

Etude de marché et marketing

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR Sciences
du Vivant,
Université Paris
Cité

 Volume horaire
60h

 Période de
l'année
Semestre 3

Présentation

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Etude de marché et marketing	Cours Magistral	24h
Etude de marché et marketing	Travaux Dirigés	36h

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation