Interventions de professionnels

Niveau d'étude
Master 2

ECTS
3 crédits

Composante(s)
UFR des Sciences humaines et sociales

Volume horaire
60h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

DESCRIPTION

Entre 10 et 15 professionnels viennent chaque année pour 1, 2 ou 3 interventions. Certains exposent des cas d'études professionnelles, d'autres peuvent engager les étudiant.es dans des partenariats en temps réels ; en 2018-2019, les étudiants du master 2 ESC ainsi que l'équipe enseignante a ainsi reçu 9 étudiant.es et 2 enseignants de Columbia University dans le cadre d'un projet autour du design et de la sémiotique du jardin inséré dans l'espace urbain.
Selon les années, nous recevons des professionnels abordant ces domaines : Communication d'entreprise (interne, externe), chargé.e (junior, senior) d'études qualitatives, presse consumer, conception-rédaction, direction artistique, planning stratégique, webmastering, médias, presse et publicité, Créativité et esthétique, articulation études quantitatives et qualitatives ; expertise sémiolinguistique : insertion dans un projet plus global (psycho- sociologique, marketing, etc.) ; Communication institutionnelle et caritative, etc.

HEURES D'ENSEIGNEMENT

Interventions de professionnels	Travaux Dirigés	60h

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Par le présentiel noté à chaque séance.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 03 juin 2026

En bref

LIEU(X)

- Campus Saint Germain des Prés

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation

Informations non contractuelles. Les formations sont proposées sous réserve d'accréditation ministérielle délivrée tous les 5 ans.
Dernière mise à jour le 03 juin 2026