus sur

l'édition scolaire et parascolaire), les enjeux de l'édition numérique (juridiques, financiers, techniques...).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation