

Enseignements thématiques 2



LISTE DES ENSEIGNEMENTS

Analyse multivariée	3 crédits
Analyse financière de l'entreprise	3 crédits
Marketing	3 crédits
Sociologie de l'opinion	3 crédits
Économie des Ressources humaines	3 crédits
Sociologie du Travail	3 crédits
Audit social	3 crédits
Acteurs et territoires du local	3 crédits
Mémoire de recherche ou mémoire de stage 2	4 crédits

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation