

Enquêtes de terrain audio-vidéo

 ECTS
3 crédits

 Volume horaire
24h

 Période de
l'année
Semestre 1

Présentation

•OLIVIER DE SARDAN J-P., La Rigueur du qualitatif : les contraintes empiriques de l'interprétation socio-anthropologique, Academia-Bruylant, 2008.

DESCRIPTION

atelier de pratiques audiovisuelles des méthodes d'enquête (le matériel est prêté par l'université). Observations, questionnaires, entretiens, récits (de vie), dispositifs de production de données contrôlées, méthodologie comparative, réflexivité, etc., ce cours vise à analyser les différentes méthodes de recherche utilisées en sociolinguistique et en anthropologie du langage à partir des travaux pratiques des étudiants. La pratique ethnographique étant fondamentale en sociolinguistique ce cours visera à mettre en place des dispositifs concrets d'enquête sur divers terrains qui seront construits puis réalisés par les étudiants. Ce travail sera poursuivi en master 2 (SDS) afin de se préparer au Stage de Terrain en M2. Pour ceux qui désirent faire ce stage, cette UE est fortement conseillée.

OBJECTIFS

pratiquer les enquêtes de terrain en sociolinguistique et/ou Analyse de discours : enregistrer et filmer, quand ? comment ? à quelle fin ?

SYLLABUS

•COPANS J., L'Enquête ethnologique de terrain : L'enquête et ses méthodes, Armand Colin, 2e édition, 2008.

•FASSIN D. & BENSA A., Les Politiques de l'enquête, épreuves ethnographiques, éditions La Découverte, 2008.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation