

Introduction à l'analyse de discours



ECTS
3 crédits



Période de
l'année
Semestre 2

Présentation

DESCRIPTION

1) Initiation à l'analyse de discours

L'analyse de pratiques sociales situées ne peut exclure, sans réductionnisme, la circulation des textes et des images au sein des débats publics. C'est le cas notamment lors des controverses socio-techniques ou dans les débats publics à propos d'environnement. Les positions que les acteurs adoptent au sein de l'espace public sont alors généralement accessibles au chercheur par l'étude des traces, des archives, c'est à dire des textes et des médias produits, conservés et mis en circulation par des personnes, des collectifs, et des institutions.

2) Initiation à la recherche

Ce cours d'initiation à la recherche a pour objectif principal de donner des outils conceptuels et méthodologiques permettant de réaliser un mémoire bibliographique durant le master 1, mémoire qui posera les bases du mémoire de recherche exigé en master 2. Il s'agira tout d'abord, pour les participants, de commencer à acquérir une culture disciplinaire (celle des sciences de l'information et de la communication, mais aussi celle des disciplines proches qui lui servent d'inspiration ou de ressource) ; il s'agira également de s'ancrer dans une culture thématique : celle des recherches menées, depuis les Lettres, les Sciences humaines et Sciences sociales, sur les sciences et l'environnement.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation