

# Eléments d'économie culturelle



## En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### DESCRIPTION

Ce cours est une introduction à l'analyse économique du domaine culturel. Son intention est d'apporter à de futurs professionnels de ce domaine des éléments de compréhension des comportements de divers acteurs culturels en tant qu'agents économiques. Sont étudiés en particulier la demande et l'offre de spectacles vivants, la « maladie des coûts » de l'industrie du spectacle vivant, le phénomène de star-system dans les industries culturelles et médiatiques, les droits d'auteur en tant que réglementation de marché, l'analyse d'impact économique de dépenses d'un événement ou d'un équipement culturel pour son territoire environnant, et l'économie des musées.

### HEURES D'ENSEIGNEMENT

Eléments d'économie culturelle	Cours Magistral	24h
-----------------------------------	-----------------	-----

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > [u-paris.fr/choisir-sa-formation](https://u-paris.fr/choisir-sa-formation)