Eléments d'économie culturelle

ECTS
3 crédits

Composante
UFR Institut Humanités Sciences et Sociétés

Volume horaire
24h

Période de l'année
Semestre 4

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

DESCRIPTION

Ce cours est une introduction à l'analyse économique du domaine culturel. Son intention est d'apporter à de futurs professionnels de ce domaine des éléments de compréhension des comportements de divers acteurs culturels en tant qu'agents économiques. Sont étudiés en particulier la demande et l'offre de spectacles vivants, la « maladie des coûts » de l'industrie du spectacle vivant, le phénomène de star-system dans les industries culturelles et médiatiques, les droits d'auteur en tant que réglementation de marché, l'analyse d'impact économique de dépenses d'un événement ou d'un équipement culturel pour son territoire environnant, et l'économie des musées.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Eléments d'économie culturelle	Cours Magistral	24h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministrielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 12 juin 2023