

Introduction à l'économie



Présentation

DESCRIPTION

Le programme est conçu comme une introduction générale à l'ensemble des cours d'économie de l'université, aussi bien à la microéconomie [la théorie de la demande et de l'offre, la concurrence, l'arbitrage consommation-épargne, l'équilibre général, les asymétries d'information, la minimisation du coût, la décision d'investissement (l'entreprise et ses marchés)] qu'à la macroéconomie (l'Etat et la politique économique) et à l'économie internationale (la globalisation commerciale et financière, ses mécanismes et conséquences). Chaque séance explique les applications des sciences économiques à la théorie présentée.

OBJECTIFS

Rendre compte avec précision de l'essentiel des théories et des applications dans les domaines en macroéconomie, microéconomie et économie internationale pour aider à comprendre le comportement du consommateur et celui de l'entreprise et pour avoir la connaissance du contrôle de la concurrence, l'existence et la forme des marchés et le rôle de l'Etat.

Présenter d'une façon claire, précise et rigoureuse tous les concepts économiques avec des exemples concrets d'application qui permettent aux étudiants d'appliquer eux-mêmes les méthodes efficaces.

SYLLABUS

Précis d'économie d'Emmanuel Combe

Principes d'économie moderne de Joseph Stiglitz ou
Economie de Paul Samuelson

Economie internationale de Paul Krugman

27 questions d'économie contemporaine de Daniel Cohen

Capitalisme, socialisme et démocratie de Joseph
Schumpeter,

La dynamique du capitalisme de Fernand Braudel, et autres
ouvrages du même auteur

Lecture conseillée : Alternatives économiques (mensuel),
Problèmes économiques (mensuel)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur > u-paris.fr/choisir-sa-formation